

Департамент образования администрации г.Томска
Муниципальное автономное образовательное учреждение
дополнительного образования
Дворец творчества детей и молодежи г.Томска

Принята на заседании
методического совета
от «26» августа 2019 г.
Протокол №6



Тверждаю
Директор МАОУ ДО ДТДиМ
Ершпаева Т.А.
26 августа 2019 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической и социально-педагогической направленностей**

«Молодежный медиацентр»

Возраст учащихся: 12–18 лет

Срок реализации: 2 года

Авторы-составители:
Еремина Е. Г., методист,
Самохвалов М., культорганизатор

г.Томск, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	3
1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ	4
1.1. Пояснительная записка	4
1.2. Цель и задачи программы	5
1.3. Содержание программы	6
1.4. Планируемые результаты	14
2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	15
2.1. Календарный учебный график на 2019-2020 учебный год	15
2.2. Условия реализации программы	15
2.3. Формы аттестации	15
2.4. Методические материалы	15
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	16

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодежный медиациентр»

Направленности программы – социально-педагогическая, техническая

Возраст обучающихся – дети 12-18 лет

Срок реализации – 2 года

Особенность состава – постоянный

Форма обучения – очная с применением дистанционных форм обучения

Особенность организации образовательного процесса – программа блочно-модульного типа реализуется в рамках деятельности Дворца творчества детей и молодёжи г. Томска в статусе участника сети базовых образовательных организаций ОГБУ «РЦРО» по реализации регионального проекта «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области» на 2017 – 2021 гг.

По степени авторства – авторская

По уровню усвоения – базовая

Нормативно- правовая база

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам // Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196.
- Концепция развития дополнительного образования детей // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р;
- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».
- Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей/СанПиН 2.4.4.3172-14 // Постановление главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 04.07.2014.
- Концепция информационной безопасности детей (распоряжение Правительства РФ от 2 декабря 2015 г. № 2471-р).
- Грюнвальдская Декларация по медиаобразованию, принятая на международном симпозиуме ЮНЕСКО в 1982 г.
- Распоряжение Департамента общего образования Томской области от 03.10.2017 г. № 703-р «Об утверждении регионального проекта «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области» на 2017-2021 годы».
- Распоряжение Департамента общего образования Томской области от 14.02.2019 г. № 112-р «О формировании региональной сети образовательных организаций, участвующих в реализации регионального проекта «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области» на 2017-2021 годы».

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Актуальность программы

Медиа сегодня – одна из важнейших сфер в жизни людей всей планеты.

В Резолюции Европейского Парламента по медиаграмотности в мире цифровых технологий четко обозначался путь к обязательному статусу медиаобразования во всех странах Европейского Союза:

- медиаобразование должно охватывать всех граждан – детей, молодёжь, взрослых, пожилых людей, а также нетрудоспособных людей;
- медиаграмотность настоятельно рекомендуется к включению в качестве базовой компетентности в европейскую программу образования в течение всей жизни;
- медиаобразование должно стать компонентом формального образования, доступным всем учащимся, неотъемлемой частью учебных программ на каждой ступени школьного обучения;

Медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медийной техники. Медиакомпетентность/медиаграмотность, обретенная в результате этого процесса, помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета.

Государственная политика в Томской области в сфере образования выстраивается на принципах формирования образовательной среды: доступности, качества и безопасности при получении образования.

В региональной системе образования Томской области реализуется проект «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области» на 2017-2021 годы, цель которого: создание условий для формирования в системе общего образования Томской области благоприятной медиаобразовательной среды, способствующей повышению уровня медиаграмотности, медиакультуры, медиатворчества и медиабезопасности всех участников образовательных отношений.

В 2019 году Дворцу творчества детей и молодежи был присвоен статус центра медиаобразования.

Отличительной особенностью данной программы является блочно-модульное построение структуры программы, что существенно расширяет возможности в дифференцированном подходе к обучению, позволяет составлять индивидуальные маршруты обучения, как для отдельных обучающихся, так и для всей группы.

1 блок - теоретический (первый год обучения) – реализуются модули:

- «*Видеопродакшн*»;
- «*Графический дизайн в Adobe InDesign*»;
- «*Цифровая журналистика*»;
- *SMM – маркетинг*;
- «*Современные методы визуализации информации*»
- «*Создание контента*»

2 блок – практический (второй год обучения).

Практическая реализация полученных знаний в работе с медиа продуктами:

- *журнал*;

- «ТВДворец»;
- «Типичный Дворец»;
- платформа.

Партнеры по реализации программы: факультет журналистики НИ ТГУ, ОГБУ РЦРО, студия «Волшебный фонарь».

Механизм реализации программы. Прием обучающихся осуществляется на основе личного заявления ребенка с 14 лет или родителей (законных представителей). Обучающиеся самостоятельно составляют свой образовательный маршрут, выбирая тот или иной модуль. Модули «Видеопродакшн», «Графический дизайн в Adobe InDesign», «Современные методы визуализации информации» проводятся в течение года 1 раз в неделю по два часа (общее количество часов на учебный год – 68 ч.); Модуль «Цифровая журналистика» проводится дистанционно на платформе «Универсариум»; Модуль «SMM-маркетинг» проводится в рамках фестиваля МедиаФормат в течение нескольких дней; Модуль «Создание контента» проводится в рамках фестиваля МедиаФормат, «Солнечный парус».

1.2. Цель и задачи программы

Цель: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи

Личностные

- развитие познавательной активности к журналистике, техническому творчеству, исследовательской деятельности;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений.

Метапредметные компетентности, формируемые в ходе реализации программы:

регулятивные:

- развитие способности запоминать, выполнять правила и инструкции;
- освоение навыка планирования и контроля действий по заданному образцу;

познавательные:

- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;
- развитие навыков рефлексии способов, условий и результатов действий;

коммуникативные:

- развитие навыков активного слушания;
- развитие навыков публичного выступления – презентации;
- знакомство с правилами межличностного взаимодействия.

Образовательные формирование практических навыков:

- работы в программах: Adobe *Premiere Pro*, Adobe *After Effects*, Adobe *InDesign*, Adobe *Photohop*;
- работы в SMM;
- видео и фото съемки.

Основные принципы реализации программы:

- принцип доступности предлагаемых форм возрастным особенностям детей;
- принцип интерактивности в организации занятий;
- принцип сочетания индивидуальных и групповых форм деятельности;
- принцип сотрудничества всех участников образовательного процесса;
- принцип психологической комфортности – создание положительного эмоционального фона;
- принцип создания ситуации успеха.

1.3. Содержание программы
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
БЛОК ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ
Модуль - «Видеопродакшн»

№ п/п	Раздел программы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение Инструктаж. Основы видеомонтажа.	2	1	1	Опрос
2. Основы монтажа					
2.1	Первый шаг Начало работы в программе Adobe Premiere Pro.	2	1	1	Практическая работа
2.2.	Работа со звуком	2		2	Практическая работа
2.3	Создание титров (текста) для видео.	2		2	Практическая работа
2.4	Итоговое занятие по теме. Закрепление полученных знаний.	4		4	Практическая работа
2.5	Эффекты для звука и видео	2	1	1	Практическая работа
2.6	Разбор базовых переходов для видео	2		2	Практическая работа
2.7.	Разбор базовых переходов для звука	2		2	Практическая работа
2.8.	Регуляция звука для отдельной части дорожки	2		2	Практическая работа
2.9.	Итоговое занятие по теме. Закрепление полученных знаний	4		4	Практическая работа
2.10	Начальный постпродакшн	2	1	1	Практическая работа

2.11	Монтажная фраза	2		2	Практическая работа
2.12	Устранение ошибок при кадрировании плана	2		2	Практическая работа
2.13	Использование стабилизатора	2		2	Практическая работа
2.14	Базовая цветокоррекция	2		2	Практическая работа
2.15	Выравнивание горизонта на видео. Создание плашки	2		2	Практическая работа
2.16	Итоговое занятие по теме. Закрепление полученных знаний	4		4	Практическая работа
2.17	Анимация объектов	2	1	1	Практическая работа
2.18	Разбор инструментов для создания анимации	2		2	Практическая работа
2.19	Принцип работы анимации в Adobe Premiere Pro	2		2	Практическая работа
2.20	Итоговое занятие по теме. Закрепление полученных знаний	2		2	Практическая работа
3. Основы видеосъёмки					
3.1.	Что такое кадр?	2	1	1	Практическая работа
3.2.	Правила работы с камерой	3	1	2	Практическая работа
3.3.	Интервью. Съёмка	3	1	2	Практическая работа
3.4.	Итоговое занятие по теме. Закрепление полученных знаний	4		4	Практическая работа
4 Основы работы в Adobe After Effects					
4.1.	А куда нажимать? Начало работы в программе Adobe After Effects	2	1	1	Практическая работа
4.2.	Вот это красиво! Работа с эффектом.	2		2	Практическая работа
4.3.	Итоговое занятие по теме. Закрепление полученных знаний	4		4	Практическая работа
	Всего	68	9	59	

Содержание

Раздел 1. Основы монтажа

Занятие 1: Первый шаг

1. Начало работы в программе Adobe Premiere Pro.
 - Создание проекта
 - Разбор содержимого программы
 - Разбор первичных инструментов для работы с видео

2. Работа со звуком

- Настройка оптимального уровня звука в видео.

3. Создание титров (текста) для видео.

4. Практическая часть занятия. Закрепление полученных знаний.

Итог занятия: каждый участник курса, по окончании первого занятия, должен сделать небольшой (от 30 секунд до 1 минуты) ролик, используя полученные знания. В ролике должно содержаться:

- Изменение крупности планов (нарезка планов)
- Коррекция уровня звука
- Ускоренный или замедленный кадр

Домашнее задание: Скачать Adobe Premiere Pro себе на ПК.

Занятие 2. **Эффекты для звука и видео**

1. Разбор базовых переходов для видео

2. Разбор базовых переходов для звука

- Регуляция звука для отдельной части дорожки.

3. Практическая часть занятия. Закрепление полученных знаний.

Итог занятия: каждый участник курса, по окончании второго занятия, должен сделать небольшой (от 30 секунд до 1 минуты) ролик, используя полученные знания. В ролике должно содержаться:

- Нарезка планов с различными переходами (затемнение, перекрестный наплыв, уход в белое)
- Коррекция уровня звука на отдельных частях звуковой дорожки
- Различные звуковые переходы (затухание, постоянная мощность, усиление звука)

Занятие 3 **Начальный постпродакшн**

1. Монтажная фраза

2. Устранение ошибок при кадрировании плана

3. Использование стабилизатора

4. Базовая цветокоррекция

- Устранение пересвета или недосвета
- Добавление насыщенности

5. Выравнивание горизонта на видео

6. Создание плашки

7. Практика.

Итог занятия: каждый участник курса, по окончании пятого занятия, должен сделать небольшой (от 30 секунд до 1 минуты) ролик, используя полученные знания. В ролике должно содержаться:

- Исправленные кадры (с ровным горизонтом и нормальным количеством света, без тряски)
- Единая цветокоррекция
- Плашки

Домашнее задание: Смонтировать небольшой ролик (20-30 секунд) из выданных источников.

Занятие 4 **Анимация объектов**

1. Разбор инструментов для создания анимации

- Увеличение
- Изменение местоположения

2. Принцип работы анимации в Adobe Premiere Pro

3. Практика

Итог занятия: каждый участник курса, по окончании шестого занятия, должен сделать небольшой (от 30 секунд до 1 минуты) ролик, используя полученные знания. В ролике должно содержаться:

- Анимация двух объектов на фоне

Домашнее задание: анимировать передвижение колеса.

Занятия 5-10 Практика

1. Отработка полученных навыков прошлых занятий
2. Работа в медицентре
3. Монтаж сюжетов и роликов с мероприятий.

Раздел 2. Основы видеосъёмки

Занятие 1. **Что такое кадр?**

1. Кадрирование плана
2. Крупности планов.
3. Практика.

Итог занятия: Каждый участник курса, по окончании третьего занятия, должен отснять 12 различных планов, используя полученные знания. Планы: дальний общий (2), общий (2), средний (4), крупный (2), деталь (2)

Домашнее задание: снять 6 кадров разной крупности и отправить их преподавателю.

Занятие 2. **Правила работы с камерой**

1. Удержание камеры
2. Настройки камеры.
 - Выдержка
 - Диафрагма
 - ISO

3. Фокус

4. Практика.

Итог занятия: Каждый участник курса, по окончании четвертого занятия, должен отснять 3 кадра с разными настройками камеры.

Занятие 3. **Интервью. Съёмка**

1. Расположение респондента в кадре
2. Линия взаимодействия
3. Приём “восьмёрка”
4. Практика.

Итог занятия: Каждый участник курса, по окончании седьмого занятия, должен отснять интервью приёмом “восьмёрка”.

Домашнее задание: Разбиться на пары, выбрать одно объединение дворца юношества и творчества, придумать вопросы для интервью.

Занятия 4-7 Практика

1. Отработка полученных навыков прошлых занятий
2. Работа в медицентре
3. Съёмка сюжетов и роликов с мероприятий.

Раздел 3. Сюжет

Занятие 1. **Сюжет и его структура**

1. Что такое сюжет?
2. Структура сюжета
3. Просмотр хороших сюжетов
4. Практика

Итог занятия: На этом занятии участники курса должны будут начать снимать небольшой сюжет (2 - 3 минуты) про одно из объединений двorca юношества и творчества. В ролике должно быть:

- Лайф (живой звук)
- 2-3 интервью (дети, руководители, администрация)
- Закадровый текст
- Не меньше 3-х монтажных фраз
- Титры (плашки)
- Стендап

Домашнее задание: Смонтировать сюжет. (итоговую работу)

Занятия 2-4. **Практика**

1. Отработка полученных навыков прошлых занятий
2. Работа в медицентре
3. Съёмка сюжета.

Раздел 4. Основы работы в Adobe After Effects

Занятие 1. **А куда нажимать?**

1. Начало работы в программе Adobe After Effects

- Создание проекта
- Разбор содержимого программы
- Разбор первичных инструментов для работы с видео
- Создание эффекта перехода

2. Практическая часть занятия. Закрепление полученных знаний.

Итог занятия: каждый участник курса, по окончании первого занятия, должен сделать эффект переход между тремя видео, используя полученные знания.

Домашнее задание: Скачать Adobe After Effects себе на ПК.

Занятие 2. **Вот это красиво!**

Примечание* Участники курса на первом занятии сами выбирают какой эффект они бы хотели изучить. Это этого выбора зависит тема второго занятия.

Занятия 3-4. **Практика**

1. Отработка полученных навыков прошлых занятий
2. Работа в медицентре

Модуль - «Графический дизайн в Adobe InDesign»

№п/п	Раздел программы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение. Инструктаж. Начало работы в программе Adobe InDesign.	2	1	1	Опрос
2.	Создание проекта	2	1	1	Практическая работа
3.	Разбор содержимого программы	2	1	1	Наблюдение, самоанализ
4.	Разбор первичных инструментов для работы	2	1	1	Наблюдение, самоанализ
5.	Что такое шрифт и интерлиньяж? Сетка базовых линий. Практика.	4	1	3	Практическая работа

6.	Стили и где их применять. Два типа стилей? Создание несколько стилей абзацев	3	1	2	Практическая работа
7.	Верстка разворота	4		4	Практическая работа
8.	Создание обложки в InDesign	4	1	3	Практическая работа
9.	Разбор базовых инструментов для выделения в Adobe Photoshop	3	1	2	Практическая работа
10.	Верстка обложки	4		4	Практическая работа
11.	Просмотр и разбор хороших дизайн-работ	2	2		Практическая работа
12.	Практическая работа	36		36	Еженедельная вёрстка страниц
	Итого:	68	10	58	

Содержание

Основы работы в Adobe InDesign

Занятие 1. Начало работы

1. Начало работы в программе Adobe InDesign.

- Создание проекта
- Разбор содержимого программы
- Разбор первичных инструментов для работы.

2. Практическая часть занятия: участники должны сверстать 1 полосу.

Занятие 2.

1. Что такое шрифт и интерлиньяж? Что с чем соотносится? Сетка базовых линий.
2. Практическая часть занятия: Участники должны сверстать полосы, используя полученные знания.

Занятие 3. Стили и где их применять.

1. Что такое стили? Два типа стилей? Создание несколько стилей абзацев? Умение работать с ними
2. Практическая часть занятия: Участники должны сверстать разворот, используя стили.

Занятие 4. Ого! Это красиво! Или создание обложки.

1. Разбор базовых инструментов для выделения в Adobe Photoshop
2. Создание обложки в InDesign
3. Практическая часть занятия: Участники должны сверстать обложку.

Занятие 5. А как научиться так делать?

1. Просмотр и разбор хороших дизайн-работ

Занятия 6-10 Практические занятия. Участники курса должны работать над итоговой работой.

**Модуль «Современные методы визуализации информации»
 («Основы инфографики». А.Ермолин.М.Просвещение.2019)**

№п\п	Раздел программы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Инфографика со смыслом	22	11	11	Опрос
2.	Архитектоника смыслов	28	14	14	Практическая работа
3.	Обучение в стиле инфографики	18	9	9	Командная практическая работа
	Итого:	68	34	34	

Содержание

1.Инфографика со смыслом

- 1.1.Клиповое мышление
- 1.2.Анатомия чувств человека
- 1.3.Форматы подачи информации
- 1.4.Что такое инфографика
- 1.5.Классификация инфографики по целям и форматам
- 1.6.Классификация инфографики по типам и способам визуализации
- 1.7.Архитектор Смыслов
- 1.8.Как понять непонятное
- 1.9.Инфографика со смыслом
- 1.10. Данные и знания
- 1.11. Смысл и концепция

2.Архитектоника смыслов

- 2.1. Смысло-графический словарь
- 2.2. доклад с помощью инфографики
- 2.3. Бриф ответы и специальные вопросы
- 2.4. Структура выступления
- 2.5. Матрица смыслов и черновой план сценария
- 2.6. Сценарий: черновик
- 2.7. Сценарий: первая редакция
- 2.8. Сценарий: финальная версия
- 2.9. Подготовка к созданию презентации доклада
- 2.10. Эскиз раскадровка
- 2.11 Создаем первый слайд
- 2.12 Название и шрифт
- 2.13 Цветовая палитра
- 2.14 Визуальные акценты

3.Обучение в стиле инфографики

- 3.1.Эмоциональный окрас слов
- 3.2.Функциональный смысл слов
- 3.3.Разные точки зрения
- 3.4.Как инфографика помогает в учебе
- 3.5.Командная работа с текстом доклада
- 3.6.Как избежать конфликтов во время подготовки к публичному выступлению
- 3.7.Публичная защита доклада
- 3.8.Практика (индивидуальная)
- 3.9.Практика (командная)

Модуль «Цифровая журналистика» (дистанционно на платформе «Универсарium»)

№ п/п	Раздел программы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Новая журналистика: мультимедиаформаты и конвергентность	4	4		Тест
2.	Структура новости в информационном агентстве	3	3		Практические задания в рамках дистанционного курса
3.	Репортаж и очерк в печатной и интернет-прессе	9	9		Практические задания в рамках дистанционного курса
4.	Интервью	7	7		Практические задания в рамках дистанционного курса
5.	Видео в интернете и информационных сообщениях	5	5		Практические задания в рамках дистанционного курса
	Итого:	28	28		

Модуль «SMM - маркетинг» (в рамках фестиваля МедиаФормат)

№п/п	Раздел программы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Тренды SMM. SMM – стратегия.	4	3	1	Тест
2.	Контент план и smm-planer	6	3	3	План
3.	SMM - аналитика	4	2	2	Инструменты анализа
4.	Как попасть в ТОП Яндекс и Google за 199 рублей	2	1	1	Практическая работа
5.	Зачем нужен свой блог	2	1	1	Практическая работа
6.	Маркетинговая воронка. Такой разный контент.	2	1	1	Практическая работа
7.	Мобильное видео	6	2	4	Практическая работа
8.	Видео маркетинг	2	1	1	Практическая работа
9.	Личный бренд в SMM	2	1	1	Практическая работа
10	«Кибербезопасность»	2	2		Опрос
	Итого	32	17	15	

**Модуль «Создание контента»
(в рамках фестиваля МедиаФормат, «Солнечный парус»)**

№п\п	Раздел программы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Мастер-классы с журналистами	12	6	6	Практическая работа с текстами
	Итого	12	6	6	

БЛОК ПРАКТИЧЕСКИЙ

Реализуется в форме работы над:

- *журналом;*
- *YouTube – канале «ТВДворец», с трансляцией в холл;*
- *в группе VK «Типичный Дворец»;*
- *на платформе.*

Еженедельно по 2 часа в мини группах.

1.4. Планируемые результаты

Предметные компетентности

будут сформированы практические навыки:

- работы в программах: *Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe InDesign, Adobe Photoshop;*
- работы в SMM;
- видео и фото съемки.

Метапредметные компетентности

регулятивные:

- развитие способности запоминать, выполнять правила и инструкции;
- освоение навыка планирования и контроля действий по заданному образцу;

познавательные:

- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;
- развитие навыков рефлексии способов, условий и результатов действий;

коммуникативные:

- развитие навыков активного слушания;
- развитие навыков публичного выступления – презентации;
- знакомство с правилами межличностного взаимодействия.

Личностные

Повышение социальной активности обучающихся.

- Развитие познавательной активности.
- Развитие ценностной ориентации обучающихся.
- Развитие эстетических вкусов обучающихся.
- Развитие сотrudнических отношений: ученики – педагоги – родители.
- развитие познавательной активности к журналистике, техническому творчеству, исследовательской деятельности;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график на 2019-2020 учебный год

Учебный период	Количество учебных недель	Дата начала учебного периода	Продолжительность каникул
1 полугодие	15 недель	9 сентября	С 21.12 по 12 января
2 полугодие	19 недель	13 января	С 25 мая по 06 сентября.

Продолжительность учебного года – с 09.09.2019 по 24.05.2020 – 34 учебные недели

2.2. Условия реализации программы

Компьютерный класс
Программы (пакет Adobe)
Камера, фотоаппарат
Выход в Интернет

2.3. Формы аттестации

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

- перечень готовых работ
- журнал посещаемости

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- видеоролики демонстрируются в холле 1 этажа Дворца, в социальных сетях, на канале YouTube, на сайте учреждения
- участие в тематических образовательных событиях

Методы отслеживания результативности:

- педагогическое наблюдение
- сравнительный анализ творческих работ
- педагогический анализ результатов участия обучающихся в образовательных событиях

2.4. Методические материалы

В образовательном процессе используются следующие методы по способу организации занятий:

- словесный (устное изложение, беседа, анализ материалов);
- наглядный (работа с кейсами);
- практический (работа в компьютерных программах);

В рамках одного занятия педагогом используется столько форм занятий и методов обучения, сколько необходимо для реализации поставленных цели и задач.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Подобед Н. В. Кружок журналистики: основные методы обучения учащихся старших классов основам журналистики: методические рекомендации. – Минск: МГДДиМ, 2008.
2. Подобед Н. В. Кружок журналистики: основные методы обучения учащихся старших классов основам журналистики: методические рекомендации. – Минск: МГДДиМ, 2008.
3. Цвик. В.П., Введение в журналистику. – М.: МНЭПУ. 2000.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

1. Закон о СМИ // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
2. Adobe Photoshop CC. Официальный учебный курс // <https://glashkoff.com/uchebniki-photoshop/>
3. Adobe Illustrator CS3. Официальный учебный курс (+CD) издательство: Триумф// <https://falconart.ru/knigi-po-illyustratoru-adobe-illustrator-kotoryie-ya-rekomenduyu/>
4. Adobe Premiere Pro CC. Официальный учебный курс// <https://eksmo.ru/book/adobe-premiere-pro-cc-ofitsialnyy-uchebnyy-kurs-dvd-ITD302114/>