

Департамент образования администрации Города Томска
Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования
Дворец творчества детей и молодежи г. Томска

ПРИНЯТА
на заседании Методического совета
протокол № 3
от «21» августа 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ ДО ДТДИМ
_____ А.В. Гайфулин
приказ от «21» августа 2026 г. № 462

Подписано цифровой подписью:
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДВОРЕЦ
ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ Г. ТОМСКА
Дата: 2026.09.28 15:14:54 +07'00'

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«МОЛОДЁЖНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 12–18 лет
Объём: 306 ч. (442 ч.)
Срок реализации: 1 год
Уровень освоения: базовый

Разработчики:
Буркин Юлий Сергеевич,
Колесников Илья Вячеславович,
педагоги дополнительного образования

г. Томск, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

Название разделов	Номера страниц
1. Пояснительная записка	3
2. Учебный план	7
3. Календарный учебный график	8
4. Содержание программы	9
5. Воспитание	29
6. Планируемые результаты	15
7. Ресурсное обеспечение	16
8. Нормативные документы и список литературы	17

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодёжный медиациентр» ориентирована на практическое освоение современной медиадетельности подростками. Обучающиеся проходят основные этапы создания медиапродукта: от идеи, поиска и проверки информации до записи, съёмки, монтажа, редактирования, публикации и презентации результата.

Краткая характеристика видов деятельности и состава программы

Программа «Молодёжный медиациентр» построена как практико-ориентированная деятельность творческой редакции. Основным видом деятельности обучающихся является создание медиапродуктов полного цикла: от поиска информационного повода, сбора и проверки информации — до записи, съёмки, монтажа, редактирования, публикации и презентации готового материала.

Программа объединяет несколько взаимосвязанных направлений медиапроизводства: журналистика и работа с текстом — новостная заметка, интервью, репортаж, авторский материал, редактура, подготовка текстов для цифровых площадок;

радио и аудиоподкастинг — работа ведущего, сценарная подготовка программ, запись и монтаж аудио, выпуск подкастов;

видеопроизводство и сторителлинг — создание истории, работа с ритмом и рифмовкой текста, съёмка под готовый аудиотрек, синхронизация и монтаж;

музыкальное оформление и диджеинг — работа с BPM, синхронизацией, переходами, сведением, созданием бита и музыкальным оформлением медиапродукта;

цифровые инструменты и искусственный интеллект — использование программ монтажа, аудиоредакторов, цифровых сервисов и инструментов ИИ как вспомогательного средства медиапроизводства;

проектная и редакционная деятельность — планирование производства, распределение ролей, работа временных творческих команд, защита и презентация итогового медиапроекта.

Состав программы. Программа включает базовый модуль (306 ч.) и модули по выбору обучающихся (136 ч.). Общий объём программы — 442 академических часа при полном освоении всех модулей; базовый объём — 306 часов.

Направленность программы — социально-гуманитарная, поскольку содержание связано с коммуникацией, журналистикой, медиакультурой, социальной активностью, публичным представлением информации и профессиональными пробами в медиасфере.

Нормативно-правовые основания реализации программы

Программа разработана в соответствии с Положением о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе, утверждённым приказом МАОУ ДО ДТДиМ от 29.07.2026 № 424, а также иными действующими нормативными и локальными документами, перечисленными в разделе 8.

Цель программы

Развитие медиакомпетентности обучающихся через создание образовательного пространства путём практической деятельности по созданию современных медиапродуктов.

Задачи программы

Обучающие:

- сформировать представление о современной медиасреде, её роли в обществе и основных каналах распространения информации;
- освоить основы журналистики: новостную заметку, интервью, репортаж и материалы для цифровых площадок;
- освоить базовые технологии создания аудио- и видеопродуктов;
- освоить основы работы ведущего, радиопрограммы и аудиоподкастинга;
- освоить базовые приёмы диджеинга, синхронизации, сведения и создания битов;
- освоить принципы создания сторителлинг-челленджа;
- познакомить с возможностями ИИ как вспомогательного инструмента медиапроизводства.

Развивающие:

- развивать творческое и критическое мышление;
- развивать коммуникативные навыки и публичную речь;
- формировать навыки командной и проектной работы;
- развивать умение планировать производство медиапродукта;
- формировать способность самостоятельно выбирать творческие решения и оценивать результат.

Воспитательные:

- формировать ответственное отношение к создаваемой и распространяемой информации;
- формировать культуру цифрового поведения;
- развивать уважительное взаимодействие и ответственность за общий результат;
- развивать социальную активность и сопричастность к жизни Дворца и города;
- создавать условия для профессионального самоопределения и первых профессиональных проб.

Адресат программы

Программа рассчитана на обучающихся 12–18 лет. Программа ориентирована на подростков, интересующихся журналистикой, видеопроизводством, радио, музыкой, цифровыми технологиями, искусственным интеллектом и созданием медиаконтента. Предварительная подготовка не требуется.

Особенности набора детей в группу

Приём на обучение осуществляется на общедоступной основе при наличии вакантных мест в соответствии с локальными нормативными актами ДТДиМ. Группа может быть разновозрастной в пределах установленного возрастного диапазона программы.

Актуальность программы

Подростки активно используют цифровую среду, однако регулярное потребление медиаконтента не означает сформированности медиакомпетентности. Актуальность определяется необходимостью формирования у подростков медиакомпетентности: способности критически воспринимать информацию, создавать собственные материалы, работать с аудио и видео, взаимодействовать с аудиторией и ответственно использовать цифровые инструменты. Обучающимся необходимы навыки критического анализа информации, проверки фактов, создания качественного контента, командной работы и публичного представления результатов. Программа отвечает этим потребностям через непосредственное участие обучающихся в работе творческой редакции и создании медиапродуктов.

Программа «Молодёжный медиацентр» обеспечивает интеллектуальное и творческое развитие подростков, формирует практические навыки медиапроизводства и создаёт условия для первых профессиональных проб, не подменяя при этом освоение основных образовательных программ.

Программа реализуется на общедоступной основе, не требует предварительной подготовки и ориентирована на широкий круг подростков 12–18 лет, что соответствует принципу общедоступности дополнительного образования.

В соответствии с Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года программа «Молодёжный медиацентр» обеспечивает реализацию приоритетных направлений обновления содержания дополнительного образования, формирование функциональной грамотности и компетентностей, значимых для личностного и профессионального развития обучающихся.

Программа реализует практико-ориентированную модель обучения: обучающиеся проходят полный цикл создания медиапродукта — от поиска и проверки информации до публикации и презентации результата. Такой подход позволяет сформировать не отдельные разрозненные умения, а целостную медиакомпетентность, включающую критическое мышление, коммуникативные навыки, умение работать в команде и цифровую грамотность.

Программа закрепляет принципы личностно-ориентированного подхода, вариативности и практической значимости: она предусматривает модули по выбору обучающихся (видео и сторителлинг-челлендж, диджеинг, искусственный интеллект), разновозрастной состав группы, возможность смены ролей в творческой редакции (автор, корреспондент, ведущий, оператор, монтажёр, диджей, редактор), что обеспечивает индивидуализацию образовательного маршрута и развитие субъектной позиции подростка.

Письмо Минпросвещения России от 23.01.2026 № АБ-254/06 «Методические рекомендации по разработке дополнительных общеразвивающих программ, в том числе в части интеграции с учебными предметами» акцентирует необходимость межпредметных связей. Программа «Молодёжный медиацентр» естественным образом интегрируется с такими предметными областями, как «Русский язык и литература» (работа с текстом, интервью, репортаж), «Музыка» (диджеинг, звукорежиссура, музыкальное оформление), «Труд (технология)» (работа с оборудованием, монтаж), «Изобразительное искусство» (композиция кадра, видеосъёмка). Это усиливает практическую значимость программы и позволяет обучающимся применять школьные знания в творческой деятельности.

Актуальность программы «Молодёжный медиацентр» обусловлена её соответствием федеральному законодательству об образовании, Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, методическим рекомендациям Минпросвещения России, региональным нормативным актам Томской области и локальным документам МАОУ ДО ДТДиМ. Программа отвечает реальным образовательным потребностям подростков в сфере медиа, обеспечивает формирование функциональной грамотности, медиакомпетентности и навыков XXI века, а также создаёт условия для профессионального самоопределения и социальной активности обучающихся.

Отличительные особенности программы

Отличительная особенность программы — модульное построение. Она состоит из базового модуля (306 ч.), обязательного для всех обучающихся, и трёх модулей по выбору: «Создание шоу на радио» (64 ч.), «Диджеинг и музыкальное оформление» (56 ч.), «Искусственный интеллект в медиапроизводстве» (16 ч.).

Обучающийся может выбрать один базовый модуль, либо базовый модуль и от 1 до 3 модулей по выбору. Это обеспечивает гибкость, вариативность и индивидуальную

образовательную траекторию: базовый модуль формирует универсальные медиакомпетентности, а модули по выбору позволяют углубиться в интересующее направление.

Программа строится вокруг деятельности действующей творческой редакции: обучающийся пробует роли автора, корреспондента, интервьюера, ведущего, оператора, монтажёра, звукорежиссёра, диджея и редактора. Особое место занимает сторителлинг-челлендж — создание текста с ритмом и рифмовкой, музыкальной основы, съёмка под готовый звук, синхронизация и монтаж.

Программа интегрируется с русским языком и литературой, музыкой, изобразительным искусством, трудом (технологией); предусматривает смену ролей, работу проектных команд и включение ИИ как вспомогательного инструмента медиапроизводства. Всё это создаёт условия для профессиональных проб и осознанного самоопределения обучающихся.

Педагогическая целесообразность

Педагогическая целесообразность обусловлена сочетанием учебных и практических форм работы. Практическая деятельность позволяет сразу применять полученные знания.

Результатом занятия становится конкретный медиаматериал либо завершённый этап его создания. Распределение ролей и работа временных проектных команд создают условия для сотрудничества, взаимного обучения, развития самостоятельности и профессиональных проб.

Объём и срок освоения программы

Срок реализации – 1 учебный год, 34 учебные недели.

Общий объём – 306 (442) академических часа.

Форма обучения – очная.

Форма организации образовательного процесса

Основная форма – учебное занятие в составе группы. Используются практические занятия, мастер-классы, творческие лаборатории, работа творческих и редакционных групп, проектная деятельность, производство и выпуск медиапродуктов, редакционная работа, защита и презентация проектов.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Занятия проводятся три раза в неделю по утверждённому расписанию.

Продолжительность академического часа – 40 мин, перерыв – 10 мин. в соответствии с действующими санитарными требованиями и локальным Положением о режиме занятий МАОУ ДО ДТДиМ.

Основные ожидаемые результаты

Обучающиеся освоят основы медиасреды, журналистики, радио, видеопроизводства, диджеинга, цифровых инструментов и ИИ; научатся искать и проверять информацию, создавать тексты, аудио и видео, работать с музыкой и представлять готовый медиапродукт; овладеют навыками командной и проектной работы, публичных выступлений и самооценки. В воспитательном плане – ответственное отношение к информации, культура цифрового поведения, сотрудничество, социальная активность и готовность к профессиональному самоопределению.

Формами определения итогов реализации программы являются:

защита итогового медиапроекта, презентация результата, анализ медиапортфолио, рефлексия по итогам учебного года, педагогическое наблюдение.

Формами (методами) определения результативности программы являются:

текущий контроль (практические задания, анализ материалов, опросы, наблюдение, самооценка), итоговый контроль (защита проекта, презентация, портфолио, рефлексия), беседы и опросы, анализ продуктов деятельности, самооценка и самооценка.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

	Разделы программы	теория	практика	всего	Формы аттестации/контроля
	Базовый модуль				
1	Введение в медиасреду	4	14	18	Опрос, педагогическое наблюдение, анализ медиапримеров, выполнение практического задания «Разбор медиатекста»
2	Журналистика и новостная заметка	14	58	72	Текущий контроль: анализ медиаматериалов, проверка новостной заметки, интервью, репортажа; редакционная оценка текстов; опрос по основам работы с фактами
3	Медиаподготовка и сценарная работа	11	43	54	Проверка сценария медиапродукта, анализ сценарной логики, педагогическое наблюдение за работой в проектной группе, самооценка сценариев
4	Видео и сторителлинг-челлендж	10	80	90	Просмотр и анализ видеоработ, оценка сторителлинг-челленджа, проверка синхронизации и монтажа, презентация видеоролика, самооценка в редакционной группе
5	Музыкальное оформление медиапродукта	7	29	36	Прослушивание и анализ аудиоработ, оценка музыкального оформления медиапродукта, проверка базового сведения и подбора музыкального материала
6	Цифровые инструменты медиапроизводства	4	14	18	Практическая работа с программами монтажа и

					аудиоредакторами, проверка готового цифрового материала, педагогическое наблюдение
7	Подготовка итогового медиапроекта	4	14	18	Итоговый контроль: защита итогового медиапроекта, презентация результата, анализ медиапортфолио, рефлексия по итогам учебного года
	итого	54	252	306	
Модули по выбору обучающихся					
1	Создание шоу на радио	13	51	64	Запись и презентация радиопрограммы или подкаста, оценка работы ведущего, проверка сценария и монтажа аудиоматериала, прослушивание и анализ выпуска
2	Диджеинг и музыкальное оформление	11	45	56	Практическая работа по синхронизации и сведению треков, оценка созданного бита и музыкального оформления, прослушивание и анализ результата, демонстрация DJ-сета
3	Искусственный интеллект в медиапроизводстве	3	13	16	Практическая работа с инструментами ИИ, проверка и редактирование полученного результата, анализ промптов, оценка корректности и качества итогового материала
	итого	27	109	136	
	Всего по программе	89	353	442	

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год обучения	Начало	Окончание	Учебные недели	Дней занятий в неделю	Часов в неделю	Всего часов
1 г.о.	01.09.2026	23.05.2027	34	3	9 акад.ч.	306

Год обучения	Начало	Окончание	Учебные недели	Дней занятий в неделю	Часов в неделю	Всего часов
					при выборе дополнительных модулей - до 13 акад.ч. на ребёнка	442

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Базовый модуль

Раздел 1. Введение в медиасреду (18 ч.)

Тема 1.1. Современная медиасреда и её роль в обществе (4 ч.)

Теория (1 ч.). Понятие медиасреды. Основные каналы распространения информации: традиционные и цифровые. Роль медиа в обществе. Профессии медиасферы. Понятие медиакомпетентности.

Практика (3 ч.). Анализ медиапримеров. Разбор медиатекста. Обсуждение роли медиа в повседневной жизни подростка.

Тема 1.2. Творческая редакция как форма работы (4 ч.)

Теория (1 ч.). Структура редакции. Роли в творческой команде: автор, корреспондент, ведущий, оператор, монтажёр, звукорежиссёр, диджей, редактор. Принципы распределения задач.

Практика (3 ч.). Игровое моделирование редакции. Распределение ролей. Пробное редакционное совещание.

Тема 1.3. Критическое восприятие информации (6 ч.)

Теория (1 ч.). Понятие достоверности. Признаки недостоверной информации. Алгоритм проверки фактов. Источники информации и их надёжность.

Практика (5 ч.). Практическое задание «Разбор медиатекста». Поиск и проверка информации. Сравнение нескольких источников. Выявление манипулятивных приёмов.

Тема 1.4. Цифровое поведение и ответственная публикация (4 ч.)

Теория (1 ч.). Культура цифрового поведения. Ответственность за публикуемый контент. Правовые и этические нормы публикации.

Практика (3 ч.). Анализ кейсов ответственных и безответственных публикаций. Разработка памятки цифрового поведения. Опрос и педагогическое наблюдение.

Раздел 2. Журналистика и новостная заметка (72 ч.)

Тема 2.1. Основы журналистики (8 ч.)

Теория (2 ч.). Журналистика как профессия и вид деятельности. Жанры журналистики. Функции журналистики. Профессиональная этика журналиста.

Практика (6 ч.). Анализ журналистских материалов разных жанров. Определение жанра. Обсуждение этических ситуаций.

Тема 2.2. Новостная заметка (20 ч.)

Теория (4 ч.). Структура новостной заметки. Лид и его виды. Правило перевёрнутой пирамиды. Источники новостей. Информационный повод.

Практика (16 ч.). Написание новостной заметки. Поиск информационного повода. Редактура текста. Проверка фактов. Подготовка заметки для цифровой площадки. Редакционная оценка текстов.

Тема 2.3. Интервью (20 ч.)

Теория (4 ч.). Виды интервью. Подготовка к интервью. Типы вопросов. Работа с собеседником. Фиксация и обработка ответов.

Практика (16 ч.). Разработка вопросов. Проведение учебного интервью. Обработка и редактирование интервью. Подготовка текста к публикации. Взаимооценка.

Тема 2.4. Репортаж (16 ч.)

Теория (3 ч.). Репортаж как жанр. Признаки репортажа. Роль автора. Сбор материала. Работа на месте события.

Практика (13 ч.). Подготовка репортажа. Сбор материала. Написание текста. Редактура. Презентация репортажа. Опрос по основам работы с фактами.

Тема 2.5. Работа с текстом для цифровых площадок (8 ч.)

Теория (1 ч.). Особенности текста для цифровых площадок. Заголовки. Структура. Визуальное сопровождение. Адаптация текста под платформу.

Практика (7 ч.). Подготовка текста для цифровой площадки. Редактура. Адаптация материала. Публикация. Анализ медиаматериалов.

Раздел 3. Медиаподготовка и сценарная работа (54 ч.)

Тема 3.1. Медиаподготовка: от идеи до сценария (14 ч.)

Теория (3 ч.). Понятие медиапроекта. Этапы производства медиапродукта. Идея и её разработка. Целевая аудитория. Формат медиапродукта.

Практика (11 ч.). Разработка идеи медиапродукта. Определение целевой аудитории. Выбор формата. Планирование производства. Распределение ролей.

Тема 3.2. Сценарная работа (24 ч.)

Теория (5 ч.). Структура сценария. Сценарная логика. Композиция. Драматургия медиатекста. Особенности сценария для аудио и видео.

Практика (19 ч.). Написание сценария медиапродукта. Анализ сценарной логики. Редактура сценария. Взаимооценка сценариев. Презентация сценария. Педагогическое наблюдение за работой в проектной группе.

Тема 3.3. Планирование производства медиапродукта (16 ч.)

Теория (3 ч.). Производственный план. Этапы и сроки. Ресурсы. Роли и ответственность. Редакционный контроль.

Практика (13 ч.). Составление производственного плана. Распределение задач. Работа временных творческих команд. Контроль этапов производства. Корректировка плана. Проверка сценария медиапродукта.

Раздел 4. Видео и сторителлинг-челлендж (90 ч.)

Тема 4.1. Основы видеопроизводства (14 ч.)

Теория (3 ч.). Виды видеосъёмки. Композиция кадра. Планы. Ракурсы. Движение камеры. Освещение. Работа с оборудованием.

Практика (11 ч.). Упражнения на композицию кадра. Съёмка разных планов. Работа с камерой и штативом. Осветительное оборудование. Просмотр и анализ видеоработ.

Тема 4.2. Сторителлинг: создание истории (20 ч.)

Теория (4 ч.). Понятие сторителлинга. Структура истории. Герой и конфликт. Ритм и рифмовка текста. Эмоциональная составляющая. История в медиапродукте.

Практика (16 ч.). Разработка истории. Написание текста с ритмом и рифмовкой. Создание музыкальной основы. Подготовка сторителлинг-челленджа. Оценка сторителлинг-челленджа.
Тема 4.3. Съёмка под готовый аудиотрек (20 ч.)

Теория (4 ч.). Синхронизация видео и аудио. Ритм и темп. Съёмка под готовый звук. Особенности монтажа под музыку. Подготовка к съёмке.

Практика (16 ч.). Съёмка под готовый аудиотрек. Синхронизация. Работа с ритмом. Съёмка сторителлинг-челленджа. Проверка синхронизации и монтажа.

Тема 4.4. Монтаж видеоматериала (22 ч.)

Теория (4 ч.). Основы монтажа. Виды монтажа. Монтажный план. Переходы. Цветокоррекция. Звук в видео. Экспорт и публикация.

Практика (18 ч.). Монтаж короткого видеоролика. Монтаж сторителлинг-челленджа. Синхронизация и монтаж. Работа с переходами. Цветокоррекция. Экспорт. Презентация видеоролика. Взаимооценка в редакционной группе.

Тема 4.5. Презентация видеопродукта (14 ч.)

Теория (3 ч.). Подготовка к презентации. Публичное представление видеоработы. Обратная связь. Анализ результата.

Практика (11 ч.). Подготовка презентации видеоролика. Публичная защита. Обсуждение. Анализ видеоработ. Взаимооценка. Рефлексия.

Раздел 5. Музыкальное оформление медиапродукта (36 ч.)

Тема 5.1. Основы музыкального оформления (8 ч.)

Теория (2 ч.). Роль музыки в медиапродукте. Виды музыкального оформления. Подбор музыкального материала. Музыкальные жанры и стили.

Практика (6 ч.). Подбор музыкального материала. Анализ музыкального оформления медиапродуктов. Прослушивание и анализ аудиоработ.

Тема 5.2. Базовое сведение и обработка звука (14 ч.)

Теория (3 ч.). Понятие сведения. Уровни громкости. Баланс. Эффекты. Основы звукорежиссуры. Работа с аудиоредактором.

Практика (11 ч.). Базовое сведение. Подбор музыкального материала. Обработка звука. Проверка базового сведения и подбора музыкального материала. Оценка музыкального оформления медиапродукта.

Тема 5.3. Музыкальное оформление медиапродукта (14 ч.)

Теория (2 ч.). Музыкальное оформление как часть медиапродукта. Взаимодействие звука и изображения. Создание звуковой атмосферы.

Практика (12 ч.). Создание музыкального оформления медиапродукта. Подбор и обработка музыкального материала. Сведение. Прослушивание и анализ аудиоработ. Оценка музыкального оформления.

Раздел 6. Цифровые инструменты медиапроизводства (18 ч.)

Тема 6.1. Программы монтажа и аудиоредакторы (10 ч.)

Теория (2 ч.). Обзор программ монтажа. Обзор аудиоредакторов. Интерфейс. Основные инструменты. Форматы файлов.

Практика (8 ч.). Практическая работа с программами монтажа. Практическая работа с аудиоредакторами. Обработка цифрового материала. Проверка готового цифрового материала.

Тема 6.2. Цифровые сервисы и инструменты ИИ (8 ч.)

Теория (2 ч.). Обзор цифровых сервисов. Возможности ИИ в медиапроизводстве. Ограничения ИИ. Этические аспекты использования ИИ.

Практика (6 ч.). Практическая работа с цифровыми сервисами. Использование инструментов ИИ как вспомогательного средства. Педагогическое наблюдение.

Раздел 7. Подготовка итогового медиапроекта (18 ч.)

Теория (4 ч.). Итоговый медиапроект: структура, требования, критерии оценки. Подготовка презентации. Медиапортфолио. Рефлексия.

Практика (14 ч.). Выбор темы итогового медиапроекта. Планирование. Производство медиапродукта. Редактура. Подготовка презентации. Защита итогового медиапроекта. Презентация результата. Анализ медиапортфолио. Рефлексия по итогам учебного года.

Модули по выбору обучающихся

Модуль 1. Создание шоу на радио (64 ч.)

Тема 1.1. Основы радиожурналистики и работы ведущего (14 ч.)

Теория (3 ч.). Радио как канал распространения информации. Виды радиопрограмм. Работа ведущего. Голос и речь. Сценарная подготовка программ.

Практика (11 ч.). Упражнения по технике речи. Работа ведущего. Сценарная подготовка радиопрограммы. Прослушивание и анализ выпусков.

Тема 1.2. Аудиоподкастинг (20 ч.)

Теория (4 ч.). Понятие подкаста. Виды подкастов. Структура подкаста. Запись и монтаж аудио. Выпуск подкастов.

Практика (16 ч.). Разработка идеи подкаста. Сценарий подкаста. Запись аудио. Монтаж аудиоматериала. Выпуск подкаста. Оценка работы ведущего.

Тема 1.3. Производство радиопрограммы (20 ч.)

Теория (4 ч.). Производственный процесс радиопрограммы. Роли в радиокоманде. Звуковое оформление. Музыкальное сопровождение. Редактура.

Практика (16 ч.). Производство радиопрограммы. Запись. Монтаж аудиоматериала. Проверка сценария и монтажа аудиоматериала. Прослушивание и анализ выпуска.

Тема 1.4. Презентация радиопрограммы или подкаста (10 ч.)

Теория (2 ч.). Подготовка к презентации. Публичное представление аудиопродукта. Обратная связь.

Практика (8 ч.). Запись и презентация радиопрограммы или подкаста. Прослушивание и анализ выпуска. Оценка работы ведущего. Рефлексия.

Модуль 2. Диджеинг и музыкальное оформление (56 ч.)

Тема 2.1. Основы диджеинга (14 ч.)

Теория (3 ч.). История диджеинга. Оборудование диджея. BPM. Ритм. Синхронизация. Основы работы с DJ-контроллером.

Практика (11 ч.). Работа с DJ-контроллером. Определение BPM. Синхронизация треков. Практическая работа по синхронизации.

Тема 2.2. Сведение и переходы (14 ч.)

Теория (3 ч.). Понятие сведения. Виды переходов. Баланс. Эквалайзер. Эффекты. Работа с треками.

Практика (11 ч.). Практическая работа по сведению треков. Отработка переходов. Создание DJ-сета. Демонстрация DJ-сета.

Тема 2.3. Создание бита (14 ч.)

Теория (3 ч.). Структура бита. Ритмическая основа. Создание бита. Музыкальное оформление. Работа с семплами.

Практика (11 ч.). Создание простого бита. Оценка созданного бита. Музыкальное оформление. Прослушивание и анализ результата.

Тема 2.4. Музыкальное оформление медиапродукта (14 ч.)

Теория (2 ч.). Музыкальное оформление в медиапродукте. Подбор треков. Сведение. Создание звуковой атмосферы.

Практика (12 ч.). Подбор и обработка музыкального материала. Сведение. Создание музыкального оформления. Прослушивание и анализ результата. Демонстрация DJ-сета. Оценка созданного бита и музыкального оформления.

Модуль 3. Искусственный интеллект в медиапроизводстве (16 ч.)

Тема 3.1. Возможности и ограничения ИИ в медиапроизводстве (6 ч.)

Теория (1 ч.). Понятие искусственного интеллекта. Возможности ИИ в медиапроизводстве. Ограничения ИИ. Этические аспекты. Ответственность за использование ИИ.

Практика (5 ч.). Практическая работа с инструментами ИИ. Анализ промптов. Оценка корректности и качества итогового материала.

Тема 3.2. Практическое применение ИИ в медиапроизводстве (10 ч.)

Теория (2 ч.). Формулирование запросов к инструментам ИИ. Проверка и редактирование полученного результата. Использование ИИ как вспомогательного средства.

Практика (8 ч.). Практическая работа с инструментами ИИ. Формулирование промптов. Проверка и редактирование полученного результата. Анализ промптов. Оценка корректности и качества итогового материала.

5. ВОСПИТАНИЕ

1. Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания детей

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Воспитательные задачи программы:

- формирование ответственного отношения к информации, создаваемой и распространяемой обучающимися;
- формирование культуры цифрового поведения и соблюдения норм ответственной публикации;
- развитие уважительного взаимодействия и культуры совместной творческой деятельности;
- развитие социальной активности через участие в жизни Дворца творчества детей и молодёжи и города;
- формирование чувства патриотизма и сопричастности к стране, родному городу и Дворцу творчества детей и молодёжи;
- формирование ответственности за общий результат творческой команды;
- создание условий для профессионального самоопределения и первых профессиональных проб в медиасфере.

Целевые ориентиры воспитания детей по программе:

- ответственное отношение к достоверности и последствиям распространения информации

- уважительное отношение к участникам образовательного процесса, героям материалов и аудитории
- готовность к сотрудничеству, взаимопомощи и ответственности за общий результат
- осознанное отношение к истории, культуре и общественной жизни страны и родного города
- бережное отношение к культурному пространству и традициям Дворца творчества детей и молодёжи
- активная гражданская и социальная позиция в доступных обучающемся формах
- готовность к самостоятельному развитию и профессиональному самоопределению

2. Формы и методы воспитания

Ключевой формой воспитания является совместная практическая деятельность по созданию медиапродуктов. Воспитательный потенциал реализуется через работу творческих и редакционных групп, информационное сопровождение мероприятий Дворца, проектную деятельность, мастер-классы, обсуждение медиаматериалов, публичное представление результатов и рефлексию.

Используются методы убеждения и самоубеждения, воспитывающие ситуации и социальные пробы, стимулирование и мотивация, требование и упражнение, коррекция и самокоррекция, рефлексия. Педагогическое сопровождение направлено на развитие субъектной позиции обучающегося и его ответственности за собственные решения и результат.

3. Условия воспитания, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами МАОУ ДО ДТДиМ. Важным условием является создание среды, в которой обучающийся получает возможность принимать решения, выполнять социально и творчески значимые роли, видеть последствия публикации созданного контента и получать опыт сотрудничества.

Анализ результатов воспитания проводится посредством педагогического наблюдения за поведением обучающихся, их общением, отношением к педагогам, сверстникам, героям материалов и выполнению заданий. Дополнительными формами являются беседы, опросы обучающихся и родителей, рефлексия по итогам проектов и учебного года.

Анализ не предусматривает определения уровня воспитанности конкретного ребёнка и используется для получения общего представления о воспитательных результатах реализации программы и продвижении в достижении целевых ориентиров.

Календарный план воспитательной работы в 2026-2027 уч.году

Направление	Содержание деятельности	Период	Ожидаемый воспитательный результат
Культура ответственной информации	Разбор примеров ответственной и недостоверной публикации, обсуждение последствий распространения информации	В течение года	Ответственное отношение к содержанию и последствиям публикаций
Командная работа	Распределение ролей, совместное	В течение года	Уважительное взаимодействие и

	производство и редакция медиапродуктов		ответственность за общий результат
Дворец и город	Информационное сопровождение мероприятий Дворца и событий городской жизни	В течение года	Социальная активность и сопричастность к жизни Дворца и города
История и культура	Подготовка медиаматериалов о значимых культурных и исторических темах	В течение года	Интерес к истории, культуре и общественной жизни страны и города
Профессиональные пробы	Выполнение ролей автора, корреспондента, ведущего, оператора, монтажёра, звукорежиссёра, диджея и редактора	В течение года	Осознанное профессиональное самоопределение
Итоговая рефлексия	Обсуждение результатов обучения, командной работы и личного вклада в итоговый медиапроект	май 2027	Осознание личных результатов и направлений дальнейшего развития

6. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогам освоения программы обеспечивается достижение обучающимися следующих результатов:

В области обучения

Знания:

- основных понятий современной медиасреды и принципов работы творческой редакции
- основ журналистики, структуры новостной заметки, интервью и репортажа
- основ создания радиопрограмм, аудиоподкастов и работы ведущего
- основ видеосъёмки, сторителлинга, монтажа и подготовки публикации
- базовых принципов диджеинга, синхронизации и сведения музыкальных треков
- возможностей и ограничений искусственного интеллекта в медиапроизводстве
- основ ответственной работы с информацией и цифрового поведения

Умения:

- искать, отбирать и проверять информацию для медиаматериала
- готовить новостную заметку, интервью, репортаж и текст для цифровой площадки
- планировать создание медиапродукта и распределять роли в команде
- записывать и монтировать аудиоматериал, подготавливать радиопрограмму или подкаст
- снимать и монтировать короткий видеоролик, в том числе сторителлинг-челлендж
- подбирать и обрабатывать музыкальный материал, выполнять базовое сведение и создавать простой бит

- формулировать запросы к инструментам ИИ, проверять и редактировать полученный результат
- представлять готовый медиапродукт аудитории

Навыки:

- работы в составе творческой и редакционной команды
- публичного выступления и работы ведущего
- работы с камерой, микрофоном, аудиоматериалом и программами монтажа
- редакционной обработки и подготовки материалов к публикации
- самостоятельной оценки качества собственного медиапродукта
- проектной деятельности от постановки задачи до презентации результата

В области воспитания

- ответственно относиться к создаваемой и распространяемой информации
- соблюдает культуру цифрового поведения и уважает участников коммуникации
- проявляет готовность к сотрудничеству и ответственности за общий результат
- проявляет социальную активность и интерес к жизни Дворца и родного города
- проявляет чувство патриотизма и сопричастности к стране, родному городу и Дворцу творчества детей и молодёжи
- осознаёт собственные интересы и возможности для дальнейшего профессионального развития в медиасфере

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Материально-техническое обеспечение

- учебный кабинет/студийное пространство
- компьютеры или ноутбуки, наушники и устройства хранения данных
- фото- и видеокамеры, мобильные устройства, штативы
- микрофоны и оборудование для записи и воспроизведения звука
- осветительное оборудование и хромакей при необходимости
- DJ-контроллер и оборудование для занятий диджеингом
- программное обеспечение для аудио-, видео- и медиапроизводства и доступные инструменты ИИ

Информационное обеспечение

- интернет-ресурсы и цифровые платформы
- медиаматериалы ДТДиМ и открытые информационные ресурсы
- документация используемого программного обеспечения
- материалы по журналистике, медиаграмотности, видеопроизводству, звукозаписи, диджеингу и ИИ

Формы аттестации и оценивания

Текущий контроль: выполнение практических заданий, анализ медиаматериалов, опросы, педагогическое наблюдение.

Итоговый контроль: защита итогового медиапроекта, презентация результата, анализ медиапортфолио и рефлексия.

Техника безопасности

В ходе реализации программы уделяется внимание вопросам безопасного поведения обучающихся. Проводятся инструктажи по темам:

- По общим правилам безопасного поведения (ПБП) во время пребывания на занятиях
- По правилам безопасного движения во время следования в ДТДиМ
- По ПБП во время проведения массовых мероприятий
- По ПБП в кабинете информатики
- По ПБП во время выступления (репетиции) на конкурсах
- ПБП обучающихся при поездках на автобусе
- ПБП при проведении массовых мероприятий в парковой зоне
- Правила пожарной безопасности для обучающихся в МАОУ ДО ДТДиМ
- ПБП во время экскурсии
- ПБП обучающихся во время коллективных выходов за пределы учреждения
- ПБП обучающихся во время участия в областных и городских мероприятиях
- Правила проведения занятий в период подъема заболеваемости гриппом
- Правила проведения занятий в условиях дистанционного обучения
- Правила безопасности при передвижении в гололед

Кадровое обеспечение

Педагоги дополнительного образования, имеющие профильное образование и опыт работы в сфере медиажурналистики -2 человека.

8. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ И СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные документы

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. от 31.07.2025).
2. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
4. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 01.07.2025 № 1745-р «О внесении изменений в Концепцию развития дополнительного образования детей до 2030 года и утверждении плана мероприятий по реализации Концепции (II этап 2025-2030).
6. Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
7. Целевая модель развития региональной системы дополнительного образования детей, утверждённая приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 №467 (с изм. на 21.04.2023 г.).

8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 02.06.2026 № 19 «Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
9. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 1 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
10. Распоряжение Департамента образования Томской области от 14.08.2025 №1261 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, II этап (2025-2030 годы) в Томской области и Целевых показателей реализации Концепции развития дополнительного образования детей.
11. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».
12. Письмо Минпросвещения России от 29.09.2023 № АБ-3935/06 «Методические рекомендации по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-технологического и культурного развития страны».
13. Письмо Минпросвещения России от 23.01.2026 № АБ-254/06 Методические рекомендации по разработке дополнительных общеразвивающих программ, в том числе в части интеграции с учебными предметами «Труд (технология)», «Музыка», «Изобразительное искусство», «Физическая культура».

Региональные документы:

1. Закон Томской области от 08.12.2025 № 144-ОЗ «О патриотическом и духовно-нравственном воспитании граждан в Томской области».
2. Распоряжение Департамента образования Томской области от 14.08.2025 № 1261 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, II этап (2025-2030 годы) в Томской области и Целевых показателей реализации Концепции развития дополнительного образования детей.

Локальные нормативные акты МАОУ ДО ДТДиМ:

1. Устав МАОУ ДО ДТДиМ (утвержден начальником департамента образования администрации Города Томска 10 февраля 2015 г., с изм. от 10.12.2019, от 03.03.2021).
2. Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе, (утв. приказом МАОУ ДО ДТДиМ от «29» июля 2026 г. № 424).
3. Положение о формах, периодичности, порядке текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся МАОУ ДО ДТДиМ (утв. приказом МАОУ ДО ДТДиМ от 23.09.2021 № 311).
4. Положение о режиме занятий МАОУ ДО ДТДиМ (утв. приказом МАОУ ДО ДТДиМ от 23.09.2021 № 311).

5. Положение о порядке выдачи документа об обучении лицам, освоившим образовательную программу МАОУ ДО ДТДиМ (утв. приказом МАОУ ДО ДТДиМ от 23.09.2021 № 311).

Основная литература

1. Авдониная, Н. С. Основы сторителлинга : учебное пособие / Н. С. Авдониная ; Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова. — Архангельск : САФУ, 2024. — 130 с. — ISBN 978-5-261-01737-0. — Текст : непосредственный.
2. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18142-5. — Текст : непосредственный.
3. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 190 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10721-0. — Текст : непосредственный.
4. Пименов, В. И. Видеомонтаж : учебник для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20729-3. — Текст : непосредственный.
5. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11405-8. — Текст : непосредственный.
6. Радиожурналистика и подкастинг : учебно-методическое пособие / Сибирский федеральный университет, Институт филологии и языковой коммуникации ; составитель Е. Е. Надточий. — Красноярск : СФУ, 2025. — 27 с. — Текст : непосредственный.
7. Федоров, А. В. Медиаобразование: история и теория : учебное пособие / А. В. Федоров. — 2-е изд. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 798 с. — ISBN 978-5-4499-1950-2. — Текст : непосредственный.
8. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие / А. В. Федоров. — 4-е изд. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 344 с. — ISBN 978-5-4499-1949-6. — Текст : непосредственный.
9. Федоров, А. В. Медиаобразовательный компонент в реализации магистерских программ : учебное пособие / А. В. Федоров, И. В. Челышева, Е. В. Мурюкина ; под редакцией А. В. Федорова. — Таганрог : Изд-во Таганрогского института имени А. П. Чехова, 2015. — 184 с. — ISBN 978-5-87976-956-2. — Текст : непосредственный.