

Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования

Дворец творчества детей и молодёжи г. Томска

634041 г.Томск, ул.Вершинина 17,

тел. (3822) 55-73-02, факс: (3822) 55-73-02,

e-mail: dtdm@dtdm.tomsk.ru

ЭССЕ НА ТЕМУ:

«Дополнительное образование в «цифре». Как это?

педагога дополнительного образования

Савельевой Эльвиры Маратовны

ТОМСК, 2021

Сегодня всё мировое сообщество говорит о цифровой экономике. «Цифра» таит в себе потенциал для трансформации новой экономики, значимой для всего мира. «Цифра» создаёт новые виды деятельности человека, актуальные и востребованные обществом. Развитие внедрения в нашу жизнь новых цифровых технологий делают нашу жизнь более комфортной. Меняются процессы, которые нас окружают. Ежедневные, рутинные - отдаются «цифре», благодаря которой человек больше не задумывается о тех вещах, о которых ему приходилось заботиться раньше. Например, я могу готовить ужин, наблюдая онлайн мастер-класс по телевизору, который подключен к сети Интернет, где итальянский шеф-повар на своём канале YouTube, ведёт прямой эфир об особенностях приготовления лазаньи. Одновременно, при помощи своего мобильного телефона, я могу разговаривать со своей мамой, используя функцию видеосвязи, и делиться с ней впечатлением о сегодняшнем дне. Я готовлю на электронной плите, которая заботится о том, чтобы мой кулинарный шедевр не пригорел. Посуду за меня помоеет посудомоечная машина, программу которой я могу запустить при помощи нескольких кликов из соседней комнаты, где в это время занимаюсь своими детьми. Раньше это заняло бы не один день...и таких примеров много.

Из средств массовой информации я часто слышу, что внедрение современных цифровых технологий сегодня становится неотъемлемым элементом развития всех сфер жизни общества, в том числе и системы образования. И мне, как педагогу дополнительного образования декоративно - прикладного творчества, понятно, что цифровизация моей профессиональной деятельности позволит мне эффективно и гибко применять новейшие технологии для перехода к персонализированному и ориентированному на результат образовательному процессу. В век глобального мобильного интернета без цифровых технологий не обойтись. Причем, нужно следить за постоянным совершенствованием и трансформацией этих технологий. Уже сейчас ведущие позиции на рынке трудоустройства требуют высокого уровня цифровой грамотности. Дополнительное образование в «цифре» для меня – это, в первую очередь, электронные технологии, которые я использую в традиционном процессе обучения для того, чтобы повысить качество образования. Вы только представьте, как вырастает качество образования, если к традиционному обучению добавить видео мастер-классы специалистов мирового уровня, интересные формы онлайн-взаимодействия с обучающимися, такие как геймификация в 3D моделировании, дидактические материалы в электронной форме, так называемая «Е-дидактика», виртуальная реальность для посещения выставок и музеев.

Внедрение цифровых информационно-коммуникационных технологий и повышение доступности информативности образовательного процесса дают возможность реализации

лично-ориентированного подхода. Цифровые технологии открывают новые возможности для обеспечения самостоятельной познавательной деятельности обучающихся, а значит, и развития мотивации у детей. В связи с этим, на мой взгляд, меняется и роль педагога: он становится координатором учебного процесса. Сейчас ко мне на занятия приходят дети, которые появились на свет с убеждением, что Интернет был всегда. И мгновенный доступ к информации для них - данность. Я вижу свою дочь, которая при помощи мобильного телефона читает электронную энциклопедию, использует словари и смотрит видеоролики на интересующие её темы. Сейчас видео урок по любой тематике можно найти в 2-3 клика, а раньше я об этом могла только мечтать. Все это точно необходимо учитывать при организации учебного процесса в сфере образования.

Цифровое образование так стремительно развивается, потому что в этом есть потребность. Совершенствуется образовательный процесс на всех уровнях, в том числе и дополнительного образования, где можно наблюдать быстрый рост доли онлайн-сегмента образовательных услуг, отметить особую востребованность в плане диджитализации программ образовательного продукта как для детей, так и для взрослых. На собственном опыте могу сказать, что в других профессиях, таких как социальная сфера, специалисты имеют возможность работать сразу с готовыми электронными ресурсами, тогда как для педагога стоит задача - создание собственного образовательного продукта, не только со знанием основных понятий графического дизайна, видах визуализации разрабатываемого электронного контента, но и сделать его конкурентоспособным, современным. Поэтому к цифровой трансформации относится не только модернизация и переоснащение оборудования, но и перезагрузка профессиональных навыков преподавателей, так как в процессе создания цифровых образовательных ресурсов необходимы такие компетенции, которые позволят создать качественный и конкурентный образовательный продукт. Размышляя и осознавая эту данность, для повышения квалификации в рамках проекта персонального цифрового сертификата я выбрала программу «Интернет-маркетинг». И неслучайно! По данным проекта, самым популярным направлением среди слушателей стал цифровой маркетинг. На курсы в этой категории зарегистрировались порядка 30% пользователей. Самые выбираемые программы - «Создание сайта на платформе Tilda», «Основы интернет-маркетинга» и «Контент-маркетинг и продвижение в социальных сетях». Это говорит о массовом желании людей двигаться в сторону цифрового развития.

Весной 2020 года мы столкнулись с реальностью, когда дополнительное образование было вынуждено перейти на цифровой формат. Я не скажу, что для меня это было сложно. В первую очередь я подумала о дальнейшем учебном процессе с позиции ребёнка. Первое, что

совершает ребёнок, это идёт во Дворец творчества, поэтому занятия должны проходить только на странице учреждения. А все цифровые способы, технологии и инструменты учебного занятия должны быть внедрены на платформу moodle в мой онлайн курс, на котором дети могут заниматься через свой личный кабинет. Это в своём роде поддержка статуса и бренда образовательные учреждения, прозрачность дистанционной работы и учет рабочего времени. Мой курс «Мастерская мини-Кутюр» объединяет декоративно-прикладное творчество и современные цифровые технологии. Поэтому процесс создания учебного занятия представлялся мне в формате видео урока с размещением ссылок на те цифровые ресурсы, которые мы использовали ранее на очных занятиях. Схему размещения учебных занятий согласно календарно тематическому плану занятий я выбрала тоже неслучайно. В период пандемии я сама была родителем, который помогал своему ребёнку заниматься дистанционно дома. Поэтому понимаю, что психологически ребёнку просто и понятно выполнять задание учебного занятия, в котором указаны дата и тема занятия, домашнее задание, а для меня это был хороший способ подготовки методического материала. Платформа moodle позволяет отследить количество просмотров и длительность времени, которые ребёнок уделяет занятию, тем самым даёт возможность мне понять насколько доступны к восприятию мои мастер-классы. Камера мобильного телефона, видео редакторы XPlayer, Mobizen, MovaviClips, свой канал на YouTube и творческая мастерская, мессенджеры WhatsApp, Skype, онлайн программы конструирования выкройки, переноса рисунка в схему вышивки и электронный подбор материалов на сайтах рукоделия, 3D уроки бисероплетения - это одни из многих моих цифровых помощников в создании учебного занятия.

Для меня сложностью дистанционной формы обучения было и является создание **конкурентоспособного** современного продукта среди множества других, где необходимо знать тонкости цифрового маркетинга, целевой аудитории, особенности визуализации своего электронного продукта, для того чтобы он был востребованным.

Дополнительное образование в «цифре» - это постоянный поиск знаний для меня, мы обучаем человека будущего и должны говорить на его языке. «Учитель и ученик растут вместе...» (Конфуций).