

Департамент образования администрации Города Томска
Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования
Дворец творчества детей и молодежи г.Томска

ПРИНЯТА
на заседании Методического совета
протокол № 1
от «22» августа 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
И.о.директора МАОУ ДО ДТДИМ
_____ М.С. Дозморov
приказ от 25 августа 2025 г. №366

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

Музыкальный медиацентр (Клуб меломанов)

Возраст обучающихся: 14-16 лет
Срок реализации: 1 год
Уровень: базовый

Автор-составитель:
Буркин Юлий Сергеевич, педагог
дополнительного образования

Содержание

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ	3
1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ	4
1.1. Пояснительная записка	4
1.2. Цель и задачи программы	7
1.3. Учебный план. Содержание	
1.4. Планируемые результаты.....	11
2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИИ	13
2.1. Примерный календарный учебный график	
2.2. Формы аттестации, оценочные материалы.	13
2.3. Условия реализации программы	14
2.4. Список литературы	15
Приложение №1. Календарный учебный график.....	17
Приложение №2. Рабочая программа воспитания. План воспитательной работы	18

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Название - дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

Музыкальный медиацентр (Клуб меломанов)

Направленность программы - социально-гуманитарная

Возраст обучающихся – 14-16 лет

Срок обучения – 1 год

Особенности состава обучающихся - однородный, постоянный

Форма обучения – очная

По уровню освоения - базовый

Нормативная база

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. от 31.07.2025).
2. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года".
4. Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»
5. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р (в ред. распоряжений Правительства Российской Федерации от 15.05.2023 № 1230-р, от 21.10.2024 № 2963-р, от 01.07.2025 № 1745-р).
6. Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 N629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
7. Целевая модель развития региональной системы дополнительного образования детей утв. приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019 г. №467 (с изм. на 21 апреля 2023 года)
8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.08.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
9. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 1 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
10. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).
11. Письмо Минпросвещения России от 29.09.2023 №АБ-3935/06 «Методические рекомендации по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным,

духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-технологического и культурного развития страны».

Локальные нормативные акты МАОУ ДО ДТДиМ

1. Устав МАОУ ДО ДТДиМ (утвержден начальником департамента образования администрации Города Томска 10 февраля 2015 г., с изм. от 10.12.2019, от 03.03.2021).
2. Методические рекомендации МАОУ ДО ДТДиМ по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ дополнительного образования.
3. Положение о формах, периодичности, порядке текущего контроля и промежуточной аттестации учащихся МАОУ ДО ДТДиМ (утв. приказом МАОУ ДО ДТДиМ от 23.09.2021 №311).
4. Положение о режиме занятий МАОУ ДО ДТДиМ (утв. приказом МАОУ ДО ДТДиМ от 23.09.2021 №311).
5. Положение о порядке выдачи документа об обучении лицам, освоившим образовательную программу МАОУ ДО ДТДиМ (утв. приказом МАОУ ДО ДТДиМ от 23.09.2021 №311).

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Актуальность

Современный подросток живет в насыщенном информационном и культурном пространстве, где музыка и медиа являются неотъемлемой частью повседневности. Однако стихийное потребление контента часто приводит к формированию клипового мышления, низкой информационной и музыкальной культуры, неспособности критически оценивать предлагаемый массмедиа продукт.

Данная программа актуальна, так как она отвечает на ключевые вызовы времени:

1. Цифровая социализация: Подростки активно потребляют музыку через стриминговые сервисы и общаются через социальные сети, но редко делают это осмысленно. Программа учит их не быть пассивными потребителями, а становиться грамотными критиками и создателями контента.
2. Необходимость медиаграмотности: В эпоху фейковых новостей и повсеместного влияния блогеров критически важно научить подростков верифицировать информацию, анализировать источники и создавать этичный, качественный медиапродукт.
3. Развитие soft skills: Программа через музыкальную и журналистскую деятельность целенаправленно развивает критическое мышление, коммуникативные навыки, креативность и умение работать в команде, что является ключевым для успеха в любой будущей профессии.
4. Запрос на творческую самореализацию: Подростковый возраст — период активного поиска себя. Программа предоставляет возможности для самовыражения через музыку (исполнение, сочинение) и текст, помогая сформировать уверенность в себе и своих силах.

Новизна программы

Новизна программы заключается в синтезе трех различных, но взаимосвязанных областей: музыковедения, исполнительского мастерства (гитара) и медийных технологий.

- **Интегративный подход:** Программа не является узкоспециальной (только музыка или только журналистика). Она создает целостную картину: подросток учится слушать и анализировать музыку, пробует ее исполнять и, наконец, учится грамотно рассказывать о ней. Это формирует комплексное понимание современной культурной среды.
- **Практико-ориентированный характер:** Теоретические знания немедленно находят практическое применение. Анализ песни на первом модуле ведет к ее разбору на гитаре во втором и написанию рецензии — в третьем. Итогом становится не абстрактное эссе, а реальный творческий или медийный продукт (песня, пост, подкаст, презентация).
- **Фокус на современности:** В центре программы — музыкальный контекст, понятный и интересный подростку (от классики рока до современных исполнителей), и актуальные медиаформаты (соцсети, блоги, подкасты), а не только традиционные СМИ.

Отличительные особенности программы

1. **Модульная структура:** Программа состоит из трех автономных, но логически связанных модулей. Это позволяет обучающимся присоединиться к программе с разным уровнем подготовки, а также дает возможность гибко выстраивать учебный процесс.
2. **Вариативность:** Модуль «Гитарный аккомпанемент» является модулем по выбору. Это учитывает разный уровень музыкальных интересов и физических возможностей подростков, позволяя каждому найти свою траекторию развития в рамках программы (критик, журналист, музыкант, блогер).
3. **Ориентация на продукт:** Вся деятельность нацелена на создание конкретных продуктов: исследовательских презентаций, исполненных песен, журналистских текстов, медиапроектов. Это мотивирует подростков видеть результат своих усилий.
4. **Сочетание индивидуальной и коллективной работы:** Программа включает как индивидуальные задания (написание текста, исследование), так и групповые проекты (дебаты, ансамблевое исполнение, подготовка концерта), что способствует развитию социальных компетенций.

Педагогическая целесообразность

Программа педагогически целесообразна, так как ее содержание и методы работы полностью соответствуют возрастным и психологическим особенностям подростков 12-17 лет:

- **Учет интересов:** Опора на современную музыку и цифровые технологии отвечает естественным интересам целевой аудитории, что является мощным мотивирующим фактором.
- **Самоопределение:** Программа предоставляет площадку для проб и ошибок в разных видах деятельности (аналитической, исполнительской, писательской), помогая подростку определить свои склонности и способности.
- **Социальная значимость:** Через обсуждение этических вопросов в музыке и журналистике, через подготовку публичных выступлений и коллективных проектов программа воспитывает ответственность, толерантность и активную гражданскую позицию.
- **Развитие метапредметных навыков:** Навыки анализа, работы с информацией, проектной деятельности, публичных выступлений, полученные в рамках программы, являются универсальными и будут востребованы в любой сфере дальнейшей учебы и жизни.

Таким образом, программа «Музыкальный медиацентр» не просто обучает конкретным навыкам, а воспитывает грамотную, критически мыслящую и творческую личность, способную к самореализации в условиях современного мира.

Адресат программы.

Юноши и девушки 14-16 лет

Наполняемость группы –12 человек

Особенности набора детей.

Прием на обучение общедоступный, без отбора, осуществляется в плановом режиме учреждения. Дополнительный набор осуществляется в течение всего учебного года. Прием в группу осуществляется на основе личного заявления родителей либо законных представителей. Причиной отказа в приеме может служить отсутствие вакантных мест, либо медицинские противопоказания. Взаимоотношения между учреждением и родителями (законными представителями) обучающихся регулируются договором, включающим в себя взаимные права, обязанности и ответственность сторон, возникающие в процессе воспитания и обучения.

Объем и срок освоения программы.

Программа рассчитана на 1 год обучения.

1 год количество часов – 204 часа

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

3 раза в неделю по 2 учебных часа.

Продолжительность 1 учебного часа - 40 минут.

Перерыв между занятиями 10 минут

Формы обучения.

Технический практикум: отработка гитарных аккордов, ритмических рисунков (боя, перебора). Журналистский практикум: написание лида, заголовка, рецензии по заданному алгоритму. Медиапрактикум: запись и сведение звука в простом редакторе, монтаж короткого видео для соцсетей.

Тренировочные занятия: Направлены на доведение навыков до автоматизма (например, повторение и закрепление аккордовых последовательностей для нескольких песен).

Самостоятельная работа по образцу: Выполнение заданий по аналогии с разобранными на занятии примерами (например, «напиши рецензию на альбом по предложенному плану»).

Дискуссионный клуб / Ток-шоу: Обсуждение нового альбома, клипа, спорного высказывания музыканта. Формирует критическое мышление и культуру спора.

Дебаты: Командные соревнования на заданную музыкальную тему

Мозговой штурм / Креативная сессия: Генерация идей для собственной песни, названия для блога, концепции для подкаста.

Ролевые и деловые игры:

Групповой творческий проект: Создание силами всей группы тематического подкаста, музыкального блога или проведения отчетного акустического концерта.

Индивидуальный проект: Подготовка исследовательской презентации о любимой группе, создание авторской песни или серии постов в социальных сетях о музыкальном событии.

Кейс-стади: Разбор реальных ситуаций из мира музыки и медиа (успешная PR-кампания альбома, скандальное интервью, этическая дилемма в творчестве артиста).

Мастер-классы: Приглашенные эксперты (журналист, музыкант, звукорежиссер) проводят разовое занятие по своему профилю.

Отчетный концерт / Акустический вечер: Публичное выступление учащихся с разученными песнями, возможно, с собственными произведениями.

Презентация портфолио: Учащиеся представляют созданные ими за время обучения медиапродукты (тексты, аудио/видео) в формате творческой защиты.

Выставка / Стенд-ап презентации: Устные короткие выступления перед группой или гостями с презентацией своего исследования.

Выездные занятия: Посещение концерта (с последующим написанием рецензии), экскурсия в редакцию музыкального издания, на радиостанцию или в концертную студию звукозаписи.

Встречи с профессионалами: Онлайн или офлайн-встречи с местными музыкантами, журналистами, блогерами, организаторами мероприятий.

Квиз / Музыкальная викторина: Соревновательная игра на знание жанров, групп, фактов о музыке.

Принцип выбора форм: Занятие не строится на одной форме. Например, занятие по модулю «Журналистика» может начинаться с мини-лекции (жанр интервью), затем проходить ролевая игра «Интервью с музыкантом», а завершаться самостоятельной работой — написанием черновика текста на основе сыгранного интервью. Такой микс позволяет удерживать внимание, вовлекать в деятельность и учитывать разные типы восприятия информации у подростков.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: формирование музыкальной культуры и медиаграмотности подростков через изучение и обсуждение современной музыки, освоение гитарного аккомпанемента и обучение основам освещения музыкальных событий в СМИ.

Задачи

Обучающие:

- Сформировать у обучающихся систему знаний об основных направлениях и ключевых явлениях современной эстрадной, поп- и рок-музыки.
- Обучить основам техники игры на акустической гитаре и аккордовому аккомпанементу для исполнения популярных песен.
- Дать практические навыки создания медиаконтента (статьи, рецензии, посты в соцсетях) об музыкальных событиях и творчестве артистов.
- Освоить базовые принципы работы с информацией: поиск, анализ, верификация фактов и грамотное изложение материала.

Развивающие:

- Развивать музыкальный вкус, критическое мышление и способность к аргументированному анализу музыкальных произведений в ходе их обсуждения.
- Совершенствовать коммуникативные навыки через ведение дискуссий, работу в группе при подготовке совместных проектов и выступления с отчетными концертами.
- Стимулировать творческие способности и фантазию в процессе создания собственных музыкальных произведений и авторских медиапродуктов.
- Развивать навыки самоорганизации и проектной деятельности при планировании и проведении собственного мини-исследования или подготовке репортажа о музыкальном событии.

Воспитательные:

- Воспитывать уважение к интеллектуальному и творческому труду, а также к культурному разнообразию через изучение музыки разных жанров и стилей.

- Сформировать ответственное и этичное отношение к созданию и распространению контента в СМИ, понимание последствий распространения недостоверной информации.
- Способствовать формированию активной жизненной позиции и заинтересованности в культурной жизни своего города, страны.
- Воспитывать культуру публичного выступления и умение конструктивно воспринимать обратную связь как от сверстников, так и от педагога.

1.3. Содержание программы

Учебный план

Учебный план построен по модульному принципу, где теоретические знания сразу применяются на практике. Содержание модулей взаимосвязано: слушание и анализ музыки на первом модуле подкрепляется музипцированием во втором и оформляется в медиатексты в третьем. Итогом становится комплексный проект.

№ п/п	Раздел программы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
Модуль 1: Современная музыка: слушание, анализ, дискуссия		72	22	50	
1.1.	Введение в мир современной музыки. Основные жанры (поп, рок, инди, эстрада и др.). Ключевые фигуры и истории.	18	6	12	Устный опрос-викторина "Угадай группу/жанр" по прослушанным трекам.
1.2.	Анализ музыкальных произведений: структура, аранжировка, текст, звукозапись. Развитие критического слуха.	24	6	18	"Аналитический лист" – письменный разбор одного предложенного трека по заданным критериям (наличие инструментов, настроение, структура куплет/припев, основная идея текста).
1.3.	Культура публичной дискуссии. Искусство аргументации в обсуждении музыки. Подготовка и проведение дебатов.	18	6	12	Наблюдение и экспресс-анализ участия в мини-дискуссиях на каждом занятии.
1.4.	Творческий проект: подготовка и защита исследовательской презентации о выбранном артисте или музыкальном явлении.	12	4	8	Защита презентации перед группой и педагогом. Формат на выбор: устное выступление с презентацией, видеодоклад или статья-

					исследование в блоге.
Модуль 2: Гитарный аккомпанемент: от аккорда к песне		72	22	50	
2.1.	Основы музыкальной грамоты для гитариста. Постановка рук, техника безопасности. Простые аккорды и ритмические рисунки (бои, переборы).	30	10	20	Наблюдение за прогрессом
2.2.	Разбор и исполнение песен из репертуара, изученного в Модуле 1. Работа в ансамбле.	30	10	20	Наблюдение за прогрессом
2.3.	Пробы создания собственных песен.	12	2	10	Творческий зачет: представление собственного произведения или гармонического оформления (аккомпанемента) к готовому стихотворению.
Модуль 3: Музыкальная журналистика: как писать о музыке, делать аудио- и видеоподкасты		48	10	38	
3.1.	Жанры музыкальной журналистики: новость, рецензия, интервью, статья. Особенности языка и стиля.	18	4	14	Практические пробы: написание короткой новости о виртуальном концерте, составление плана интервью с любимым артистом.
3.2.	Современные медиа: ведение блога, социальных сетей, подкастов о музыке.	18	4	14	Создание контент-плана для музыкального блога на неделю.
3.3.	Практикум: создание портфолио текстов (рецензия на альбом, анонс события, пост в соцсетях).	18	2	16	Защита портфолио: презентация 2-3 лучших работ, созданных в ходе модуля (например, рецензия + новость + пост).
Итоговый контроль		12		12	*Защита итогового проекта (представление своей работы и ее анализ). Выполнение тестового задания по теоретическим основам курса (музыкальная грамота, жанры

				журналистики). Отчетный мини-концерт.
ИТОГО:	204	54	150	

Содержание программы

Модуль 1: Современная музыка: слушание, анализ, дискуссия

1.1. Введение в мир современной музыки. Основные жанры (поп, рок, инди, эстрада и др.).

Ключевые фигуры и истории. 18 ч

Теория: Рассказ о том, как зародились жанры современной музыки, кто стоял у истоков. Знакомство с такими именами зарубежных музыкантов, как Чак Берри, Бадди Холли, Элвис Пресли и пр. Знакомство с творчеством таких «классических» зарубежных групп, как «Битлз», «Квин», «Пинк Флойд», «Слейд», «Лед Зепелин», «Вигз» и пр., а также российских – «Кино», «Зоопарк», «Пикник», «Любэ», «Браво» и пр. Знакомство с современными поп- и рок-исполнителями – «Радиоhead», «Мьюс», Билли Айлиш.
Практика: слушание музыки, обсуждение, написание итогового журналистского материала

1.2. Анализ музыкальных произведений: структура, аранжировка, текст, звукозапись. Развитие критического слуха.

Теория: Разбор самых знаменитых хитов «Битлз» - «Yesterday», «Let It Be», «Come Together», «Yellow Submarine», «Girl», «All You Need Is Love», знакомство с их содержанием в переводах на русский язык.

Практика: Разучивание аккордов и мелодий этих песен, исполнение их.

1.3. Культура публичной дискуссии. Искусство аргументации в обсуждении музыки. Подготовка и проведение дебатов.

Теория: Постановка таких вопросов как: является ли поп- и рок-музыка фактами искусства, возвышают ли человека их постижение, ответственны ли музыканты перед аудиторией за то, что сеют в людские души, что должно быть целью музыканта – успех, популярность, деньги, самореализация, служение обществу или что-то еще.

Практика: Обсуждение вопросов, поставленных вопросов, фиксирование вывода в текстовом материале.

1.4. Творческий проект: подготовка и защита исследовательской презентации о выбранном артисте или музыкальном явлении.

Теория: помощь в выборе музыканта или группы из п 1.1 для создания презентации

Практика: создание презентации или текстового материала, аудио- или видео- подкаста.

Модуль 2: Гитарный аккомпанемент: от аккорда к песне

2.1. Основы музыкальной грамоты для гитариста. Постановка рук, техника безопасности.

Простые аккорды и ритмические рисунки (бои, переборы).

Теория: Обучение буквенной записи аккордов. Показ всех возможных постановок аккордов C, D, E, F, G, A, B, H, Cm, Dm, Em, Fm, Gm, Am, Bm, Hm, C7, D7, E7, F7, G7, A7, B7, H7, Cdim, Ddim, Edim, Fdim, Gdim, Adim, Bdim, Hdim, Cmaj, Dmaj, Emaj, Fmaj, Gmaj, Amaj, Bmaj, Hmaj, как на открытых струнах, так и с использованием барре. Показ удобных переходов от аккорда к аккорду. Показ различных ритмических приемов – боев и переборов – в правой руке.

Практика: получение навыков в постановках, данных педагогом.

2.2. Разбор и исполнение песен из репертуара, изученного в Модуле 1. Работа в ансамбле

Теория: Показ гармоний конкретных песен. Буквенная запись этих гармоний.
Практика: Постановка показанных аккордов песен, пение под собственный аккомпанемент.

2.3. Пробы создания собственных песен.

Теория: Показ самых распространенных сочетаний аккордов.

Практика: сочинение песни

Модуль 3: Музыкальная журналистика: как писать о музыке, делать аудио- и видеоподкасты

3.1. Жанры музыкальной журналистики: новость, рецензия, интервью, статья. Особенности языка и стиля.

Теория: Разъяснить отличительные черты журналистских жанров – информационная заметка, корреспонденция, статья, репортаж, интервью. Рассказ о видах этих жанров. Структура и оформление материала – заголовочный комплекс, лид, рубрика, название, эпиграф, подзаголовок, разбивка на главы.

Практика: пишем газетно-журнальные материалы или записываем их аудио- и видео-аналоги.

3.2. Практикум: создание портфолио текстов (рецензия на альбом, анонс события, пост в соцсетях).

Теория: Рассказ о специфике современного медиа-продукта, в которых используются все виды СМИ – текст, рисунок, фото, аудио-, видео.

Практика: Создание медиа-продукта

3.3. Практикум: создание портфолио текстов (рецензия на альбом, анонс события, пост в соцсетях).

Теория: Показать примеры качественных текстов о музыке и музыкантах, объяснить в чем их достоинство

Практика: создание текстового материала.

1.4. Планируемые результаты

Предметные результаты

Учащийся будет знать и уметь:

Знать основные жанры и направления современной музыки (поп, рок, инди, электроника и др.), имена ключевых исполнителей и их вклад в музыкальную культуру.

Уметь критически анализировать музыкальное произведение: выделять его структуру, определять настроение, характеризовать инструментальный и аранжировку, интерпретировать текст песен.

Уметь аргументированно выражать и отстаивать свою точку зрения о музыкальном произведении в ходе дискуссии.

Знать основы нотной грамоты и буквенной системы обозначения аккордов.

Уметь правильно держать гитару, воспроизводить основные аккорды и ритмические рисунки (бои, переборы).

Уметь исполнять под гитарный аккомпанемент несколько песен из изученного репертуара.

Уметь применять простые приемы игры в ансамбле.

Знать основные жанры музыкальной журналистики (новость, рецензия, интервью, статья) и их особенности.

Знать базовые принципы верификации информации и этические нормы создания и распространения контента.

Уметь создавать качественные медиатексты разных жанров (рецензию, пост для соцсетей, анонс события) на музыкальную тематику.

Уметь использовать мультимедийные форматы (аудио, видео, фото) для создания собственного медиапродукта (подкаст, блог-пост, видеообзор).

Метапредметные результаты

Учащийся приобретет и разовьет:

Разовьет критическое мышление: способность анализировать, сравнивать, классифицировать информацию, выделять главное, формулировать выводы и давать аргументированную оценку.

Научится работать с информацией: осуществлять поиск информации из разных источников, критически оценивать ее достоверность, систематизировать и творчески перерабатывать для создания собственного продукта.

Овладеет основами проектной деятельности: от планирования и исследования до реализации и презентации результата.

Разовьет навыки устной и письменной речи: умение ясно, логично и грамотно излагать свои мысли как в ходе дискуссий, так и в письменных текстах.

Научится эффективно работать в команде: распределять роли, договариваться, совместно принимать решения при подготовке групповых проектов (дебаты, ансамбль, концерт).

Овладеет культурой публичного выступления: уверенно представлять результаты своего труда перед аудиторией, отвечать на вопросы.

Научится конструктивно воспринимать обратную связь и использовать ее для совершенствования своей работы.

Разовьет навыки самоорганизации и тайм-менеджмента: умение ставить цели, планировать свои действия и время для достижения результата в рамках учебных и проектных заданий.

Сформирует способность к самооценке и рефлексии: адекватно оценивать качество своей работы, видеть свои сильные стороны и зоны роста.

Личностные результаты

У учащегося будет сформировано:

Развитый музыкальный вкус и собственная обоснованная система эстетических предпочтений, выходящая за рамки массовых трендов.

Уважение к интеллектуальному и творческому труду, к культурному разнообразию и к мнению других людей, даже если оно не совпадает с их собственным.

Ответственное и этичное отношение к созданию и потреблению медиаинформации, понимание роли СМИ в формировании общественного мнения.

Активная жизненная позиция и устойчивый интерес к культурной жизни (посещение концертов, фестивалей, осмысленное потребление культурного контента).

Позитивная самооценка и уверенность в себе, основанные на реальных достижениях (сыграл песню, написал статью, выступил на публике).

Мотивация к дальнейшему самостоятельному творческому развитию и продолжению занятий музыкой или журналистикой.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИИ

2.1. Календарный учебный график.

Программа рассчитана на 34 учебные недели. Реализуется в период с сентября по май. Конкретные сроки начала и окончания учебного года определяются в соответствии с календарным учебным графиком Дворца на текущий учебный год. Сроки и продолжительность каникул устанавливается приказом Департамента образования администрации Г.Томска. Календарный учебный график является обязательным приложением к дополнительной общеобразовательной программе и составляется для каждой группы (ФЗ, ст. 2, п. 92; ст. 47, п. 5) Приложение №1.

2.2. Формы аттестации, оценочные материалы.

Для оценки образовательных результатов по освоению образовательной программы используются следующие формы контроля

Формы аттестации\контроля			
п/п	Время проведения	Вид контроля и цель проведения	Формы аттестации/ контроля
1	ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ (стартовый, подготовительный)		
	В начале учебного года	Определение уровня развития обучающихся, выявление интересов, творческих способностей	<i>Беседа, наблюдение, устный опрос</i>
2	ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ (сопровождающий)		
	В течение учебного года	Оценка качества освоения учебного материала пройденной темы; отслеживание их активности, готовности к восприятию нового, корректировка методов обучения	Защита портфолио, практические пробы, творческий зачёт
3	ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ (рубежная)		
	В конце этапа обучения (1 полугодие/декабрь, 2 полугодие/апрель-май)	Определение успешности развития обучающегося и усвоения им программы на определенном этапе обучения	Защита презентации перед группой и педагогом. Формат на выбор: устное выступление с презентацией, видеодоклад или статья-исследование в блоге.
4	ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (заключительный, завершающий, результирующий)		
	В конце обучения по программе	Определение успешности освоения программы и установления соответствия достижений обучающихся планируемым результатам	Отчетный мини-концерт.

2.3. Условия реализации программы

Материально- техническое обеспечение

Для успешной реализации программы необходимо оборудованное пространство, которое условно можно разделить на несколько функциональных зон.

Просторный учебный кабинет, позволяющий организовать несколько форматов работы: лекционный, дискуссионный круг, групповую работу за столами, репетиционную зону.

Стол и стулья мобильные, легко трансформируемые под разные задачи (для индивидуальной работы, для собрания редакции, для групповых обсуждений).

Стеллажи и полки для хранения учебных материалов, литературы, нотного архива.

Доска (маркерная или интерактивная) для визуализации материала, построения схем, записи аккордов, работы с идеями.

Оборудование для музыкального модуля: не требуется. Программа предполагает наличие у обучающихся собственной гитары.

Стационарные компьютеры или ноутбуки (5 шт.) с выходом в интернет.

МФУ (многофункциональное устройство: принтер, сканер, копир) для распечатки материалов, текстов, нот.

Фотоаппарат (или несколько современных смартфонов с качественными камерами) для проведения фото- и видеосъемки.

Наушники (8-10 шт.) для работы с аудио и видео без помех для других.

Микрофоны (2-3 шт.): USB-микрофоны для записи вокала/подкастов и динамический микрофон для выступлений.

Веб-камера

Информационное обеспечение

Нотные сборники и самоучители по игре на гитаре для начинающих.

Подборка учебной и справочной литературы по музыкальной журналистике, стилистике русского языка, медиаграмотности.

Банк медиаматериалов: Подборки музыкальных треков для анализа и прослушивания по темам.

Подборка примеров качественных и некачественных медиатекстов для разбора.

Коллекция видеозаписей концертов, интервью с музыкантами, документальных фильмов о музыке. Коллекция примеров качественных медиатекстов (рецензии, интервью, статьи) из авторитетных изданий для разбора на занятиях.

Раздаточный материал: карточки с заданиями, схемы, шаблоны для написания текстов разных жанров, планы дебатов.

Кадровое обеспечение:

Буркин Юлий Сергеевич,

- педагог дополнительного образования, писатель: около 15 книг, включая «музыкальные» романы «Осколки неба, или Подлинная история Битлз» и «The Beatles. Иное небо» и книгу переводов «100 хитов Битлз на русском». Лауреат лит. премии «Странник», член СП ДНР.

- музыкант: виниловый диск-гигант - альбом «Vanessa Io»; CD-альбомы «Королева белых слоников», «Метод», «New & Best»; альбомы на Яндекс-музыке – «Изумрудные небеса» и «Бриллиантовый дождь». Концерты в Москве, Петербурге, Абакане, Челябинске, Екатеринбурге, Ливерпуле, Престоне. Две песни звучат в мульт-сериале «Фиксики» («Велосипед», «Холодильник»).

- журналист с послужным списком: корр. газеты «Дайджест-экспресс», гл. редактор газеты «Диалог» (г. Северск), гл. редактор журнала Томского департамента культуры «Сибирские Афины». Лауреат областных премий «Им. Виля Липатова» и «Акула пера».

1. Общие методические подходы и принципы

Методическое обеспечение

Программа реализуется на основе следующих методических принципов:

Принцип интеграции: Теоретический материал сразу закрепляется на практике. Анализ музыки переходит в её исполнение и/или создание медиапродукта о ней.

Принцип вариативности и дифференциации: Используются разноуровневые задания, предоставляется выбор темпа, сложности и формата итоговой работы (текст, подкаст, видео) с учетом интересов и возможностей каждого подростка.

Принцип диалогичности и субъектности: Занятия строятся в формате диалога, дискуссии, совместного поиска и обсуждения. Педагог выступает в роли модератора и наставника, а не транслятора готовых знаний.

Принцип продуктивности и проектности: Каждый раздел программы завершается созданием конкретного, осязаемого продукта (презентация, сыгранная песня, статья, пост), что повышает мотивацию и позволяет наглядно оценить результат.

Принцип связи с жизнью: Содержание программы строится на актуальном музыкальном и медийном материале, интересном и знакомом подросткам, и учит их ориентироваться в современном культурном пространстве.

Формы, методы и приемы организации образовательного процесса

Для реализации программы используется комплекс методов, направленных на развитие творческой, познавательной и коммуникативной активности учащихся:

Методы организации деятельности: Практический метод, проектный метод, ролевая игра, самостоятельная работа

Методы стимулирования и мотивации: Метод познавательной игры, метод творческого задания, метод дискуссии, ситуация успеха

Методы контроля и самоконтроля: Наблюдение, защита проекта, творческий зачет, самоанализ, взаимооценка

Критерии образовательных результатов деятельности учащихся:

Критерии оценки эссе/рецензии: грамотность, структура, глубина анализа, аргументация.

Критерии оценки публичного выступления: логика, ораторское мастерство, работа с аудиторией.

Критерии оценки исполнения песни: ритм, чистота аккордов, артистизм.

Критерии оценки медиапродукта: оригинальность, техническое исполнение, соответствие жанру.

2.4. Список литературы

Для педагога

1. Андреев, В.И. Педагогика творческого саморазвития. – Казань, 1998.
2. Выготский, Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М.: Просвещение, 1991.

3. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
4. Лукина, М.М. Технология интервью. – М.: Аспект Пресс, 2012.
5. Самоучитель игры на гитаре. / Под ред. А. Николаева. – Любое издание.
6. Стивен Кинг. Как писать книги: Мемуары о ремесле. – М.: АСТ, 2015.
7. Фрумкин, К.Г. Как стать писателем: Практическое руководство. – М.: АСТ, 2021.

Интернет-ресурсы:

1. «Теплица социальных технологий» (te-st.ru) – Разделы о медиаграмотности, цифровой безопасности и создании контента. Полезные гайды и методички.
2. Проект «Грамота.ру» (gramota.ru) – Справочно-информационный портал для проверки правописания и трудностей русского языка.
3. Журнал «Журналист» (journalist-virt.ru) – Публикации о современных тенденциях в медиа и журналистике.
4. Портал «Культура.РФ» (culture.ru) – Разделы о музыке, архивные записи, лекции, материалы о культуре и искусстве.

Для учащихся

1. Иванов, К. Рок-музыка: от «Битлз» до «Корней и щепок»: История, герои, звучание. – М.: Росмэн, 2002
2. Козлов, А.С. Рок: истоки и развитие. – М.: Мега-Сервис, 1998.
3. Максимова, Т.Е. Пишем о музыке: Как создавать рецензии, статьи и музыкальные обзоры. – М.: Бомбора, 2021.
4. Петелина, Ю.В. Самоучитель игры на гитаре для детей и родителей. – Ростов н/Д: Феникс, 2018.
5. Цалер, И.В. Популярная музыка: направления, стили, жанры. – М.: АСТ, 2020.

Интернет-ресурсы:

1. Genius (genius.com) – Крупнейшая база текстов песен с аннотациями и пояснениями от сообщества. Идеально для анализа текстов.
2. Rate Your Music (rateyourmusic.com) – Сообщество для оценки и обсуждения музыки, каталогизация по жанрам и эпохам.
3. Ultimate Guitar (ultimate-guitar.com) – Крупнейшая база аккордов, табулатур и текстов песен.
4. YouTube-каналы: «Гитара с нуля - уроки игры на гитаре» (Андрей Николаев), «Академия гитары» (Игорь Парамонов) – качественные русскоязычные уроки.
5. «Афиша Daily» (daily.afisha.ru) – Пример качественных современных текстов о музыке и культуре.
6. «Звуки.Ру» (zvuki.ru) – Один из старейших и авторитетных российских музыкальных порталов, архив рецензий и интервью.
7. Colta.ru – Независимый культурологический портал с интеллектуальными статьями и музыкальными обзорами.
8. «Медиашкола» от «Яндекс.Дзена» (zen.yandex.ru/mediaschool) – Бесплатные уроки по созданию и продвижению контента.

Календарный учебный график на 2025 – 2026 учебный год

Учебный период	Количество учебных недель	Дата начала учебного периода	Каникулы	
			Продолжительность	Организация деятельности по отдельному расписанию и плану
1 полугодие	16 недель	01 сентября	с 23.12.25 по 11.01.26	С 23.12.25 по 09.01.26 участие в новогодних программах, спектаклях, мероприятиях
2 полугодие	18 недель	12 января	с 27.05.26 по 31.08.26	Работа лагерей с дневным пребыванием детей и загородных детских оздоровительно-образовательных лагерей. Подготовка и участие в концертах, конкурсах, выставках, соревнованиях.

Продолжительность учебного года – с 01.09.2025 по 26.05.2026 – 34 учебных недели

Приложение №2

План воспитательной работы 2025-2026 учебный год

Цель воспитательной работы заключается в формировании основ базовой культуры личности:

- развитие самостоятельности, познавательной коммуникативной активности, социальной уверенности и ценностных ориентаций, определяющих поведение, деятельность и отношение ребенка к миру;
- усвоение ими знаний основных норм, которые общество выработало на основе этих ценностей (то есть, в усвоении ими социально значимых знаний);
- развитие их позитивных отношений к общественным ценностям (то есть в развитии их социально значимых отношений);
- приобретение детьми опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике.

Достижению поставленной цели воспитания обучающихся будет способствовать решение следующих основных задач:

1. реализовывать воспитательные возможности образовательной среды Дворца творчества детей и молодежи в процессе совместного участия в его ключевых делах;
2. использовать в воспитании детей возможности учебных занятий, внутрисклассных мероприятий, поддерживать использование интерактивных форм занятий с учащимися;
3. организовать работу с семьями учащихся, их родителями или законными представителями, направленную на совместное решение проблем личностного развития детей.

Виды формы и содержание деятельности

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы. Каждое из них представлено в соответствующем модуле.

Модуль «Ключевые дела дворца»

Ключевые дела – это главные традиционные дела Дворца творчества детей и молодежи, комплекс коллективных творческих дел, объединяющих детей, педагогов, родителей, законных представителей ребенка в единый коллектив. Ключевые дела обеспечивают включенность в них большого числа детей и взрослых, способствуют интенсификации их общения, ставят их в ответственную позицию к происходящему во Дворце.

Формы работы:

На уровне Дворца:

Модуль «Ключевые дела Дворца»

Календарь событий

сентябрь	октябрь	ноябрь
– 1 сентября - Линейка «День Знаний» – Вводные занятия по истории ДТДиМ – Региональный слет «РосПодрос» – Концертная программа ко Дню старшего поколения	– Выезды Мобильного подросткового центра – Сбор актива Дворца – День учителя – Презентация книги «Дворец – это люди!»	– Лагерь с дневным пребыванием – Образовательные путешествия – Юбилейные мероприятия ХС «Глория» – Фестиваль креативных индустрий – Выезды Мобильного подросткового центра – Концертная программа «День матери»
декабрь	январь	февраль
– Юбилейные мероприятия МХПС «Мелодия» – Фестиваль творческих возможностей – «Дети как Дети» – Новогодние праздничные программы – Конкурс «Лучшая новогодняя игрушка» – Лагерь с дневным пребыванием	– Новогодние праздничные программы – Фестиваль социально-значимых проектов в рамках Мобильного подросткового центра	– С Днем рождения, Дворец! – Мероприятия, посвященные Дням воинской славы
март	апрель	май
– Лагерь с дневным пребыванием – Сбор актива Дворца – Образовательные путешествия	– Космическая неделя – Отчетные мероприятия коллективов – Галактика Дворец. Прием выпускников	– Отчетные мероприятия коллективов – Мероприятия, посвященные празднованию Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. /по отдельному плану