

# ОТЧЕТ

## о реализации проекта-победителя Всероссийского конкурса молодёжных проектов 2017 года

<b>Наименование проекта:</b>	«МедиаФормат»
<b>Номинация:</b>	«Вовлечение молодежи в социальную практику и информирование молодых людей о возможностях саморазвития»
<b>ФИО руководителя проекта:</b>	Янчук Павел Павлович
<b>Телефон, E-mail:</b>	+7923405838, zyher@list.ru
<b>Номер и дата Соглашения:</b>	№ 486 от 6 декабря 2017 г.
<b>Размер предоставленной суммы:</b>	100 000 (сто тысяч) рублей
<b>Сроки реализации проекта:</b>	01/02/2018 - 01/07/2018
<b>Отчетный период:</b>	01/05/2018-01/10/2018

## Аналитическая часть отчета

<b>1</b>	<b>Содержание проделанной работы:</b>	<p>За время работы над проектом была проделана работа по:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. разработке курсов, подготовке и проведению первой части образовательного курса МедиаШколы для школьников города, студентов;</li><li>2. подготовке и проведению первого открытого городского МедиаФестиваля (утверждено Положение о фестивале, разработана тиражируемая программа мероприятий МедиаФестиваля, привлечены эксперты, в т.ч. федерального уровня);</li><li>3. формированию команды тренеров и экспертов для организации МедиаФестиваля;</li><li>4. информированию школ и ВУЗов о проекте;</li><li>5. привлечению партнеров («Ростелеком», ОГБУ «Региональный центр развития образования»), дополнительных финансовых ресурсов.</li><li>6. Работа с проектными группами по итогам проведения Фестиваля.</li></ol>
<b>2</b>	<b>Описание мероприятий, проведенных за отчетный период:</b>	<p>В ходе реализации проекта МедиаФормат:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 22 марта был проведен тренинг для учащихся образовательных учреждений - представителей органов ученического самоуправления для информирования школьного сообщества о проекте.</li><li>2. 13 апреля состоялся тренинг для команды организаторов Медиафестиваля в SMM-пространстве «Роща».</li><li>3. 7 - 8 мая во Дворце творчества детей и молодежи г.Томска был организован фестиваль «Медиаформат».</li><li>4. 17 июня – мастер – класс в загородном лагере «Энергетик».</li><li>5. 20 сентября – итоговая «точка» проекта (рефлексия по результатам реализации школьных медиастратегий, награждение участников, обсуждение перспектив развития проекта).</li><li>6. 20 сентября – 20 октября – работа с проектными группами (взаимодействие с АНО «Цифровое образование»).</li></ol>
<b>3</b>	<b>Основные результаты за период (количественные и качественные показатели):</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. В курсе МедиаШколы поучаствовало 98 школьников г. Томска.</li><li>2. Разработано Положение и Программа МедиаФестиваля.</li><li>3. Привлечено 8 экспертов для работы в рамках МедиаШколы и МедиаФестиваля, а также установлены договоренности с партнерами Ростелеком, Дворец творчества детей и молодежи г.Томска, Департамент образования Администрации г. Томска, ОГБУ «Региональный центр развития образования», студия «Division».</li><li>4. Зарегистрировано и приняло участие более 100</li></ol>

		<p>старшеклассников г.Томска в МедиаФестивале.</p> <p>5. В рамках фестиваля разработаны и экспертированы медиастратегии для продвижения школьных сообществ.</p> <p>6. Проведены переговоры с волонтерскими организациями ТГУ, ТПУ и Томского Хобби-центра; привлечено 20 волонтеров.</p>
4	<b>Значимость полученных результатов и области их применения:</b>	За время работы над проектом удалось актуализировать значимость направления «социальные медиа» и «информационная безопасность» для школьников и включить эти темы в программу мероприятий для школьного сообщества Томска
5	<b>Наличие и характер незапланированных результатов:</b>	Изменения в составе экспертов: изменение числа федеральных экспертов замещением их Томскими и Новосибирскими специалистами в связи с тесным графиком и скачком стоимости на авиабилеты.
6	<b>Оценка успешности проекта:</b>	Команда проекта положительно оценивает результаты реализации, опираясь на отзывы участников и экспертного сообщества. Все запланированные мероприятия были выполнены в срок. Показатели результативности - 100%.
7	<b>Проблемы, возникшие в ходе реализации проекта:</b>	Серьезных сложностей в ходе реализации проекта нет.
8	<b>Общие выводы по проекту:</b>	Заявленное направление реализации проекта актуально и востребовано среди молодежного сообщества. Заявленные в проекте задачи были выполнены. Успешно апробированные в рамках проекта формы проведения МедиаШколы и МедиаФестиваля, войдут в план городских мероприятий для школьников и будет способствовать повышению уровня информационной грамотности молодежи (системно).
9	<b>Дополнительная информация:</b>	В связи с изменением состава экспертов было проведено перераспределение бюджета: 43407 руб. – авиабилеты для экспертов; 20 000 руб. – договор на оказание услуг по проведению фестиваля (использование помещений); 20 000 (аренда видеоборудования, подготовка двух роликов); 3400 руб. – услуги по проживанию эксперта в гостинице; 13193 – полиграфическая продукция для участников медиафестиваля.