

Департамент образования администрации Томской области
Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования
Дворец творчества детей и молодёжи г.Томска
Детский оздоровительно-образовательный лагерь «Энергетик»

«ПРИНЯТО»

методическим советом ДТДиМ

Протокол № ____ от «__» _____ 2019

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ДТДиМ
Гришаева Т.А. _____

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
профильной смены/лагеря название объединения
«НАЗВАНИЕ СМЕНЫ»

Срок реализации – 14 дней
Возраст учащихся: от 12 до 17 лет

Автор-составитель:
Фамилия И.О.
педагог дополнительного
образования

г. Томск, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ.....	3
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ СМЕНЫ	11
ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И СПОСОБЫ ДИАГНОСТИКИ	13
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	15
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	17
ПРИЛОЖЕНИЕ №1	
Формы организации образовательной и игровой деятельности.....	18
ПРИЛОЖЕНИЕ № 2	
План-сетка проведения профильной лагерной смены	27
ПРИЛОЖЕНИЕ № 3	
Диагностические материалы	30

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа профильной смены/лагеря название объединения «Название смены»
Форма проведения	Профильный лагерь с круглосуточным пребыванием Профильный лагерь с дневным пребыванием (выберите нужный вариант)
Место проведения	ДООЛ «Пост №1» ДООЛ «Энергетик» ДТДиМ (выберите нужный вариант)
Адрес ДООЛ	г. Томск, пос. Аникино, пер. 5-й Басандайский, 3 г. Томск, ул. Басандайская, 63/а г. Томск, ул.Вершинина, 17 (выберите нужный вариант)
Основная направленность программы	художественная социально-педагогическая физкультурно-спортивная техническая туристско-краеведческая естественнонаучная (выберите нужный вариант)
Вид программы по степени авторства	авторская модифицированная (выберите нужный вариант)
Тип программы	конвергентная, комплексная, разноуровневая, модульная, адаптированная (выберите нужный вариант)
Партнер программы	
Сроки проведения	02.08.2019 – 16.08.2019
Адресат программы	Заполняется при необходимости, этот пункт может быть убран
Продолжительность программы	15 дней
Возраст учащихся	14-17 лет
Количество участников	95 человек

Нормативно-правовые основания проектирования дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании РФ».
2. Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 N 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».
3. **Для профильных лагерных смен с круглосуточным пребыванием** Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 27.12.2013 № 73 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3155-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы стационарных организаций отдыха и оздоровления детей».
- Для лагеря с дневным пребыванием** Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
4. Письмо Минобрнауки РФ от 14.04.2011 № МД-463/06 «О рекомендациях по организации детского оздоровительного отдыха».
5. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52887-2018 «Услуги детям в организациях отдыха и оздоровления».
6. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
7. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).
8. Письмо Минобрнауки России от 01.04.2014 № 09-613 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Рекомендациями по примерному содержанию образовательных программ, реализуемых в организациях, осуществляющих отдых и оздоровление детей»).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность. Значимость данной программы в настоящее время. Для решения какой проблемы, выполнения какого общественного заказа, реализации какой потребности и т.д. создается данная программа? Программа может быть актуальна:

- для государства (отражать стратегические цели государства в области образования);
- для общества (решать общественные проблемы);
- для детского образовательного объединения (соотносится с развитием детского образовательного объединения, решает его цели, способствует его развитию);
- для ребенка (соответствовать его интересам и потребностям).

Отличительные особенности программы. Основные идеи, отличающие программу от уже существующих.

Понятийный аппарат программы. Базовые ключевые понятия и их конкретные содержательные аспекты, отражающие предмет педагогического взаимодействия педагога и ребенка.

Цели и задачи

Цель – это основной предполагаемый результат воспитательного и образовательного процессов, к которому необходимо стремиться.

Цель должна быть связана с названием программы, отражать ее основную направленность и желаемый конечный результат.

Процесс формулировки цели облегчит следующая формула [3]:

ЦЕЛЬ = 1) существительное, управляющее педагогической деятельностью + 2) предмет педагогического взаимодействия + 3) объект педагогической деятельности + 4) ведущее средство.

- 1) Существительное, управляющее педагогической деятельностью: «формирование», «развитие», «актуализация», «обогащение», «приобщение», «совершенствование», «обеспечение», «содействие», «вовлечение» и т.д. Помните: развивают то, что врожденно, и формируют то, что приобретено!
- 2) Предмет педагогического взаимодействия (основная суть программы, которая была обоснована в пояснительной записке): «лидерская позиция», «патриотические чувства», «опыт социального взаимодействия», «лидерский потенциал», «ценность активной жизненной позиции», «ценность здорового образа жизни», «гражданственность», «патриотизм» и т.д.
- 3) Объект педагогической деятельности – ребенок, подросток, дошкольник и т.д.
- 4) Ведущим средством программы может быть, например, журналистская деятельность, краеведение, театральная деятельность, творческая деятельность и т.д.

Пример цели, выстроенной по данной «формуле»: «Формирование у подростков патриотического отношения к малой родине как части России через включение в краеведческую деятельность».

Задачи

Задачи показывают, что нужно сделать, чтобы достичь цели. Задачи следует формулировать через глаголы.

- **образовательные** – развить познавательный интерес к чему-либо; содействовать расширению знаний, приобретению умений и навыков в определенной предметной области; научить чему-либо; обобщать представления о чем-либо; закрепить знания учащихся о чем-либо; сформировать первоначальные умения и навыки;
- **развивающие** – развивать познавательные и творческие способности детей; развивать воображение в процесс какой-то деятельности; способствовать развитию экологической или информационной культуры; формировать культуру общения и поведения в социуме и т.п.;
- **воспитательные** – формировать общественную активность личности, гражданскую позицию учащихся; развивать мотивацию к определенному виду деятельности, потребности в саморазвитии, самостоятельности, ответственности, активности, аккуратности; формировать желание добиваться результата; формировать навыки здорового образа жизни; способствовать самоопределению школьников в личностной, социокультурной и профессиональной областях и т.п.

Формулировки задач должны быть соотнесены с прогнозируемыми результатами.

Принципы реализации программы

Педагогические принципы — это основные идеи, следование которым помогает наилучшим образом достигать поставленных педагогических целей.

Разработчики программ могут формулировать и обосновывать свой ряд принципов, которые лягут в идеологическую основу программы:

- принцип комплексности, принцип сочетания и взаимосвязи оздоровительной, образовательной, воспитательной и досуговой деятельности;
- принцип демократизации – предоставление участникам педагогического процесса определенных свобод для саморазвития, саморегуляции и самоопределения, самообучения и самовоспитания;
- принцип социальной активности;
- принцип разнообразия используемых форм и методов, сочетания индивидуальных и групповых форм деятельности;
- принцип доступности предлагаемых форм возрастным особенностям детей;
- принцип учета индивидуальных особенностей, предполагающий учет физиологических и психологических особенностей детей;
- принцип взаимосвязи педагогического управления и самоуправления;

- принцип самооценности человека и его жизни;
- принцип сотрудничества, сотворчества, содружества всех участников, организаторов смены;
- принцип коллективной творческой деятельности (только в сотрудничестве педагогов и обучающихся можно создать условия для развития личности);
- принцип конвергентности, сочетание научного и технологического знания, стирание их междисциплинарных границ;
- принцип гуманистической ориентированности;
- принцип педагогической целесообразности;
- принцип эмоциональной насыщенности периода пребывания в оздоровительном лагере;
- принцип психологической комфортности, создание положительного эмоционального фона;
- принцип создания ситуации успеха;
- принцип охраны и укрепления психического и физического здоровья ребенка базируется на необходимости формирования у детей привычек к чистоте, аккуратности, соблюдению режима дня. Предполагается также создание условий для активного участия детей в оздоровительных мероприятиях (утренняя гимнастика, динамические паузы, экскурсии на природу).

Выберите или добавьте подходящие для вас предложенные педагогические принципы (не более 9). Следует раскрыть одним-двумя предложениями их суть для вашей программы.

Основные направления реализации программы

Программа **творческой смены** построена с учетом комплексности и непрерывности педагогического воздействия и включает в себя следующие направления (**используйте только то, что относится к вашей программе, добавляйте и меняйте предложенное содержание**):

Образовательно-познавательное направление:

- занятия **по определенному предмету**, тематические мастер-классы;
- мероприятия и проекты творческого и исследовательского характера;
- экскурсионная деятельность, встречи с интересными людьми.

Культурно-досуговое направление:

- культурно-массовые мероприятия в соответствии с тематикой дня;
- сюжетно-ролевые игры, театрализация, конкурсы, КТД.

Спортивно-оздоровительное направление:

- ежедневные оздоровительные зарядки;
- тематические беседы о здоровом питании и здоровом образе жизни;
- профилактические процедуры (фитотерапия, витаминизация);

- спортивные игры, эстафеты, олимпиады, первенство лагеря по игре в пионербол.

В программе могут быть и другие направления, например: образовательная деятельность; социально-значимая, общественно-полезная деятельность; оздоровление и организация отдыха детей.

Формы организации образовательной и игровой деятельности

В данном разделе необходимо перечислить формы работы, в которые будут погружены участники программы, с аннотированной характеристикой каждой.

Например: лабораторная работа/эксперимент, исследовательская работа, тренинг решения задач, проблемная дискуссия, проблемная лекция, проектная сессия, наставническое/тьюторское/менторское сопровождение, практикумы по (моделированию, конструированию, картированию, прогнозированию, проектированию и т.д.); деловая/ролевая/имитационная игра; симулятор; конкурсы/соревнования/олимпиады и т.д.

Полный перечень возможных форм приведен в Приложении №1.

Механизм реализации программы

Заполняя эту таблицу, отнеситесь к содержанию с точки зрения своей программы, включая названия дел, мероприятий и другие формулировки, которые соответствуют вашей программе.

Этап	Содержание	Сроки реализации
Подготовительный	<ul style="list-style-type: none"> • планирование смены: составление программы, плана работы, легенды, игровой модели смены чего именно?, разработка основных общелагерных дел; • реклама, приглашение участников (творческих коллективов каких?), собеседование; • подготовка педагогического и командного состава; • размещение информации какой? на сайте на каком?; • составление списков участников смены; • проведение родительского собрания; • подготовка лагеря к приему детей; • закупка и подготовка реквизита, специального инвентаря и снаряжения что еще? 	

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Организационный</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● размещение, знакомство и адаптация участников смены; ● инструктаж по технике безопасности, пожарной безопасности; ● ознакомление с темой смены, первичное анкетирование если есть? (если есть, то анкету можно разместить в приложении); ● проведение хозяйственных и стартовых сборов (может быть в вашей программе они называются по-другому); ● выборы в советы отрядов и детского лидера смены, формирование штаба лагеря (зависит от системы самоуправления, могут называться по-другому); ● игры на знакомство и сплочение отрядов; ● знакомство с творческими мастерскими и их руководителями; ● вожатские концерты-визитки; ● торжественная линейка и концерт открытия смены. 	
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Основной</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● работа по плану смены; ● ежедневное проведение занятий по различным направлениям деятельности: реализация основных мероприятий программы смены; работа творческих мастерских, мастер-классов есть ли у вас в программе мастер-классы? или что-то другое?; проведение спортивных игр и состязаний; проведение фестивальных выездных концертов так ли это?; ● выпуск газеты, работа почты; ● проведение огоньков, рефлексия дня, распределение поручений на следующий день у вас так это происходит?, заполнение участниками творческих дневников (если есть таковые, можно представить их в приложении); ● размещение информации какой? на сайте на каком?; ● отслеживание эмоционального, физического состояния детей, корректировка деятельности на основе диагностики какой? В пункте «Планируемые результаты и критерии оценки их достижения» эти материалы диагностики должны быть представлены. 	

Рефлексивный	<ul style="list-style-type: none"> • подведение итогов работы мастерских, проведение выставок, выступление детей на программах с творческими номерами укажите свои формы подведения итогов; • итоговое анкетирование участников смены если проводится, то в приложении может быть приложена сама анкета, анкетирование и письменные отзывы родителей как заказчиков услуг если предполагается; • награждение лучших, активных участников смены в соответствии с содержанием пункта «Система мотивации и стимулирования»; • торжественная линейка и концерт закрытия смены так ли это?; • подведение итогов, обработка и оформление материалов смены; • отъезд детей; • размещение информации какой? на сайте каком?. 	
--------------	--	--

План-сетка смены и примерный распорядок могут быть представлены как в тексте программы, так и в Приложении (Приложение №2).

Медиаплан

Наименование информации	Срок размещения информации	Место размещения	Ответственный за размещение
Рекламная информация о смене		Сайт ДТДиМ	
Информация об основных делах и мероприятиях программы			
Приглашение на день открытых дверей родителей. Анонс открытых мероприятий			
Отчет по итогам реализации программы			

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ СМЕНЫ

Образовательная деятельность

В данном разделе дается обоснование образовательного/профильного компонента в рамках смены, описывается механизм реализации образовательного компонента: контингент (на отрядном уровне, в рамках работы детских творческих объединений и спортивных секций, клубов и школ и т.д.), режим занятий в соответствии с требованиями СанПин, ответственный за их проведение.

Учебно-тематический план образовательного/профильного компонента

На выбор заполните таблицу

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы диагностики
		Всего	Теория	Практика	
1.	Пример Тактическая подготовка. Способы передвижения подразделения по пересеченной местности. Организация перебежки из положения стоя, лёжа...	5	1	4	Зачет
2.					

Таблица из Типовой модели [5]

Образовательная форма	Игровая форма	Тема	Кол-во часов
1 этап «Название этапа»			
Установочное сообщение ведущего	Доклад руководителя Экономического Совета ООН	«Мир в системе геоэкономических координат: новые вызовы и Проблемы»	

Содержание учебно-тематического плана образовательного/профильного компонента

Реферативное описание разделов и тем учебного плана, включая описание теоретических и практических частей и форм контроля по каждой теме. **Если в таблице дана подробная информация, отвечающая на все эти вопросы, то заполнение данного раздела не требуется, его можно удалить.**

Игровая деятельность

Модель игрового взаимодействия

Игровая модель смены – это игра, в которой участвует весь лагерь на протяжении всей смены. [2;3]

Характеристики игровой модели:

- игровая модель должна соответствовать целевой установке программы и предполагаемым результатам, отражающим развитие ребенка;
- игровая модель программы должна быть понятной и интересной для участников программы;
- игровая модель должна быть логично выстроенной и многогранной, чтобы позволить каждому ребенку найти свою «нишу» и проявить себя в ходе реализации программы.

Игровой сюжет должен способствовать эффективному решению следующих задач:

- создание положительного эмоционального настроения на индивидуальную и коллективную деятельность в течение всей смены;
- адаптация каждого участника смены;
- организация здоровой творческой конкуренции между отрядами;
- обогащение содержания деятельности каждого отряда в соответствии с игровой моделью;
- стимулирование деятельности по достижению игровой цели.

Описание 5-6 ключевых мероприятий общелагерных по схеме: форма мероприятия, название, педагогическая цель мероприятия, целевая аудитория, краткое содержание, ожидаемый результат.

Развитие детского самоуправления

Детское самоуправление — форма организации жизнедеятельности коллектива ребят, обеспечивающая развитие их самостоятельности в принятии и реализации решений для достижения целей жизнедеятельности отряда, лагеря. [2;3]

В данном разделе программ могут быть обозначены следующие позиции:

- модель (структура) самоуправления в детском коллективе;

- органы самоуправления (советы, штабы, клубы) и содержание их работы;
- создание условий для развития самоуправления в лагере: на уровне отряда, дружины.

Система мотивации и стимулирования

Система мотивации и стимулирования должна полностью соответствовать идее программы, ее целевым установкам, быть простой и доступной для детей и помогать им добиваться как личностного, так и коллективного успеха. [2;3]

Система стимулирования должна стать частью игровой модели программы. Она обычно выстраивается как своеобразный алгоритм личностного роста участника программы: оцениваются знания, умения, позиция, достижения, личностные качества ребенка и, основываясь на этой оценке, ребенок получает общественное признание, различные игровые звания, отличительные знаки, продвигаясь по «лестнице роста». Самое главное – четко обозначить критерии оценки: что должен знать, уметь, делать, как относиться к окружающим и так далее. Чем четче обозначены критерии, тем понятнее они будут и педагогам, и ребятам. Систему мотивации и стимулирования можно расписать как по этапам реализации программы, так и в целом, но при этом необходимо показать логику ее развития.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И СПОСОБЫ ДИАГНОСТИКИ

Ожидаемый результат

В данном разделе необходимо отразить содержание планируемых результатов в соответствии с целями и задачами программы.

Характеристика результатов может быть описана по следующей схеме:

По итогам реализации программы дети будут:

- знать, понимать...
- уметь...
- обладать...
- освоить...
- способны...

Социальные, образовательные и другие эффекты, планируемые в результате реализации данной образовательной программы. Данный пункт не обязателен для описания, но если такие эффекты действительно предполагаются, то следует их отразить.

Способы диагностики

При заполнении данной таблицы представьте свои критерии оценки, исходя из ожидаемых результатов, и способы их диагностики. Диагностические материалы представлены в Приложении №3 [4].

Ожидаемый результат	Критерии оценки	Способы диагностики
Приобретение новых знаний, умений и навыков.	Способность применить приобретенные навыки на практике. Умение продемонстрировать новые знания, умения и навыки.	Тестирование по определенной предметной области. Выполнение практической работы с применением полученных знаний и сформированных навыков. Получение специальных зачетных знаков.
Активное участие детей в творческих программах.	Степень включенности в активную жизнь лагеря.	Наблюдение. Диагностика активности и заинтересованности детей по методике САНЖУ (Максимова Е.К.).
Повышение интереса к физическим и спортивным занятиям. Повышение ответственного отношения к собственному здоровью. Улучшение физических и функциональных показателей.	Активность участия в спортивных мероприятиях. Мотивация к здоровому образу жизни.	Спортивные соревнования. Турнирные таблицы. Результаты, отмеченные инструктором.
Способность к выстраиванию общения и взаимодействия ребенка со сверстниками, взрослым, родителями.	Готовность к взаимодействию, желание и умение находить общий язык в ходе взаимодействия.	Наблюдение и анализ взаимодействия детей, определение уровня межличностных отношений. Показатели психологических тестов. Результаты анкетирования. Результаты собеседования с наставником и родителями. Опросник «КОС» («Коммуникативные и организаторские склонности»). Методика диагностики оценки самоконтроля в общении М. Снайдера.

		Изучение сформированности кооперации взаимодействия по методике Г.А.Цукермана «Рукавички». Задание «Дорога к дому».
	Уровень комфортности в коллективе (психологически комфортное положение всех участников смены)	Экран настроения. Социометрические методики, анкетирование, огоньки-рефлексии, Диагностика по методике А.Н.Лутошкина.
Сформированность личностного потенциала участника лагерной смены. Способность к саморазвитию.	Улучшение показателей личностного развития: ответственность, исполнительность, инициативность. Наличие реализованных идей.	Наблюдение. Анкетирование (во время заезда, в конце смены или оргпериода, основного и итогового периодов). Тестирование. Результаты собеседования с наставником в лагере. Методы по измерению уровня самодеятельности, самореализации детей в различных видах деятельности.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

<i>Вид ресурса</i>	<i>Форма выражения</i>
Кадровые ресурсы	4 педагога дополнительного образования; 4 вожатых-инструктора; воспитателя; вожатых
Технические средства обучения и орг. техника	Диктофоны, стенды для представления результатов работы юных журналистов, микроскопы. - магнитофон - 1 усилитель - 1 видеопроектор - 1 экран - 1 ноутбук - 1 принтер - 1 телевизор - 1 видеокамера - 1 цифровой фотоаппарат

Материально-техническое обеспечение программы	Костюмы, спортивный инвентарь и др.
Печатная продукция	Маршрутные листы, конверты, рабочие тетради, памятки, листовки, дневники или карты наблюдения и т.п.) Особая наградная продукция: сертификаты, удостоверения, знаки отличия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003, ГОСТ Р 7.0.5-2008)

1. Океанские методики: Методические рекомендации по организации жизнедеятельности детей в условиях Всероссийского детского центра «Океан»/ Под ред. Э.В. Марзоевой, Г.Ю. Зубаревой. – Владивосток: Федеральное государственное образовательное учреждение «Всероссийский детский центр «Океан», 2010. – 280 с.
2. Педагогика «Орленка» в терминах и понятиях: уч. пособие-словарь// Сост. Ковалева А.Г. Авт. кол-в Бойко Е.И., Ковалева А.Г., Панченко С.И., Романец И.В., Кузнецова А.М./ Науч. ред. М.А. Мазниченко. – М.: Собеседник, 2005. – 192 с.
3. Программный конструктор детского отдыха (методические рекомендации по разработке и содержанию программ в сфере организации отдыха и оздоровления детей). – Оренбург, Изд-во «РусСервис», 2017. – 38 с.
4. Райгородский Д. Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие. – Самара: Издательский Дом «БАХРАХ», 1998. – 672 с.
5. Типовая модель реализации программ для организации летнего отдыха и заочных школ [Электронный ресурс] // URL: <http://минобрнауки.рф/проекты/доступное-дополнительное-образования-для-детей> (дата обращения: 23.04.2019).

Формы организации образовательной и игровой деятельности

Акция – это ограниченное во времени воздействие на целевую группу населения с целью популяризации и пропаганды. Публичные общественно-политические действия, ставящие целью привлечь внимание. Зачастую акции не имеют чёткой долгосрочной цели и не связаны с другими мероприятиями, в которые вовлечены их участники. Результат достигается с помощью ярких внешних атрибутов.

Атака – акция, имеющая целью быстрое исправление недостатков, выполнение определенного задания силами всего отряда (трудовые атаки).

Аукцион игровой – игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки-игроки, которые при правильном ответе получают возможность «купить» приз или балл. Для проведения игры необходимо заготовить призы или баллы (которые в конечном итоге можно обменять на главный приз) для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. На аукцион могут быть выставлены и «вещи», предметы как вопрос.

Ассамблея — разновидность литературного вечера, стилизованная под эпоху XVIII века. В России ассамблею насаждал Петр I. На ассамблеях танцевали, играли в шахматы, пили кофе и, в отличие от салонов XIX века, практически не вели умных разговоров. В библиотечных условиях возможны творческие выступления, как читателей, так и библиотекарей.

Ассорти—мероприятие с набором разнообразных тем и форм работы.

Бал — литературно-музыкальная композиция с повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором тем, следующих в заранее определённом порядке.

Бал-маскарад – костюмированный бал.

Батл – это вид конкурса, поединок между группами или отдельными участниками с элементами экспромтной борьбы, демонстрации.

Бенефис – вечер, на котором чествуются конкретный человек. Главное условие – его непременно участие. В рамках встречи герой ведёт диалог со зрителями, звучат фрагменты его выступлений, презентуются новые номера, уместны инсценировки и викторины по теме.

Блицтурнир – очень быстрый, проводимый за короткое время турнир или содержащее список вопросов, ответ на которые дается за очень короткое время.

Брейн-ринг – игра между двумя (и более) командами в ответы на вопросы. Преимущества данного мероприятия в том, что оно предполагает элемент соревновательности, проходит в неформальной обстановке, дает возможность проявить себя и свои знания, способствует приобретению опыта коллективного мышления, развивает быстроту реакции, позволяет проверить познания и начитанность целого отряда.

Викторина – вариант интеллектуального турнира (очная, заочная).

Вечер – вечернее собрание, дружеская встреча целью развлечения. Могут быть литературными, музыкальными, песенными, танцевальными, поэтическими и т.д.

Вечер при свечах — мероприятие, которое посвящается поэзии, сопровождается музыкой и чтением стихов всеми присутствующими или большинством.

Вечер вопросов и ответов – комплексное мероприятие актуальной тематики (общественно политические события, достижения науки, литературы и искусства, медицины, этические проблемы и т.д.). Выбор темы определяется местными условиями, необходимостью привлечь внимание читателей к определенным вопросам. В период подготовки библиотекарь составляет вопросы и знакомит с ними читателей (размещает на книжных выставках, плакатах, объявляет устно), организует книжные выставки, проводит обзоры, беседы (индивидуальные и групповые). Вечер открывает ведущий. Он кратко говорит о теме, характере имеющихся вопросов, информирует о порядке ответов, представляет консультантов, задает вопросы, предварительно систематизируя их в определенном порядке. Он же подводит итоги высказываний по каждому вопросу, в случае необходимости делает поправки и рекомендует литературу, которая поможет разобраться в теме. Когда вопросы исчерпаны, подводятся итоги.

Вечер литературный – комплексное мероприятие, основанное на литературных произведениях, с использованием разнообразных приёмов, элементов игры, театрализации, импровизации. В основе вечера лежит литературный сценарий. Его можно посвятить любой теме или знаменательной дате. В канву мероприятия могут вписаться литературно-музыкальная композиция, выступление писателя, искусствоведа, историка, актера. Желательно, чтобы каждый новый отрывок или цитата произносилась другим чтецом – разница тембров голосов создает дополнительный положительный эффект для восприятия смысла. Для вечеров характерны уютная обстановка, доверительные, дружеские отношения, стремление подчеркнуть неформальный характер общения. Нередко они проводятся при свечах, с чаепитием. Вечер может быть стилизован (гостиная, салон, бал, парад и т.д.). Форму подскажет поэтика автора, тип и вид издания, жанр книги, стиль эпохи, традиции страны. Литературные вечера могут быть разными по масштабу привлечения

читателей – от имеющих большую аудиторию до носящих камерный характер.

Вечер-портрет – комплексное мероприятие, посвящённое конкретной персоне, выдающемуся деятелю литературы, искусства, науки. Библиотекарь преследует цель не только призванное с творчеством героя мероприятия, но и рассказать о том, какой он человек, откуда его корни, рассказать о его семье и т.д. Одним словом «нарисовать его портрет всеми возможными средствами». Центральным элементом оформления вечера является собственно портрет героя.

Вечер-реквием – вечер памяти, посвященный печальным или трагическим датам истории.

Вечер–комильфо – (вечер хороших манер) —вечер, посвященный этикету.

Викторина – интеллектуальная игра, состоящая из вопросов и ответов на темы из различных областей знаний с целью расширения образовательного кругозора читателей. Разновидности тематические, литературные, музыкальные, тестовые, сюжетные. Библиотекарь заранее готовит вопросы, учитывая возраст детей уровень их знаний. Количество вопросов определяется заранее, они должны быть конкретными и связанными одной темой. Победителем викторины признаётся читатель, давший наибольшее количество правильных ответов. Организаторы озабочены обеспечением зрелищной привлекательности викторины: элементы театрализации, использование компьютерной и **аудио-и видеотехники**.

Викторина-шанс – викторина, в которой участвующему даются варианты ответов.

Встреча — собрание, устраиваемое с целью знакомства с кем-нибудь, беседы, обсуждения, торжество по поводу прибытия кого-либо.

Встреча с интересным человеком – специально организованный диалог детей с незаурядной личностью (писателем, общественным деятелем, представителем профессии, путешестве, героем и др.), в ходе которого ведущий руководит обменом мнениями по какому-либо вопросу (проблеме).

Газета живая — театрализованное представление, основанное на газетном материале или на острых злободневных фактах жизни, сценарий которой написан, придуман и поставлен с соблюдением жанров журналистики.

Гостиная – комплексное мероприятие, оформленное как тематическая встреча в камерной обстановке. Различают поэтические музыкальные, театральные гостиные. Сбор гостей сопровождается музыкой, достаточно тихой, мелодичной, мягких ритмов. Хозяева гостиной помогают всем удобно расположиться, каждого одаряют улыбкой, приветствуя. Представление гостей может быть остроумным, шутливым, серьезным, веселым. Тематика гостиной определяет и

тематику разговоров, музыкальные или поэтические фрагменты, слайды или советы. В гостиной всегда звучат анекдоты - остроумные короткие рассказы. Театральная гостиная может быть костюмирована, уместны сцены из спектаклей, элементы театрального капустника.

Десант – трудовая акция, проводимая для помощи другим людям в важном деле. В десанте участвуют добровольцы (обычно часть отряда).

Диспут – форма работы с целью публичного обсуждения актуальных вопросов или важной проблемы. Для него характерно: полемичность проблемы, демонстративное столкновение мнений.

Дискуссия — специально организованный обмен мнениями (спор единомышленников) по какому-либо вопросу (проблеме) для получения информационного продукта в виде решений. Структура: определение темы, представление участников, объяснение условий дискуссии, выступление основных участников не более 20 минут, приглашение к обсуждению других людей, подведение итогов и краткий анализ высказываний. Необходимо соблюдение регламента и повестки дня, приличий во время дебатов. Целесообразно включать элементы дискуссии в групповые беседы, библиографические обзоры, лекции, особенно адресуемые молодежи.

Дуэль — мероприятие в форме поединка, происходящего по определенным правилам, между двумя противниками на различные темы.

Дискотека – тематический танцевальный вечер. Первые дискотеки возникли в 50-х годах во Франции, в 60-х – в США и Великобритании и стали основной формой досуга молодежи. В 20-е годы граммофон уступил место компактному патефону. С 30-х годов специалист по подбору и комплектованию пластинок стал называться диск-жокеем. В середине 70-х появился музыкальный стиль «диско» (сегодня – «техно»), главная особенность которого состоит, прежде всего, в спецэффектах, возможных только при современной звукозаписи. Вторая особенность «диско» - его танцевальность. Дискотеки и «диско» в 70-х давали возможность отдохнуть и пообщаться. Отечественные дискотеки давали нашим людям возможность творческого самовыражения. Появившись в начале 70-х, дискотеки приобрели популярность благодаря всеобщей любви к танцам и стали средством протеста против надоевших форм досуга – лекций, концертов, кружков. Согласно «Примерному Положению о молодежной дискотеке» они могли быть профессиональными и самодеятельными. Благодаря дискотеке родились такие направления молодежной субкультуры, как металлисты, панк, хиппи и др. С середины 80-х появились курсы дискжokeев (сейчас их называют Ди-джеи). Самой массовой разновидностью дискотеки по сей день остается танцевальная. Вторая по популярности к 90-м годам была тематическая дископрограмма, сейчас утратившая свою силу. Чаще тематическая дискотека заменяется вечеров знакомств. Большие шоу-дискотеки представляют собой чередование дискотечной программы в

записи с выступлениями артистов, танцевальной группы. Сейчас такие дискотеки практикуются во многих городах к сезонным праздникам. Главной фигурой в такой дискотеке становится ведущий (ди-джей), который берет на себя основную роль общения со зрителем, представления артистов и связок между номерами. Часто ведущий импровизирует по ходу программы, особенно в случае возникновения непредвиденных ситуаций (выход на сцену нетрезвого человека, драка, технические заминки с музыкой).

Живой журнал – театрализованное представление, основанное на конкретном тематическом материале.

Защита проекта – акция, во время которой дети делятся на группы и выполняют задания по подготовке и последующей защите проекта, воплощающего представление группы о чемлибо.

Игра-путешествие – маршрутная игра, игра на преодоление этапов, игра по станциям, игра-эстафета. Цель игры-путешествия – усилить впечатление, придать содержанию необычность, обратить внимание детей на то, что не замечается ими. Обязательный элемент — процедура целенаправленного движения группы участников по определенной схеме обозначенной в маршрутном листе, к особенностям игры-путешествия относятся; превращение группы читателей в экипаж путешественников где у каждого своя роль; разработка маршрута путешествия и его оформление в виде красочной карты, где обозначены остановки, имеющие интересные названия; выбор транспорта, с помощью которого совершается путешествие. На остановках происходят основные действия сюжета, которые реализуются за счет использования различных форм, методов, приемов, видов деятельности. Пройденные остановки на карте могут отмечаться флажками или другими знаками. Тематика игр-путешествий может быть различной.

Игровая программа – мероприятие, состоящее из цикла игр, выстроенных в логике с элементами театрализации.

Интеллектуальный тир – интеллектуальная игра, в игре принимают участие 2 или более участников (команд); атрибутика: мишени, разноцветные кружки (стикеры), обозначающие места попадания. Игра проводится в 3 и более этапов. На каждом этапе задается расстояние до мишени от 10 до 100 метров (сложность вопросов), каждый участник получает от 3 до 5 выстрелов (вопросов), правильность ответа означает меткость попадания (от 1 до 5 баллов). Выигрывает набравший больше очков.

Калейдоскоп – мероприятие, построенное с быстрой сменой малых форм массовой работы (викторина, танец, песня миниатюра и т.д).

Капустник – это веселое самодеятельное представление с шутками, пародиями, стихами и песнями на любые темы. Как правило, проводится по методике приветствия КВН Караван-мероприятие, с неоднократной последовательной сменой тем, образов.

Карнавал – праздник с шествиями, уличным маскарадом, театрализованными играми, костюмированный праздник, в подобных праздниках подразумевается массовость. Важное условие; все участники должны быть в костюмах, иначе праздник теряет смысл.

Карусель игровая – развлекательное мероприятие в игровой форме на различные темы, с быстрой и непрерывной сменой конкурсов, заданий.

«Качели дискуссионные» – диалог-обсуждение, построенный на имитации раскачивающихся качелей; два партнера поочередными толчками раскачивают доску-качели; чем сильнее толчок, тем выше взлет качелей. Партнерами становятся две группы детей, расположившиеся друг против друга. Предметом обсуждения на «дискуссионных качелях» может быть все, что окружает и занимает детей, что происходит с ними в каникулы, книги, животные, родители, уроки, музыка, а также сквернословие, драка и т.п. Обсуждаться могут ситуативные вопросы проблемные темы конфликтные коллизии. Дискуссионные качели могут иметь предварительно оглашенные правила поведения: правило одного отряда, правило плюрализма, правило деликатности и т.п. После того как предложен вопрос для обсуждения, участники от каждой группы поочередно высказывают суждения. Поощряя, корректируя, направляя, усиливая высказывания детей, библиотекарь поддерживает ход и ритм дискуссионных качелей, пока ему не покажется, что силы детей исчерпаны. По завершении дискуссии подводятся ее итоги.

КВН (клуб веселых и начитанных) – познавательно-развлекательная командная игра-соревнование. Обычно принимают участие две команды подростков по 10-15 человек. Структура КВН: приветствие команд разминка (блиц-опрос викторина), конкурсы (литературные, интеллектуальные, задания на смекалку), конкурс капитанов конкурс на лучшее домашнее задание.

Композиция литературно-музыкальная – комплексное мероприятие, посвященное определенной теме либо персоне. Сценарий обычно состоит из занимательных сведений расположенных в определенном порядке, поэтических и музыкальных фрагментов. Желательно оформить книжно-иллюстративную выставку, экспозицию живописного, декоративно-прикладного искусства. Если есть возможность — использовать компьютерную проекцию. Оформление интерьера должно быть простым и строгим; журнальный столик, несколько стульев и банкетов.

Костер – ритуальная форма работы в лагере, которая представляет собой определенную содержательную программу, проводимую у вечернего огня (костры, посвященные закрытию смены).

Конкурс – личное или командное соревнование с целью выявления лучших участников, исполнителей, лучшей работы и т.д. Конкурс может быть самостоятельной формой работы (литературный, поэтический, фольклорный, музыкальный, экологический) или составной частью

комплексного мероприятия, праздника, игры. В конкурсе – все потенциальные участники, и все потенциальные зрители.

Концертная программа – это традиционный способ организации праздничного мероприятия в рамках организации культурного досуга. Основу концертной программы составляют разножанровые номера. В зависимости от их содержания, структуры и характера различают следующие виды — дивертисментные, тематические, театрализованные и отчетные. Дивертисментные концертные программы состояются из номеров различных жанров. Они, как правило, бессюжетного построения. Тематические программы проводятся в связи с праздниками, юбилейными датами и имеют строго выраженное тематическое содержание, но могут и не иметь единого сюжета. В последнее время широкую популярность приобрели театрализованные концертные программы — разновидность тематического концерта, в котором номера соединяются в единое целое. Театрализованный концерт представляет собой синтез различных жанров. Театрализованные тематические концерты устраиваются в связи с крупными событиями политического характера, знаменательными датами. Они являются частью торжественного заседания, завершением праздников, фестивалей. В отличие от тематической, театрализованная концертная программа помимо темы имеет свою четкую сюжетную линию.

Конфетти новогоднее – новогодний праздник, включающий в себя набор различных шуточных, театрализованных, игровых форм и подразумевающий участие всех присутствующих.

Лабиринт – мероприятие, игра-поиск со сложными, запутанными ходами, заданиями.

Лото игровое – специально организованное состязание в различных областях знаний по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием и зачитывает вслух. Задания на карточках. Если ответ, по мнению жюри, верный, то игрок заштриховывает одну клетку своего игрового поля. Выигрывает та команда, которая заштрихует раньше (больше) клетки своего поля.

Линейка – организационная форма работы в лагере, предполагающая построение участников смены и сообщение им важной информации. Линейка – это ритуальное представление (торжественные, рабочие).

Марафон – цикл массовых мероприятий, объединенных общей тематикой. Спортивное название оправдывает преодоление некоего маршрута от старта к финишу, наличие препятствий, состязательный характер. Интеллектуальные вопросы и творческие задания, разнообразные конкурсы составляют программу библиотечного марафона, который может длиться несколько дней. В марафоне принимает участие большое количество игроков.

Музчас – форма художественного направления, представляющая собой песенно-игровое занятие.

Огонек – это специфическая форма общения детей и взрослых, представляющая собой коллективное обсуждение отрядом и педагогами прожитого дня, анализ проведенных акций и складывающихся в отряде взаимоотношений. Огонек – это камерное общение, сугубо отрядная форма работы.

Поход – комплексная акция, включающая в себя небольшое путешествие, экскурсию, лагерь-бивак. Развлекательная программа-мероприятие, состоящее из конкурсов и игр.

Разведка – форма получения детьми информации об окружающем мире. Используется обычно как этап планирования жизнедеятельности отряда, как поиск интересных дел.

Ринг – мероприятие, где в каждом «раунде» 2 участника один против другого отвечают на сложные вопросы зрителей, участниками могут быть известные люди, лучшие ученики. **Сбор** – общее собрание всех членов отряда, всех ребят лагеря для обсуждения совместно с педагогами важнейших вопросов жизнедеятельности на смене.

Спринт-конкурс – конкурс, проведенный быстро, за короткое время, может быть частью большого мероприятия.

Творческая лаборатория – мероприятие по обмену опытом, знаниями и т.д. в интересной, творческой форме.

Тимбилдинг – это корпоративная ролевая игра, направленная на сплочение коллектива. Можно к этой форме отнести любой корпоративный досуг.

Ток-шоу – на обсуждение выносятся какой-либо философский вопрос (например: что такое любовь?). Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Руководит обсуждением взрослый. Цель – нравственное воспитание.

Турнир – состязание в определенном виде деятельности, проводящееся, как правило, по круговой системе, когда все участники имеют между собой личную встречу с целью выявить лучшего, победителя. Данная форма используется и в спорте, и в интеллектуальных соревнованиях.

Устный журнал – активная форма пропаганды чего-либо. По содержанию и структуре похоже на печатный журнал. Он состоит из ряда разделов – «страниц». Каждая страница содержит информацию по определенной теме и завершается рекомендацией. Отличительная особенность – отражение актуальных, волнующих многих, проблем.

Утренник – праздничное мероприятие, по определенной теме с элементами игровой программы и театрализации.

Форум – широкое представительное собрание, съезд.

Хронограф – мероприятие–рассказ по годам о каких-либо исторических событиях, построенное по типу летописи. Церемония–торжественное мероприятие по установленным правилам.

Час игры – игровое, конкурсное мероприятие по заданной теме.

Час вопросов и ответов – мероприятие, проходящее в форме диалога и позволяющее задавать интересующие вопросы и получать на них ответы.

Шоу — мероприятие развлекательного характера. Как правило, проводится перед публикой. Имеет постановочный характер. Нечто показное, рассчитанное на шумный внешний эффект.

Флэшмоб – в переводе с английского «быстрая толпа», «вспышка» толпы», «мгновенная толпа». Сбор людей с целью проведения одноразовой акции. Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия абсурдного содержания (по сценарию) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало.

Эрудит-шоу – игра, организованная в форме викторины (конкурса знатоков) по различным предметам.

Эстафета – совместная деятельность группы участников, совершаемая в последовательности, определяемой сюжетом, сценарием, правилами.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

План-сетка проведения профильной лагерной смены
название объединения «Название смены»- 2019
(июль, 14 дней)

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
дата	дата	дата	дата	дата	дата	дата
8.00-10.00 Заезд. Встреча, регистрация, размещение Игры на знакомство Экскурсия по территории Игры на командообразова ние Инструктаж по ТБ Тренировки смотр строя Вечерний огонек	Время Концерт открытия Время Дискотека					Встреча с родителями
дата	дата	дата	дата	дата	дата	дата
					Время Линейка/концерт закрытия.	Время Уборка лагеря. Время Отъезд.

Руководитель профильной смены

Фамилия И.О.

Распорядок дня
смены
Детского оздоровительно-образовательного лагеря «Энергетик»
Дворца творчества детей и молодёжи г. Томска

<i>Время</i>	<i>Мероприятие</i>	<i>Содержание мероприятия</i>	<i>Ответственные</i>
8.30	Подъём, ВЛГ (время личной гигиены)		
8.45 – 9.00	Зарядка		
9.00	Завтрак		
9.30	Уборка комнат и территории		
10.30	Линейка, общее построение		
11.00 – 12.45	Работа творческих мастерских		
13.00 – 13.40	Обед		
14.00 – 16.00	ПЧМ (полтора часа молчания)		
16.00 – 16.15	Полдник		
16.30 – 18.45	Работа в отрядах, общелагерные мероприятия, спортивный час.		
19.00 - 20.00	Ужин		
20.00 – 21.30	Вечерние программы и мероприятия		
21.30 – 22.00	Огонек, анализ дня		
22.00 – 22.10	Второй ужин		
22.10 – 22.30	ВЛГ (время личной гигиены)		
22.30	Отбой		

Распорядок дня
смены
Детского оздоровительно-образовательного лагеря «Пост №1»
Дворца творчества детей и молодёжи г. Томска

<i>Время</i>	<i>Мероприятие</i>	<i>Содержание мероприятия</i>	<i>Ответственные</i>
8.00	подъём, ВЛГ (время личной гигиены)		
8.30	зарядка		
9.00	завтрак		
9.30	уборка комнат и территории		
10.30	линейка, общее построение		
11.00 – 12.45	работа творческих мастерских, спортивные мероприятия		
13.00 – 13.40	обед		
14.00 – 16.00	ПЧМ (полтора часа молчания)		
16.00 – 16.15	полдник		
16.30 – 18.45	работа в отрядах, общелагерные мероприятия, спортивный час.		
19.00 - 20.00	ужин		
20.00 – 21.30	вечерние программы и мероприятия		
21.30 – 22.00	огонек, анализ дня		
22.00 – 22.20	второй ужин		
22.20 – 23.00	ВЛГ (время личной гигиены)		
23.00	отбой		

Диагностические материалы

Диагностика активности и заинтересованности детей по методике САНЖУ (Максимова Е.К.).

САНЖУ –

- С – самочувствие;
- А – активность;
- Н – настроение;
- Ж – желание;
- У – успешность.

дата											
состояние											
Самочувствие											
Активность											
Настроение											
Желание											
Успешность											
САНЖУ											

Методика «САНЖУ» позволяет определить эмоциональный настрой участников программы. Её можно проводить и в начале, и в середине, и в конце смены, и даже на каждом занятии.

Каждая позиция определяется от 0 до 5 баллов. Находится сумма по всем пяти позициям. Норма от 16 до 25 баллов. САНЖУ является методом самодиагностики и определяется каждым участником программы.

«Коммуникативные и организаторские склонности»

В.В. Синявский, В.А. Федорошин (КОС)

В профессиях, которые по своему содержанию связаны с активным взаимодействием человека с другими людьми, в качестве стержневых выступают коммуникативные и организаторские способности, без которых не может быть обеспечен успех в работе. Главное содержание деятельности работников таких профессий - руководство коллективами, обучение, воспитание, культурно-просветительское и бытовое обслуживание людей и т.д. По результатам ответов испытуемого появляется возможность выявить качественные особенности его коммуникативных и организаторских склонностей.

Инструкция: на каждый вопрос следует ответить «да» или «нет». Если вы затрудняетесь в выборе ответа, необходимо все-таки склониться к соответствующей альтернативе (+) или (-).

Текст опросника

1. Много ли у Вас друзей, с которыми Вы постоянно общаетесь?

2. Часто ли Вам удается склонить большинство своих товарищей к принятию ими Вашего мнения?
3. Долго ли Вас беспокоит чувство обиды, причиненное Вам кем-то из Ваших товарищей?
4. Всегда ли Вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?
5. Есть ли у Вас стремление к установлению новых знакомств с разными людьми?
6. Нравится ли Вам заниматься общественной работой?
7. Верно ли, что Вам приятнее и проще проводить время с книгами или за каким-либо другим занятием, чем с людьми?
8. Если возникли какие-либо помехи в осуществлении Ваших намерений, то легко ли Вы отступаете от них?
9. Легко ли Вы устанавливаете контакты с людьми, которые значительно старше Вас по возрасту?
10. Любите ли Вы придумывать и организовывать со своими товарищами различные игры и развлечения?
11. Трудно ли Вы включаетесь в новую для Вас компанию?
12. Часто ли Вы откладываете на другие дни те дела, которые нужно было бы выполнить сегодня?
13. Легко ли Вам удается устанавливать контакты с незнакомыми людьми?
14. Стремитесь ли Вы добиваться, чтобы Ваши товарищи действовали в соответствии с Вашим мнением?
15. Трудно ли Вы осваиваетесь в новом коллективе?
16. Верно ли, что у Вас не бывает конфликтов с товарищами из-за невыполнения ими своих обязанностей, обязательств?
17. Стремитесь ли Вы при удобном случае познакомиться и побеседовать с новым человеком?
18. Часто ли в решении важных дел Вы принимаете инициативу на себя?
19. Раздражают ли Вас окружающие люди и хочется ли Вам побыть одному?
20. Правда ли, что Вы обычно плохо ориентируетесь в незнакомой для Вас обстановке?
21. Нравится ли Вам постоянно находиться среди людей?
22. Возникает ли у Вас раздражение, если Вам не удается закончить начатое дело?
23. Испытываете ли Вы чувство затруднения, неудобства или стеснения, если приходится проявить инициативу, чтобы познакомиться с новым человеком?
24. Правда ли, что Вы утомляетесь от частого общения с товарищами?
25. Любите ли Вы участвовать в коллективных играх?
26. Часто ли Вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы Ваших товарищей?

27. Правда ли, что Вы чувствуете себя неуверенно среди малознакомых Вам людей?
28. Верно ли, что Вы редко стремитесь к доказательству своей правоты?
29. Полагаете ли Вы, что Вам не доставляет особого труда внести оживление в малознакомую Вам компанию?
30. Принимаете ли Вы участие в общественной работе в школе?
31. Стремитесь ли Вы ограничить круг своих знакомых небольшим количеством людей?
32. Верно ли, что Вы не стремитесь отстаивать свое мнение или решение, если оно не было сразу принято Вашими товарищами?
33. Чувствуете ли Вы себя непринужденно, попав в незнакомую Вам компанию?
34. Охотно ли Вы приступаете к организации различных мероприятий для своих товарищей?
35. Правда ли, что Вы не чувствуете себя достаточно уверенным и спокойным, когда приходится говорить что-либо большой группе людей?
36. Часто ли Вы опаздываете на деловые встречи, свидания?
37. Верно ли, что у Вас много друзей?
38. Часто ли Вы смущаетесь, чувствуете неловкость при общении с малознакомыми людьми?
39. Правда ли, что Вас пугает перспектива оказаться в новом коллективе?
40. Правда ли, что Вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих товарищей?

Обработка результатов и интерпретация

Коммуникативные способности - ответы "да" на следующие вопросы: 1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29, 33, 37; и "нет" на вопросы: 3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39.

Организаторские способности - ответы "да" на следующие вопросы: 2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38; и "нет" на вопросы: 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40.

Подсчитывается количество совпадающих с ключом ответов по каждому разделу методики, затем вычисляются оценочные коэффициенты отдельно для коммуникативных и организаторских способностей по формуле:

$$K = 0,05 \cdot C, \text{ где}$$

K - величина оценочного коэффициента

C – количество совпадающих с ключом ответов.

Оценочные коэффициенты может варьировать от 0 до 1. Показатели, близкие к 1 говорят о высоком уровне коммуникативных и организаторских способностях, близкие к 0 - о низком уровне. Первичные показатели коммуникативных и организаторских способностей могут быть представлены в виде оценок, свидетельствующих о разных уровнях изучаемых способностей.

Коммуникативные умения:

Показатель	Оценка	Уровень
0,10-0,45	1	I - низкий
0,46-0,55	2	II - ниже среднего
0,56-0,65	3	III - средний
0,66-0,75	4	IV - высокий
0,76-1	5	V - очень высокий

Организаторские умения:

Показатель	Оценка	Уровень
0,20-0,55	1	I - низкий
0,56-0,65	2	II - ниже среднего
0,66-0,70	3	III - средний
0,71-0,80	4	IV - высокий
0,81-1	5	V - очень высокий

Анализ полученных результатов.

Испытуемые, получившие оценку 1, характеризуются низким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей.

Испытуемым, получившим оценку 2, коммуникативные и организаторские склонности присущи на уровне ниже среднего. Они не стремятся к общению, чувствуют себя скованно в новой компании, коллективе; предпочитают проводить время наедине с собой, ограничивают свои знакомства; испытывают трудности в установлении контактов с людьми и при выступлении перед аудиторией; плохо ориентируются в незнакомой ситуации; не отстаивают свои мнения, тяжело переживают обиды; проявления инициативы в общественной деятельности крайне снижено, во многих делах они предпочитают избегать принятия самостоятельных решений.

Для испытуемых, получивших оценку 3, характерен средний уровень проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Они стремятся контактам с людьми, не ограничивают круг своих знакомств, отстаивают своё мнение, планируют свою работу, однако потенциал их склонностей не отличается высокой устойчивостью. Коммуникативные и организаторские склонности необходимо развивать и совершенствовать.

Испытуемые, получившие оценку 4, относятся к группе с высоким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Они не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей, постоянно стремятся расширить круг своих знакомых, занимаются общественной деятельностью, помогают близким. Другим, проявляют инициативу в общении, с удовольствием принимают участие в организации общественных мероприятий, способны

принять самостоятельное решение в трудной ситуации. Всё это они делают не по принуждению, а согласно внутренним устремлениям.

Испытуемые, получившие высшую оценку - 5, обладают очень высоким уровнем проявления коммуникативности и организаторских склонностей. Они испытывают потребность в коммуникативности и организаторской и активно стремятся к ней, быстро ориентироваться в трудных ситуациях, непринужденно ведут себя в новом коллективе, инициативны, предпочитают в важном деле или в создавшейся сложной ситуации принимать самостоятельные решения, отстаивают своё мнение и добиваются, чтобы оно было принято товарищами, могут внести оживление в незнакомую компанию, любят организовывать разные игры, мероприятия. Настойчивы в деятельности, которая их привлекает. Они сами ищут такие дела, которые бы удовлетворяли их потребность в коммуникации и организаторской деятельности.

Методика диагностики оценки самоконтроля в общении М. Снайдера

Инструкция: Внимательно прочтите десять предложений, описывающих реакции на некоторые ситуации. Каждое из них вы должны оценить как верное или неверное применительно к себе. Если предложение кажется вам верным или преимущественно верным поставьте рядом с порядковым номером букву «В», если неверным или преимущественно неверным — букву «Н».

1. Мне кажется трудным искусство подражать привычкам других людей.
2. Я бы, пожалуй, мог свалить дурака, чтобы привлечь внимание или позабавить окружающих.
3. Из меня мог бы выйти неплохой актер.
4. Другим людям иногда кажется, что я переживаю что-то более глубоко, чем это есть на самом деле.
5. В компании я редко оказываюсь в центре внимания.
6. В разных ситуациях и в общении с разными людьми я часто веду себя совершенно по-разному.
7. Я могу отстаивать только то, в чем я искренне убежден.
8. Чтобы преуспеть в делах и в отношениях с людьми, я стараюсь быть таким, каким меня ожидают видеть.
9. Я могу быть дружелюбным с людьми, которых я не выношу.
10. Я не-всегда такой, каким кажусь.

Люди с высоким коммуникативным контролем, по Снайдеру, постоянно следят за собой, хорошо знают, где и как себя вести, управляют выражением своих эмоций. Вместе с тем, у них затруднена спонтанность самовыражения, они не любят непрогнозируемых ситуаций. Их позиция: «Я такой, какой я есть в данный момент».

Люди с низким коммуникативным контролем более непосредственны и открыты, у них более устойчивое «Я», мало подверженное изменениям в различных ситуациях.

Подсчет результатов: по одному баллу начисляется за ответ «Н» на 1, 5 и 7 вопросы и за ответ «В» на все остальные. Подсчитайте сумму баллов. Если Вы искренне отвечали на вопросы, то о Вас, по-видимому, можно сказать следующее:

0-3 балла - у Вас низкий коммуникативный контроль. Ваше поведение устойчиво, и Вы не считаете нужным изменяться в зависимости от ситуаций. Вы способны к искреннему самораскрытию в общении. Некоторые считают Вас «неудобным» в общении по причине вашей прямолинейности.

4-6 баллов - у вас средний коммуникативный контроль, вы искренни, но не сдержанны в своих эмоциональных проявлениях, считаетесь в своем поведении с окружающими людьми.

7-10 баллов - у вас высокий коммуникативный контроль. Вы легко входите в любую роль, гибко реагируете на изменение ситуации, хорошо чувствуете и даже в состоянии предвидеть впечатление, которое вы производите на окружающих.

Методика «Рукавички» Г.А. Цукерман

Цель исследования: изучение отношений детей со сверстниками и коммуникативных умений.

Материал: вырезанные из бумаги рукавички (по количеству участников), три разноцветных карандаша.

Метод оценивания: наблюдение за взаимодействием детей, работающих парами, и анализ результата.

Ход работы: проводится в виде игры.

Для проведения из бумаги вырезают рукавички с различными незакрашенными узорами. Количество пар рукавичек соответствует числу пар участников. Детям, сидящим парами, дают каждому по одному изображению рукавички и просят украсить их одинаково, т. е. так, чтобы они составили пару. Дети могут сами придумать узор, но сначала им надо договориться между собой, какой узор они будут рисовать. Каждая пара учеников получает изображение рукавичек в виде силуэта (на правую и левую руку) и одинаковые наборы цветных карандашей.

Критерии оценивания:

- продуктивность совместной деятельности оценивается по степени сходства узоров на рукавичках;
- умение детей договариваться, приходить к общему решению, умение убеждать, аргументировать и т.д.;
- взаимный контроль по ходу выполнения деятельности: замечают ли дети друг у друга отступления от первоначального замысла, как на них реагируют;
- взаимопомощь по ходу рисования;
- эмоциональное отношение к совместной деятельности: позитивное (работают с удовольствием и интересом), нейтральное (взаимодействуют друг с другом в силу необходимости) или отрицательное (игнорируют друг друга, ссорятся и др.).

Уровни оценивания:

1. **Низкий уровень:** в узорах явно преобладают различия или вообще нет сходства. Дети не пытаются договориться, каждый настаивает на своем.
2. **Средний уровень:** сходство частичное - отдельные признаки (цвет или форма некоторых деталей) совпадают, но имеются и заметные различия.
3. **Высокий уровень:** рукавички украшены одинаковым или очень похожим узором. Дети активно обсуждают возможный вариант узора; приходят к согласию относительно способа раскрашивания рукавичек; сравнивают способы действия и координируют их, строя совместное действие; следят за реализацией принятого замысла.

Организация работы в паре и работа над коллективными проектами нацелены не только на развитие регулятивных и познавательных действий, но и на формирование коммуникативных: умение договариваться с партнером, распределять роли, устанавливать очередность действий, находить общее решение.

С 1 класса формируется у учащихся умения слушать другого, высказывать

собственное мнение, дополнять другого, участвовать в обсуждении, приходить к общему мнению, задавать вопросы.

Задание «Дорога к дому» (модифицированное задание «Архитектор-строитель»)

Оцениваемые УУД: умение выделить и отобразить в речи существенные ориентиры действия, а также передать (сообщить) их партнеру, планирующая и регулирующая функция речи

Возраст: ступень начальной школы (10,5 – 11 лет)

Форма (ситуация оценивания): выполнение совместного задания в классе парами.

Метод оценивания: наблюдение за процессом совместной деятельности и анализ результата

Описание задания: двоих детей усаживают друг напротив друга за стол, перегороденный экраном (ширмой). Одному дается карточка с изображением пути к дому (рис. 4), другому — карточка с ориентирами-точками (рис. 5). Первый ребенок диктует, как надо идти, чтобы достичь дома, второй — действует по его инструкции. Ему разрешается задавать любые вопросы, но нельзя смотреть на карточку с изображением дороги. После выполнения задания дети меняются ролями, намечая новый путь к дому (рис. 6).

Материал: набор из двух карточек с изображением пути к дому (рис. 5 и 6) и двух карточек с ориентирами-точками (рис. 4), карандаш или ручка, экран (ширма).

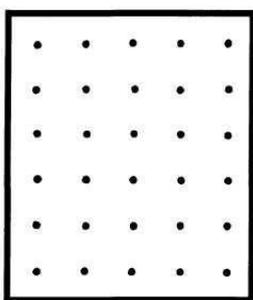


Рис. 4.

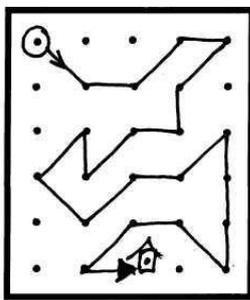


Рис. 5.

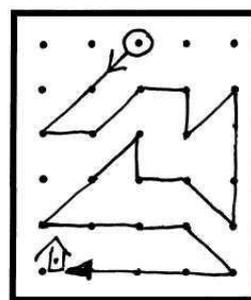


Рис. 6.

Инструкция: «Сейчас мы будем складывать картинки по образцу. Но делать это мы будем не как обычно, а вдвоем, под диктовку друг друга. Для этого один из Вас получит карточку с изображением дороги к дому, а другой — карточку, на которой эту дорогу надо нарисовать. Один будет диктовать, как идет дорога, второй — следовать его инструкциям. Можно задавать любые вопросы, но смотреть на карточку с дорогой нельзя. Сначала диктует один, потом другой, - Вы поменяетесь ролями. А для начала давайте решим, кто будет диктовать, а кто – рисовать?»

Критерии оценивания:

- *продуктивность* совместной деятельности оценивается по степени сходства нарисованных дорожек с образцами;

- способность строить *понятные* для партнера высказывания, учитывающие, что он знает и видит, а что нет; в данном случае достаточно точно, последовательно и *полноуказывать ориентиры* траектории дороги;
- умение *задавать вопросы*, чтобы с их помощью получить необходимые сведения от партнера по деятельности;
- способы *взаимного контроля* по ходу выполнения деятельности и *взаимопомощи*;
- *эмоциональное отношение* к совместной деятельности: позитивное (работают с удовольствием и интересом), нейтральное (взаимодействуют друг с другом в силу необходимости), негативное.

Показатели уровня выполнения задания:

1) *низкий уровень*– узоры не построены или не похожи на образцы; указания не содержат необходимых ориентиров или формулируются непонятно; вопросы не по существу или формулируются непонятно для партнера;

2) *средний уровень*– имеется хотя бы частичное сходство узоров с образцами; указания отражают часть необходимых ориентиров; вопросы и ответы формулируются расплывчато и позволяют получить недостающую информацию лишь отчасти; достигается частичное взаимопонимание;

3) *высокий уровень*– узоры соответствуют образцам; в процессе активного диалога дети достигают взаимопонимания и обмениваются необходимой и достаточной информацией для построения узоров, в частности, указывают номера рядов и столбцов точек, через которые пролегает дорога; в конце по собственной инициативе сравнивают результат (нарисованную дорогу) с образцом.

Методика А.Н.Лутошкина «Какой у нас коллектив»

Цель: определить степень удовлетворенности учащихся своим Коллективом.

Ход проведения.

Школьникам предлагаются характеристики различных уровней развития коллектива по А.Н. Лутошкину: «Песчаная россыпь», «Мягкая шина», «Мерцающий маяк», «Алый парус», «Горящий факел»

«Песчаная россыпь»

Присмотритесь к песчаной россыпи - сколько песчинок собрано вместе, и в то же время каждая из них сама по себе. Налетит слабый ветерок и отнесет часть песка в сторону, рассыплет по площадке. Дунет ветер посильнее - и не станет россыпи.

Бывает так и в группах людей. Там тоже каждый как песчинка: вроде все вместе, и в то же время каждый отдельно. Нет того, что «сцепляло» бы, соединяло людей. Здесь люди или еще мало знают друг друга, или просто не решаются, а может быть, и не желают пойти навстречу друг другу. Нет общих

интересов, общих дел. Отсутствие твердого, авторитетного центра приводит к рыхлости, рассыпчатости группы.

Группа эта существует формально, не принося радости и удовлетворения всем, кто в нее входит.

«Мягкая глина»

Известно, что мягкая глина - материал, который сравнительно легко поддается воздействию, и из него можно лепить различные изделия. В руках хорошего мастера а таким в группе, классе, ученическом коллективе может быть командир или организатор дела - этот материал превращается в искусно изготовленный сосуд, в прекрасное изделие. Но он может остаться простым куском глины, если к нему не приложить усилий. Когда мягкая глина оказывается в руках неспособного человека, она может принять самые неопределенные формы.

В группе, находящейся на этой ступени, заметны первые усилия по сплочению коллектива, хотя они и робки, не все получается у организаторов, нет достаточного опыта совместной работы.

Скрепляющим здесь звеном еще являются нормальная дисциплина и требования старших. Отношения разные - доброжелательные, конфликтные. Ребята по своей инициативе редко приходят на помощь друг другу. Существуют замкнутые приятельские группировки, которые мало общаются друг с другом, нередко ссорятся. Подлинного мастера - хорошего организатора пока нет или ему трудно проявить себя, так как по-настоящему его некому поддержать.

«Мерцающий маяк»

В штормовом море маяк и опытному, и начинающему мореходу приносит уверенность: курс выбран правильно, «так держать». Заметьте, маяк горит не постоянно, а периодически выбрасывает пучки света, как бы говоря: «Я здесь, я готов прийти на помощь».

Формирующийся коллектив озабочен тем, чтобы каждый шел верным путем. В таком ученическом коллективе преобладает желание трудиться сообща, помогать друг другу, бывать вместе. Но желание - это еще не все. Дружба, товарищеская взаимопомощь требует постоянного горения, а не одиночных, пусть даже частых вспышек. В группе есть на кого опереться. Авторитетны «смотрители» маяка, те, кто не даст погаснуть огню, организаторы, актив.

Группа заметно выделяется среди других групп своей индивидуальностью. Однако ей бывает трудно до конца собрать свою волю, найти во всем общий язык, проявить настойчивость в преодолении трудностей, не всегда хватает сил подчиниться коллективным требованиям у некоторых членов группы. Недостаточно проявляется инициатива, не столь час то вносятся предложения по улучшению дел не только в своем коллективе, но и в том более значительном коллективе, в который он, как часть, входит. Мы видим проявление активности всплесками, да и то не у всех.

«Алый парус»

Алый парус - это символ устремленности вперед, неуспокоенности, дружеской верности, преданности своему долгу. Здесь действуют по принципу «один за всех, и все за одного». Дружеское участие и заинтересованность делами друг друга сочетаются с принципиальностью и взаимной требовательностью. Командный состав парусника - знающие и надежные организаторы, авторитетные товарищи. К ним обращаются за советом, помощью, и они бескорыстно оказывают ее. У большинства членов «экипажа» проявляется чувство гордости за свой коллектив; все переживают горечь, когда их постигают неудачи. Коллектив живо интересуется, как обстоят дела в других коллективах, например, в соседних. Бывает, что приходят на помощь, когда их об этом попросят.

Хотя коллектив и сплочен, но бывают моменты, когда он не готов идти наперекор бурям и ненастьям. Не всегда хватает мужества признать свои ошибки сразу, но постепенно положение может быть исправлено.

«Горящий факел»

Горящий факел - это живое пламя, горючим материалом для которого являются тесная дружба, единая воля, отличное взаимопонимание, деловое сотрудничество, ответственность каждого не только за себя, но и за весь коллектив. Да, здесь хорошо проявляются все качества коллектива, которые мы видели на ступени «Алый парус». Но это не все.

Светить можно и для себя, пробираясь сквозь заросли, поднимаясь на скалы, спускаясь в ущелья, проторяя первые тропы. Но разве можно чувствовать себя счастливым, если рядом кому-то трудно, если позади тебя коллективы, группы, которым нужна твоя помощь и твоя крепкая рука? Настоящий коллектив - тот, где бескорыстно приходят на помощь, делают все, чтобы принести пользу людям, освещая, подобно легендарному Данко, жаром своего сердца дорогу другим.

Учащиеся оценивают уровень развития своего коллектива. На основании ответов педагог может определить по пятибалльной шкале степень их удовлетворенности своим классом, узнать, как оценивают школьники его сплоченность, единство. Вместе с тем удастся выявить тех учащихся, которые недооценивают или переоценивают (по сравнению со средней оценкой) уровень развития коллективистских отношений, довольных и недовольных ими.

Возможен и другой вариант использования этой методики. Школьники обсуждают, разбившись на группы, следующие вопросы: на каком этапе развития коллектива находится наше классное сообщество и почему; что нам мешает подняться на более высокий уровень развития; что поможет стать нам более сплоченным коллективом. В этом случае педагог может получить более развернутую информацию о состоянии взаимоотношений в коллективе, удовлетворенности детей своим коллективом, видении школьниками перспектив его развития.

Социометрия

Цель: изучить состояние эмоционально-психологических отношений в детской общности и положение в них каждого ребенка.

Необходимо для проведения. Каждый учащийся должен иметь бланк со следующим текстом:

Ф.И.

Ответь, пожалуйста, на следующие вопросы:

Если бы у тебя была возможность пригласить кого-либо из учащихся своего класса к себе на день рождения, то кого ты пригласил(а) бы? (Укажи 3 фамилии этих людей, начиная с самого предпочтительного).

А кого пригласил(а) бы на день рождения в последнюю очередь? (Укажи 3 фамилии этих людей, начиная с самого неприятного).

Кому ты доверишь свою тайну? (Укажи 3 фамилии этих людей).

Кому никогда не доверишь свою тайну? (Укажи 3 этих людей).

Ход проведения. Исследователь задает поочередно 4 вопроса, которые являются критериями выбора (2 положительных и 2 отрицательных выбора). Каждый из испытуемых, отвечая на них, записывает на бланке ни же предлагаемого вопроса фамилии трех человек, которым он отдает свои выборы. При этом первым указывается тот учащийся, кому испытуемый от дает свои наибольшие симпатии (антипатии - при отрицательных критериях-вопросах), затем записываются фамилии тех, кому отдается предпочтение во вторую и третью очередь. При ответе на разные вопросы фамилии выбранных учащихся могут повторяться (об этом следует скатать испытуемым). После выполнения задания исследователь и испытуемые должны проверить, названы ли после каждого вопроса фамилии трех человек. Правильное выполнение задания облегчает обработку результатов эксперимента.

Обработка и интерпретация полученных данных. На основании полученных результатов составляется социометрическая матрица.

Она состоит: по вертикали - из списка фамилий учащихся, расположенных в алфавитном порядке и сгруппированных по половому признаку; по горизонтали из номеров, под которыми испытуемые обозначены в списке.

Напротив фамилии каждого испытуемого заносятся данные о сделанных им выборах. Например, если Александров П. отдал свой первый выбор в эксперименте по первому критерию Иванову С., то цифра 1 ставится на пересечении первой строки и второго столбца. Второй выбор Александров отдал Петрову Д., поэтому цифра 2 записывается в квадрате на пересечении первой строки и третьего столбца. Если испытуемые сделали взаимные выборы, то соответствующие цифры этих выборов обводятся кружочками. Внизу матрицы подсчитывается количество выборов, полученных каждым испытуемым (по вертикали сверху вниз), в том числе и взаимных выборов. Таким же образом составляется матрица отрицательных социометрических выборов.

В зависимости от количества полученных социометрических положительных выборов можно классифицировать испытуемых на 5 статусных групп.

Классификация испытуемых по итогам социометрического эксперимента:

- «Звезды». В два раза больше, чем среднее число полученных одним испытуемым выборов.
- «Предпочитаемые». В полтора раза больше, чем среднее число полученных одним испытуемым выборов
- «Принятые». Равно или несколько больше (меньше) среднего числа полученных одним испытуемым выборов
- «Непринятые». В полтора раза меньше, чем среднее число полученных одним испытуемым выборов
- «Отвергнутые». Равно нулю или в два раза меньше, чем число полученных одним испытуемым выборов

Метод «Экран настроения»

С помощью такого нехитрого изобретения, как экран настроения, можно получить наглядную картину эмоционального состояния всех детей в отряде, а также проследить динамику его изменения в течение смены.

На сегодняшний день существует огромное разнообразие экранов настроений. Разобраться в их множестве нам поможет условная **классификация**².

Итак, экраны бывают:

1) по форме опросников:

• **Экран-таблица.** Соответственно он составляется в форме таблицы (рис. 9), где в первой строке либо мероприятия (отрядные или дружинные), либо дни смены (на усмотрение ваших детей и вас), а в первом столбце указываются имена детей. Заполняется таблица каждым индивидуально в своей строке согласно дню или мероприятию.

День смены (мероприятие) Фамилия	Брейринг	Поле чудес	Зарница	1	2	3	4
<i>Петров Сережа</i>				 			
<i>Васильев Саша</i>							

Рис. 9. Экран-таблица.

• **Экран-иллюстрация.** В отличие от таблицы, в данной форме можно по максимуму проявить вам и детям весь творческий потенциал. Потому что в данном случае экран рисуется на отдельном листе любого формата (но не меньше 2-х альбомных листов). Главным атрибутом иллюстрации является сюжет, в который гармонично будет «вписываться» детское настроение (рис. 10).



Рис. 10. Экран-иллюстрация.

На рис. 10 изображен лесной пейзаж. Символом настроения здесь являются цветы разных оттенков. В зависимости от общего настроения детей картина, словно живая, будет изменяться.

Сюжеты для экранов можно «черпать» из разных источников: это названия смены, названия отряда, иллюстрация из мультфильма, кинофильма. Это могут быть пейзажи, натюрморты, портреты и пр. Словом все, что угодно. Главное, это должно быть интересно самим детям, и не затратно по времени при его изготовлении.

2) по способу выражения настроения:

• Знакопись. Главной и отличительной особенностью этого экрана являются знаки, которые по договоренности с детьми обозначают определенное настроение.

Чем же интересен, на наш взгляд, такой вид диагностики? Это, прежде всего, своим древнейшим происхождением. С появлением первых наскальных рисунков, в которых человек стремился выразить свои чувства, настроения, прошло немало времени. Но до сих пор люди испытывают потребность в визуализации своих эмоций в виде рисунков (живопись). А что есть рисование – как не использование закодированных знаков (в виде животных, растений, предметов окружающего мира и др.), понятных другим людям.

Поэтому для начала в первые дни смены можно поиграть с детьми игру (а для вожатого это будет диагностическое исследование) под кодовым названием «Наскальная живопись». Предложите ребятам придумать образ разных настроений и нарисовать его: отличного, хорошего, спокойного, грустного, тревожного, злости, уныния. Желательно, чтобы ребята объяснили, почему они решили взять именно такие образы.

И сразу *методический совет*: если у вас малыши, перед тем, как давать задание с рисованием, обсудите, какое настроение означает каждое слово, пусть ребята изобразят его мимикой, жестами (как они это понимают).

В конце обсуждения дети выбирают наиболее понравившиеся им образы. Они и станут вашими верными спутниками и помощниками в течение всей лагерной смены. Останется лишь оформить экран в виде таблицы, иллюстрации или аппликации.

• Цветопись. Этот экран позволяет отражать настроение определенной цветовой гаммой.

Данный прием взят из практической психологии. В свое время психологами проводились исследования. В результате которого доказано, что воспринятые человеком цвета по-разному влияют на его психику. От одних цветовых оттенков становится холодно, от других – тепло, одни – возбуждают наши чувства, эмоции, другие – наоборот успокаивают, третьи – вообще действуют угнетающе.

Так, условившись с детьми считать, что определенному цвету соответствует определенное настроение:

- *красный* – восторженное настроение;
- *оранжевый* – радостное;
- *желтый* – спокойное;
- *зеленый* – уравновешенное;
- *синий* – грустное;

- *фиолетовый* – тревожное;
- *черный* – уныние;

предложите им выбрать соответствующий настроению цвет. Оформить такой экран можно в виде таблицы, иллюстрации или аппликации. Причем выражать свое настроение в таком экране можно не только закрашивая ячейку таблицы, но например и прикалывая цветные яблоки, звездочки, цветки,, лепестки, и др. варианты, которые вы выберете вместе с вашими ребятами.

Уникальность такой методики состоит в том, что цвет – невербальное (неязыковое) выражение эмоционального состояния, опирающееся, во многом на интуитивное, неосознаваемое личностью обобщение своего внутреннего состояния.

3) *по содержанию:*

• Односложные. Так экраны называют, если они передают только настроение детей.

• Комбинированные. Это экраны, в которых кроме настроения указывается еще один признак (например, причина, вызвавшая такое настроение). Здесь можно использовать цифры, заранее договорившись, какую причину будет обозначать каждая.

Причины могут быть следующие:

1. Состояние здоровья
2. Очень личное
3. Погода
4. Жизнь дома
5. Жизнь группы
6. Мастерская
7. Общеколлективное дело
8. Отношения со сверстниками
9. Отношения со взрослыми
10. Успехи (неуспехи)
11. Не было ничего нового
12. Не было свободы действий
13. Просто устал
14. Скучаю по дому
15. Недовольство собой
16. Мне здесь интересно
17. Чему-то научился, узнал новое
18. Походы, спорт
19. Хорошо (плохо) кормят
20. Что еще?

Сначала обозначается знак или цвет, а затем сверху на него или рядом с ним (в специально отведенном для этого месте) ставится число (одно или несколько) – обозначение причин, повлиявших на настроение.

4) *по зонам:*

- Профильные: оценивается что-то одно: настроение в отряде, после отрядных дел, отношение к режиму дня, к столовой, отношения с вожатым, занятия своим делом и др.

- Составные (на один день, на смену) – отражается настроение полностью за единицу времени, которая в себя включает сразу несколько мероприятий;

5) *по степени персонификации*:

- групповой – Это такой экран, в котором нельзя определить вожатому, кто из детей обладает каким-либо настроением. Он показывает общее настроение всего отряда, не называя имен и фамилий.

- Индивидуальный – Это экран, призванный отслеживать настроение каждого ребенка. Таким образом, вожатый знает кому конкретно «принадлежит» данное настроение (рис. 12).

Итак, «экран настроения» – это материал к размышлению, осмыслению. Очень важно учесть, что долгое пребывание ребенка в красном цвете свидетельствует о перевозбудимости и может привести к эмоциональному срыву, который закончиться слезами, расстройством и может спровоцировать конфликт. Поэтому, когда дети излишне эмоционально перевозбуждены, к ним нужно особое внимание. Старайтесь в этом случае подбирать такие игры и дела, которые постепенно успокоят ребят.

И естественно, появление сине-фиолетово-черных оттенков на экране свидетельствует о наличии проблем в работе вожатого и требует с его стороны срочной помощи детям, выбирающим эти «цвета».

И помните, эта методика – не способ кому-то со стороны оценивать вас, это прежде всего способ самооценки, саморефлексии своей работы, и главное – это путь стать ближе к ребятам, начать понимать детей и выстраивать свою работу так, чтобы каждому ребенку было интересно жить в лагере и комфортно находиться в отряде сверстников.