

Департамент образования администрации г.Томска
Муниципальное автономное образовательное учреждение
дополнительного образования
Дворец творчества детей и молодёжи г.Томска

Принята на заседании
Методического совета
от «24» июня 2022г.

Протокол № 14



Утверждаю
Директор МАОУ ДО ДТДИМ

Тришаева Т.А.

26 июля 2022 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической и социально-гуманитарной направленностей
«Молодежный медицентр»

Возраст учащихся: 12–18 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Буркин Ю.С.,
педагог - организатор

Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования Дворец творчества детей и молодежи г. Томска

Подписано цифровой подписью:
Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования Дворец творчества детей и молодежи г. Томска
Дата: 2022.08.23 15:36:00 +07'00'

г.Томск, 2022

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодежный медиациентр»

Направленности программы – социально-гуманитарное

Возраст обучающихся – дети 12-18 лет

Срок реализации – 1 год

Особенность состава – постоянный

Форма обучения – очная с применением дистанционных форм обучения

Особенность организации образовательного процесса – программа реализуется в рамках деятельности Дворца творчества детей и молодежи г. Томска в статусе участника сети базовых образовательных организаций ОГБУ «РЦРО» по реализации регионального проекта «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области» на 2017 – 2021 гг.

По уровню усвоения – базовая

Нормативно-правовые и экономические основания проектирования дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный Закон от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ (ред. от 06.03.2022 г.) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2022).
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р).
4. Приказ Министерства спорта РФ от 15.11.2018 г. № 939 «Об утверждении федеральных государственных требований к минимуму содержания, структуре, условиям реализации дополнительных предпрофессиональных программ в области физической культуры и спорта и к срокам обучения по этим программам».
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 “Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи”».
6. Письмо Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей».
7. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
8. Приказ Министерства просвещения РФ от 30 сентября 2020 г. № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196».
9. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).
10. Целевая модель развития региональной системы дополнительного образования детей (Приказ Министерства просвещения от 03 сентября 2019 г. № 467).

11. Национальный проект «Образование» (1 января 2019 г. – 31 декабря 2030 г. на основании Указа Президента РФ № 474). Федеральные проекты, входящие в национальный проект «Образование»: «Успех каждого ребенка», «Новые возможности для каждого», «Цифровая образовательная среда», «Социальная активность».
12. Устав МАОУ ДО ДТДиМ (утвержден начальником Департамента образования Администрации Города Томска 10 февраля 2015 г.). Изменения к Уставу МАОУ ДО ДТДиМ от 10.12.2019 г., от 2021 г.
13. Методические рекомендации МАОУ ДО ДТДиМ по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ дополнительного образования.
14. Положение о формах, периодичности, порядке текущего контроля и промежуточной аттестации учащихся МАОУ ДО ДТДиМ.
15. Положение о режиме занятий МАОУ ДО ДТДиМ.
16. Положение о порядке выдачи документа об обучении лицам, освоившим образовательную программу МАОУ ДО ДТДиМ.
17. 14.Концепция информационной безопасности детей (распоряжение Правительства РФ от 2 декабря 2015 г. No 2471-р).
18. 15.Грюнвальдская Декларация по медиаобразованию, принятая на международном симпозиуме ЮНЕСКО в 1982 г.
19. 16.Распоряжение Департамента общего образования Томской области от 03.10.2017 г. № 703-р «Об утверждении регионального проекта «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области» на 2017-2021 годы».
20. 17.Распоряжение Департамента общего образования Томской области от 14.02.2019 г. № 112-р «О формировании региональной сети образовательных организаций, участвующих в реализации регионального проекта «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области» на 2017-2021 годы».

КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Актуальность программы

Медиа сегодня – одна из важнейших сфер в жизни людей всей планеты.

В Резолюции Европейского Парламента по медиаграмотности в мире цифровых технологий четко обозначался путь к обязательному статусу медиаобразования во всех странах Европейского Союза:

- медиаобразование должно охватывать всех граждан – детей, молодёжь, взрослых, пожилых людей, а также нетрудоспособных людей;
- медиаграмотность настоятельно рекомендуется к включению в качестве базовой компетентности в европейскую программу образования в течение всей жизни;
- медиаобразование должно стать компонентом формального образования, доступным всем учащимся, неотъемлемой частью учебных программ на каждой ступени школьного обучения;

Медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медийной техники. Медиакомпетентность/медиаграмотность, обретенная в результате этого процесса, помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета.

Государственная политика в Томской области в сфере образования выстраивается на принципах формирования образовательной среды: доступности, качества и безопасности при получении образования.

В региональной системе образования Томской области реализуется проект «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области» на 2017-2021 годы, цель которого: создание условий для формирования в системе общего образования Томской области благоприятной медиаобразовательной среды, способствующей повышению уровня медиаграмотности, медиакультуры, медиаторчества и медиабезопасности всех участников образовательных отношений.

В 2019 году Дворцу творчества детей и молодежи был присвоен статус центра медиаобразования.

Краткое обоснование направленности, уровня реализации Программы.

Программа медицентра предназначена для подготовки юнкоров, то есть, молодых журналистов. Журналистика – деятельность, находящаяся на стыке социологии, психологии и литературы, включая в себя элементы практически всех наук, в зависимости от тематики публикации. Иногда журналиста называют «дилетантом широкого профиля»: в общих чертах он должен знать все, но уметь общаться с людьми и владеть языком – прежде всего.

Данная программа относится к *социально-гуманитарной направленности*.

Уровень освоения – базовый - освоение азов журналистики на занятиях - как теоретических (изучение жанров публикаций, структуры публикаций, рубрикации, заголовочного комплекса и пр.), так и практических.

Новизна и отличительная особенность данной программы заключается в том, что в рамках реализации образовательной программы обучающимся предоставляется возможность создавать и реализовывать медиапроекты:

- создание интернет-издания;
- программы на радио, подкасты;
- видеоролики, сторителлинг и т.п.

Кроме того, участники программы готовятся к созданию социально-значимого медиапродукта к 100-летию юбилею ДТДиМ - юбилейной книги.

Партнеры по реализации программы: факультет журналистики НИ ТГУ, ОГБУ РЦРО, студия «Волшебный фонарь», Томский областной краеведческий музей, радио и телевизионные компании.

Педагогическая целесообразность.

Работа в СМИ актуальна всегда. Уметь владеть словом, уметь выделять главное в событийном потоке, уметь завязывать общение с незнакомым человеком, вызывать его на откровенный разговор – все это полезно человеку, даже если он не собирается заниматься журналистикой профессионально. А уж если он собирается вести свой блог (а сегодня это хотят многие подростки) – тем более.

Обучение журналистике развивает в ребенка общительность, социальную адаптивность, способность к анализу событий, способность выражать свои мысли и чувства устно и письменно.

Программа рассчитана на обучающихся, заинтересованных в изучении журналистики 12-18 лет, на представителей детского совета ДТДиМ. Состав смешанный.
1 год обучения – не менее 204

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий.

Занятия проходят два раза в неделю по три часа

Формы реализации Программы

- Очно-заочная
- индивидуально-групповая

Возможные формы проведения занятий: беседа, эвристическая лекция, мастер-класс, соревнование, «мозговой штурм», встреча с интересными людьми, наблюдение, творческая встреча, практическое занятие.

1.2. Цель и задачи Программы

Цель Программы

Развитие творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи Программы:

- **воспитательные** – формировать в ребенке активную жизненную позицию, высокую социальную адаптивность
- **развивающие** - развитие познавательного интереса, творческих способностей и возможностей, внимания, памяти, мышления, воображения, речи, волевых качеств, коммуникативных умений ребенка.
- **образовательные** - формирование теоретических знаний и практических навыков,

необходимых журналисту.

- **личностные** – формирование культуры общения и поведения в социуме

1.3.Содержание программы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Модуль. Журналистика

№ п/п	Раздел программы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводный урок: слухи-журналистика-блог;	2	1	1	Опрос
2.	Журналистика-публицистика-литература	6	2	4	Практическое задание
3.	Формы реализации журналистики (медиа-база) - газета, журнал, книга, радио, тв, интернет	6	2	4	Практическое задание
4.	Жанры СМИ: информационная заметка, корреспонденция, статья, очерк, интервью, репортаж, фоторепортаж, фельетон, памфлет, уголовная (и иная) хроника...	12	2	10	Практическое задание
5.	Тематика публицистических выступлений	12	2	10	Практическое задание
6.	Сенсация, «хайп» и правда	6	2	4	Практическое задание
7.	Структура материала	12	2	10	Практическое задание
8.	Рубрика, название и заголовочный комплекс (лид)	12	2	10	Практическое задание
9.	Текстовые украшения (эпиграфы, цитаты, врезки и т.п.)	12	2	10	Практическое задание
10.	Стиль, образность, выразительность.	6	2	4	Практическое задание
11.	Иллюстрации	6	2	4	Практическое задание
12.	Компетентность журналиста	6	2	4	Практическое задание
13.	Рассказы Марка Твена «Журналистика в Теннесси» и «Как я редактировал сельскохозяйственную газету»	6	2	4	Практическое задание

14.	Приёмы ведения интервью	12	2	10	Практическое задание
15.	Специфика интернет-публицистики	12	2	10	Практическое задание
16.	Инструментарий журналиста	12	2	10	Практическое задание
17.	Специфика соавторства	6	2	4	Практическое задание
18.	Рерайтинг и плагиат. Копипаст	6	2	4	Практическое задание
19.	Этика и ответственность журналиста	6	2	4	Практическое задание
20.	Создание интернет-блога.	12	2	10	Практическое задание
21.	Верстка	12	2	10	Практическое задание
22.	Работа над публицистической книгой	22	2	20	Практическое задание
23.	ИТОГО:	204	43	161	Практическое задание

1.4. Планируемые результаты

- сформирована активная жизненная позиция, высокая социальная адаптивность, культура общения и поведения в социуме;
- развит познавательный интерес, творческие способности и возможности, внимание, память, мышление, воображение, речь, волевые качества, коммуникативные умения ребенка;
- сформированы теоретические знания и практические навыки, необходимые журналисту.

2.1 Календарно-учебный график на 2021-2022 учебный год

№ п/п	Учебный период	Кол-во учебных недель	Дата начала учебного периода	Продолжительность каникул
1	1 полугодие	15,5 недель	6 сентября	С 23 декабря по 9 января
2	2 полугодие	18.5 недель	10 января	С 26 мая по 04 сентября.
всего		34 недели		

Продолжительность учебного года – с 05.09 по 25.05 – 34 учебные недели

1.2. Условия реализации программы

Компьютерный класс
Программы (пакет Adobe)
Камера, фотоаппарат
Выход в Интернет

1.3. Формы аттестации

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

- перечень готовых работ
- журнал посещаемости

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- участие в тематических образовательных событиях, медиапроектах

Методы отслеживания результативности:

- педагогическое наблюдение
- сравнительный анализ творческих работ
- педагогический анализ результатов участия обучающихся в образовательных событиях и медиапроектах

1.4. Методические материалы

В образовательном процессе используются следующие методы по способу организации занятий:

- словесный (устное изложение, беседа, анализ материалов);
- наглядный (работа с кейсами);
- практический (работа в компьютерных программах);

В рамках одного занятия педагогом используется столько форм занятий и методов обучения, сколько необходимо для реализации поставленных цели и задач.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Подобед Н. В. Кружок журналистики: основные методы обучения учащихся старших классов основам журналистики: методические рекомендации. – Минск: МГДДиМ, 2008.
2. Подобед Н. В. Кружок журналистики: основные методы обучения учащихся старших классов основам журналистики: методические рекомендации. – Минск: МГДДиМ, 2008.
3. Цвик. В.П., Введение в журналистику. – М.: МНЭПУ. 2000.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

1. Закон о СМИ // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
2. Adobe Photoshop СС. Официальный учебный курс // <https://glashkoff.com/uchebniki-photoshop/>
3. Adobe Illustrator CS3. Официальный учебный курс (+CD) издательство: Триумф// <https://falconart.ru/knigi-po-illyustratoru-adobe-illustrator-kotoryie-ya-rekomenduyu/>
4. Adobe Premiere Pro СС. Официальный учебный курс// <https://eksmo.ru/book/adobe-premiere-pro-cc-ofitsialnyy-uchebnyy-kurs-dvd-ITD302114/>

Проект «Учись! Качай! Вещай!»

1. Описание муниципального учреждения-заявителя

Дворец творчества детей и молодежи – это крупнейшее учреждение дополнительного образования в Томской области, богатое своей 97-летней историей и традициями, располагающееся в комфортном, специально построенном для детей, шестиэтажном здании, в центре города. Всего во Дворце реализуются более 70 дополнительных общеобразовательных программ, в том числе 9 адаптированных для детей с ОВЗ. Одно из приоритетных направлений деятельности ДТДиМ – развитие цифровой образовательной среды.

Дворец творчества имеет успешный опыт в реализации инновационных социально-образовательных проектов, получивших высокую внешнюю экспертную оценку и поддержанных Президентским фондом культурных инициатив, ПАО СИБУР-Холдинг, ООО «Газпромнефть-Восток», Росмолодежь, Фондом президентских грантов и т.п. В рамках субсидии Министерства просвещения в 2018 году Дворец творчества реализовал проект «Виртуальная среда дополнительного образования», разработана и функционирует платформа Дворца и IT- лаборатория.

В рамках реализации данного проекта Дворец творчества участвует в формировании контента для дистанционного обучения.

С 2017 года Дворец творчества является участником регионального проекта «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области»; ежегодно проводит фестиваль «МедиаФормат» (при поддержке Ростелеком, SMM- пространства «Роца», факультета журналистики ТГУ, ГТРК, Дайджест ФМ). Во Дворце творчества функционирует медиацентр. Медиаработы его участников отмечены дипломами Регионального конкурса «Солнечный парус».

2. Краткая аннотация проекта в области образования

Проект направлен на развитие медиа-центров образовательных организаций Томской области. В рамках проекта участники не менее 15 медиа центров образовательных организаций города Томска пройдут обучение в «Школе радио». Экспертами школы выступают ведущие, журналисты, лингвисты, SMM специалисты. Они обучают подростков основам информационной грамотности и журналистики.

Актуальность

Идея проекта разработана инициативной группой старшеклассников – участников детского совета и медиацентра Дворца творчества. Команда педагогов и детей апробировала проведение радиоэфиров и выявила ряд актуальных проблем:

1. отсутствие открытой программы по обучению школьников радиожурналистике. Имеется ряд проектов (например, на ГТРК-Томск), в которых школьники принимают участие в качестве членов детской редакции. Но информации о том, каким образом ведется «отбор» в эти редакции нет. По итогам опроса обучающихся 9-10 классов 5 ОУ Томска 78% заинтересованы в обучении у экспертов-практиков грамотному поведению в медиа-пространстве.;

2. отсутствие интересного полезного контента для молодёжи; возможности самим планировать контент план, готовить передачи, выходить в эфир.

Создание условий для формирования позитивного молодёжного контента и самореализации школьников - одна из важных задач в современной молодёжной политике.

30 апреля 2022г. в рамках фестиваля «МедиаФормат» 60 участников единогласно подтвердили актуальность изучения новых медиа, проявили интерес к созданию подкастов.

Данный проект решает и такие важные задачи, как формирование речевой грамотности среди подростков; формирование норм поведения в публичном пространстве.

Радиовещание - это «технология передачи по радио неограниченному числу слушателей речи, музыки и другой звуковой информации в радиоэфире, а также в проводных или в компьютерных сетях». Созданием этого контента занимаются радиожурналисты, ведущие, дикторы, звукорежиссёры, инженеры, но сегодня, в реалиях цифровой эпохи, каждый может попробовать выступить во всех этих качествах. Когда-то люди могли читать только бумажные газеты и журналы, статьи для которых писали профессиональные журналисты этих изданий, а сейчас есть «Живой Журнал», «Яндекс Дзен» и другие подобные платформы. Когда-то невозможно было даже представить себе «домашнюю телестудию», а сегодня YouTube-каналы успешно конкурируют с эфирным телевидением. То же самое можно сказать и о подкастах - аналогах привычных радиопередач, распространяемых в интернете.

Представленный проект даст возможность его участникам, интересующимся медиасферой в творческом и техническом плане, пройти «профессиональную пробу», а также приобрести знания и навыки, которые они смогут интегрировать в любой вид деятельности.

Целевая группа проекта

Обучающиеся образовательных организаций г.Томска от 12 до 17 лет

3. Цели и задачи проекта области образования

1. Цель. Повышение уровня грамотности и коммуникативных навыков подростков посредством их обучения в школе радио

4. Задачи проекта и механизм достижения поставленной цели - подробное описание деятельности по проекту в области образования

1. формирование школьных команд (могут быть представлены участники уже существующих в школах медиацентров или инициативные группы потенциальных медиацентров образовательных организаций);
2. обучение в «Школе радио» (создание полезного контента для подростков);
3. проведение марафона радиозэфиров, составление экспертной оценки школьных передач;
4. предоставление лучшим командам права выхода в эфир и работы с экспертами - наставниками.

ЦИКЛОГРАММА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ГРАМОТНОСТИ И КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ ПОСРЕДСТВОМ ИХ ОБУЧЕНИЯ В МЕДИА - ШКОЛЕ. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАВИГАЦИЯ.

Эффект проекта- повышение медиаграмотности томских школьников, создание уникальной для города образовательной программы. «Эффективность проекта могут обеспечить максимально большое количество партнеров – СМИ, что позволит обеспечить знакомство участников проекта с разными специализациями радио (информационное, развлекательное, спортивное, музыкальное, аналитическое, научно-познавательное и т.п.); даст возможность для большего количества времени работы на разнообразном профессиональном оборудовании, с большим числом

журналистов разных школ и опыта, максимального времени вещания участников, а значит и охват большего числа участников.

5. План реализации проекта

Задачи	Мероприятия	Сроки	Дополнительная информация
1.Формирование целевых групп проекта.	Информирование о проекте. Выступление на августовских форумах; проведение информационной кампании (посты в соц. сетях, реклама проекта)	Август – сентябрь 2022г.	Формирование 15 команд по 5 человек в каждой, регистрация участников. Будут сформированы списки участников (обучающиеся и кураторы медиацентров ОУ)
2. Формирование материально – технической базы.	Закупка оборудования и обустройство студии звукозаписи-записи	Август – сентябрь 2022г.	Определено и обустроено специальное помещение для студии звукозаписи-записи
3.Старт проекта.	Презентационное мероприятие. Открытое занятие в Школе радио	25 сентября 2022 г.	Официальный старт проекта. Информация об открытии студии и официальном запуске проекта будет размещена на официальных порталах города Томска.
4.Обучение участников проекта.	Проведение мастер-классов в «Школе радио»	Октябрь - 2022г. – январь 2023г.	Эксперты проводят обучающие мероприятия один раз в неделю на протяжении 4 месяцев. Для проведения практических мастер-классов будут привлечены эксперты - журналисты, ведущие радио станций, профессиональные звукооператоры, лингвисты, SMM специалисты. Эксперты знакомят участников с азами радио-журналистики.
5. Организация практической работы с участниками проекта в рамках школьных медиацентров.	Марафон радиопередач	Январь – февраль 2023г.	Используя полученные навыки каждая команда должна выпустить 3 радио программы на заданные экспертами темы. Аттестационные мероприятия в виде марафона радио программ на школьных радиостанциях. Эксперты формируют рейтинг

			команд, определяют 3 лучших команды.
6. Итоговое мероприятие проекта. Профнавигация.	Подведение итогов марафона. Награждение участников проекта. Для победителей - организация эфиров на томском радио	март – май 2023г.	3 программы-победителя марафона поочередно готовят программы для выхода в эфир с экспертами - наставниками и выходят в прямой эфир на томском радио
7. Трансляция проекта	Информирование общественности о результатах реализации проекта.	Апрель – май 2023г.	Формирование «обратной связи»

6. Ожидаемые результаты проекта с указанием критериев оценки

<i>Количественные результаты</i>	<i>Критерии оценки</i>
Количество мероприятий, проведенных в рамках проекта.	Не менее 22 (18 мастер – классов; 1 марафон; подготовка 3 эфиров, работа с наставниками)
Количество участников мероприятий, вовлеченных в реализацию проекта	Не менее 15 команд медиацентров ОУ Томска (75 человек)
Не менее 15 участников получили возможность пройти профессиональные пробы в официально зарегистрированных СМИ	Наличие партнеров, экспертов, наставников.
Количество публикаций о мероприятиях проекта в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Не менее 20 публикаций.
Количество просмотров публикаций о мероприятиях проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Не менее 10000 (Счетчики на сайтах и соц.сетях)
<i>Качественные результаты</i>	<i>Критерии оценки</i>
Апробирована открытая образовательная программа по обучению школьников радиожурналистике	Экспертная оценка программы, обратная связь от участников проекта.
Школьниками - участниками проекта освоены компетенции: грамотная устная речь, правила радио вещания, умение	Тестирование, экспертная оценка эфиров.

работать в команде, которые они смогут применить и в других сферах жизни.	
Выявлены высокомотивированные участники, готовые работать в детских редакциях томских СМИ	Список участников и победителей конкурсов.
На регулярной основе выходят радиопередачи с участием подростков	Наличие в сети Интернет радиопередач, подкастов.
Сформирован актуальный контент для молодежи.	Отзывы, анкеты обратной связи.

7. Дальнейшее развитие проекта в области образования

Проведение профессиональных проб ведущих непосредственно на томских радиостанциях с участием авторитетных экспертов.

На регулярной основе работают медиа центры в школах. Разработана образовательная программа, которую можно реализовывать как городскую программу воспитания и дополнительного образования в Томске, расширяя тематику (от традиционных медиа до креативных индустрий). Трансляция проекта возможна в других регионах.